

# Basın Bülteni

12.11.2018

## Basfi ile bilimi sevdiren BASF'ye Felis Ödülü

**Gençlere sosyal medya aracılığıyla ulaşarak kimyayı ve bilimi tanıtmayı ve sevdirmeyi amaçlayan BASF, YouTube üzerinde hayata geçirdiği “Basfi ile Deneysel Bilim” kanalı ile MediaCat Dergisi tarafından düzenlenen “MediaCat Felis Ödülleri” kapsamında “dijital bölüm”de ödüle layık görüldü.**

BASF, gençlere sosyal medya aracılığı ile kimyayı ve bilimi sevdirmek ve üniversite tercihi konusunda karar verme aşamasında olan öğrencileri bilimsel deney ve araştırma yöntemleri konusunda teşvik etmek amacıyla hayata geçirdiği “Basfi ile Deneysel Bilim” kanalı ile MediaCat Dergisi tarafından 2006 yılından bu yana düzenlenen Felis Ödülleri kapsamında “dijital bölüm”de ödüle layık görüldü. Bu yıl 16 ana bölümde düzenlenen MediaCat Felis Ödülleri'ne ajans, reklamveren ve bireysel olmak üzere toplamda 441 katılımcı, 3 bin 280 projeye başvurdu.

Felis ödülü kazanan projede, gençlerin ilgisini çekebilmek ve sürdürülebilir hale getirmek için BASF markasından yola çıkarak Abaküs Kreatif Medya ile birlikte Basfi adında bir karakter yaratılırken, bilim tutkunu olan ve eğlenceli deneyler yapan bu karakter için “Basfi ile Deneysel Bilim” adında bir YouTube kanalı oluşturuldu. “Eğlenerek öğrenme” kavramını hayata geçirebilmek için haftalık deneylerin yanı sıra animasyonlar, interaktif içerikler ve ödüllü yarışmalar tasarlanırken, dijital dünyadaki bu plana BASF'nin okullarda yürüttüğü “81 ilde 81 Kimya Laboratuvarı” projesi de entegre edildi.

BASF'nin sahiplendiği “inovasyon” ve “eğitim” kavramları konusundaki bilinirliği güçlendirmenin de amaçlandığı proje kapsamında “Basfi” ile Deneysel Bilim” kanalı bir yıl içinde yaklaşık 150 bin aboneye ulaşırken, hazırlanan videolar 2 milyondan fazla izlendi.

Yeni nesillerin eğitime odaklanan sosyal sorumluluk faaliyetleriyle daha çok çocuğu bilimle buluşturmayı ve gelecekte daha iyi bir dünyada yaşamamız için hizmet edecek bilim insanları yetiştirmeye katkıda bulunmayı amaçlayan BASF kuruluşundan bu yana doğal kaynakların korunması ve sürdürülebilir iş yapış şeklini şirket işleyişinin merkezine koyuyor. “Sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratma” misyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdüren BASF'nin yürüttüğü toplumsal sürdürülebilirlik projelerinin odağında çocuklar ve eğitim yer alıyor.

### **BASF Hakkında**

BASF olarak sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiriyoruz. 115.000'in üzerinde BASF Grup çalışanı, neredeyse her ülke ve sektörde faaliyet gösteren müşterilerimizin başarısı için gayret gösteriyor. Portföyümüz dört segmentten oluşmaktadır: Kimyasal Ürünler, Performans Ürünleri, Fonksiyonel Malzemeler ve Çözümler, Tarım Çözümleri. BASF, 2017 yılında 60 milyar Euro'nun üzerinde satış gerçekleştirdi.

BASF hisseleri Frankfurt borsası (BAS), Londra borsası (BFA) ve Zürih borsasında (BAS) işlem görmektedir. Ayrıntılı bilgi için [www.basf.com](http://www.basf.com).