

Otomobilde 2016'nın en popüler rengi "beyaz" oldu
BASF, Avrupa otomotiv sektöründe 2016 yılının renk trendlerini analiz etti

31 Mayıs 2017
Arzu Deniz Aksoy
Telefon: 0216 570 35 76
arzu.aksoy@basf.com

- **Renk çeşitliliği ve kişisellik önemli konular**
- **Mavi, hala en popüler kromatik renk**

Otomotiv OEM boyalarına yönelik renk geliştirme alanında Avrupa'nın pazar lideri olan BASF Boya Bölümü, yeni "BASF'nin Otomotiv OEM Boyalarına Yönelik Avrupa Renk Raporu"nu sundu. Rapor, Avrupa yollardaki otomobillerin renklerine yönelik ayrıntılı bilgiler sunarken, son kullanıcıların özel efektler ve çeşitli renklerle ifade edilen kişisel beklentilere yönelik artan ilgisini da vurguluyor.

Rapora göre beyaz yüzde 29 pay ile hala Avrupa'daki en popüler otomobil rengi olurken, bunu yüzde 19 ile siyah ve yüzde 18 ile gri takip ediyor. 2016 yılında otomotiv renklerinin neredeyse yüzde 80'i akromatik renk paleti içerisinde yer aldı. Kromatik renkler arasında mavi, yüzde 10 ile en popüler renk olmaya devam ederken, bu renkleri kırmızı ve kahverengi takip ediyor. Araç segmentleri karşılaştırıldığında ise küçük araçlar genellikle beyaz veya kromatik renklere son kata sahipken, SUV'larda ise hâkim rengin gri olduğu gözlemlendi.

BASF Boya Bölümü tarafından hazırlanan rapora göre, 2016 yılında renklerin dağılımı neredeyse aynı kalmış olsa da renk paletleri içerisindeki çeşitlilikte artış oldu. Bunun nedenleri arasında yeni renkgeliştirme çalışmaları ve ayrıca özel efektlere yönelik yüksek talep yer alıyor. Olası kombinasyonların çok sayıda olması, çok fazla renk varyasyonu ortaya çıkarttığını ifade eden BASF Baz Kat Boya Proje Yönetimi Başkanı Stefan Sickert, "Otomobil renklerine yönelik bu fazla renk seçeneği, kişiselleştirmeye yönelik sosyal trendi ile beraber ilerliyor. Bugünlerde son

kullanıcılar, otomobilleri için benzersiz, kişiselleştirilmiş renkler seçebiliyor." dedi. Otomobilin kişiselleştirilmesine yardımcı olmanın yanı sıra, efektler aynı zamanda gövde şeklini vurguluyor ve böylece aracın karakterini ortaya çıkartıyor. 100'den fazla renk çeşitliliği ile mavi en önde gelen renk. Gri ise, yaklaşık 90 farklı tonla hemen mavinin arkasında yer alıyor. Farklı efekt partikülleri ile mevcut renklerin karıştırılmasının, özelleştirilmiş inci veya metal efektleri oluşturduğunu belirtti.

Avrupa'da otomotiv renklerinin dağılımını analiz eden BASF'nin Avrupa Renk Raporu, BASF'nin Boya Bölümü tarafından her yıl yayınlanan Otomotiv Renk Trendlerinde yer alan bilgileri tamamlayan bir içerik sunuyor. Trend koleksiyonu otomotivin geleceğini şekillendirecek renk konseptleri sunarken, Renk Raporu ise önceki yılın verilerini içeriyor ve mevcut pazar durumunu gösteriyor.

BASF Boya Bölümü Hakkında

BASF Boya Bölümü; yenilikçi ve sürdürülebilir otomotiv OEM ve son kat boyaları, dekoratif boyaların geliştirilmesi, üretimi ve pazarlanması alanında bir global uzmandır. Dünyanın dört bir yanındaki ortaklarımızın ihtiyaçlarını karşılamak üzere gelişmiş performans çözümleri oluşturuyoruz ve performans, tasarım ve yeni uygulamalar sağlıyoruz. BASF, Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Asya Pasifik'te tesis ağıları işleterek müşterilerin fayda sağlaması amacıyla çeşitli disiplinlerden oluşan global ekiplerin becerilerini, bilgi birikimini ve kaynaklarını paylaşıyor. BASF Boya Bölümü, 2016 yılında global olarak yaklaşık 3,2 milyar Avro'luk bir satış rakamı yakalamıştır.

2016 yılında BASF, pek çok sektör ve son pazarda metal, plastik ve cam substratlar konusunda önde gelen global uygulamalı yüzey işlemleri tedarikçisi olan Chemetall'u satın almıştır. Portföydeki bu büyüme ile BASF, boya alanında eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olmuştur.

Hayallerinizin ötesindeki çözümler - BASF Boyaları. BASF'nin Boya Bölümü ve ürünleri hakkında daha fazla bilgi için www.basf-coatings.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

BASF Hakkında

BASF olarak sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiriyoruz. Yaklaşık 114.000 BASF Grup çalışanı, neredeyse her ülke ve sektörde faaliyet gösteren müşterilerimizin başarısı için gayret gösteriyor. Ürün portföyümüz; Kimyasallar, Performans Ürünleri, Fonksiyonel Ürün ve Çözümler, Tarımsal Çözümler ile Petrol ve Gaz şeklinde beş segment altında toplanıyor. BASF 2016'da 58 milyar Avro'yu aşkın yıllık satış

rakamına ulaştı. BASF hisseleri Frankfurt borsası (BAS), Londra borsası (BFA) ve Zürih borsasında (BAS) işlem görmektedir. Ayrıntılı bilgi için www.basf.com.tr