

Basın Bülteni

23 Temmuz 2018

BASF'nin otomotiv boyası ile sıcaklık yönetimi teknolojisine Red Dot ödülü

- **BASF'nin pasif sıcaklık yönetimi, “materyaller ve yüzeyler” kategorisinde “Red Dot Ödülleri: Ürün Tasarımı” jürisi tarafından ödüle layık görüldü. Ödüllü yenilikçi boya teknolojisi, estetiği ve işlevselliği bir araya getirirken, yakıt tüketimini de azaltıyor.**

BASF Boya Bölümü'nün geliştirdiği, otomobillerin daha az ısınarak, klima ile yakıt tüketimini azaltan pasif sıcaklık yönetimine ilişkin işlevsel boya teknolojisi, Red Dot Ödüllerinde “materyaller ve yüzeyler” kategorisinde ödül kazandı. Ödül, Almanya'nın Essen şehrinde bulunan Red Dot Tasarım Müzesi'nde gerçekleştirilen Tasarımcılar Gecesi'nde BASF yetkililerine sunuldu.,

Geleceğin mobilitesi'nin tasarım ve işlevsellik konusunda yeni talepleri var

BASF'nin Red Dot ödülü kazanan sıcaklık yönetimi sistemi estetiği ve işlevselliği bir araya getiriyor. Boya, yüksek enerjili yakın kızılötesi (NIR) ışınımında şeffaf olan bir bazkat boya ve bir NIR yansıtıcı astarı bir araya getirerek sıcak yaz günlerinde aracın yüzey sıcaklığını 20°C'ye kadar azaltıyor. Ayrıca araç içerisindeki sıcaklık çok fazla artmazken, böylece araç içerisindeki sıcaklığı kontrol etmek üzere klima sistemi daha az kullanılıyor. Bu durumun, özellikle elektromobilite alanında enerji tüketimi üzerinde olumlu bir etkisi bulunuyor. Boya sistemi, araçlar için koruma sağlamanın ve yüksek kalitede bir son kat oluşturma yanı sıra, daha fazla konfor ve verimlilik de sağlıyor.

BASF Boya Bölümü EMEA Pigmentler, Dispersiyonlar ve Yenilikçi Renkler Başkanı Stephan Schwarte, “Otonom sürüş veya elektromobilite gibi modern mobilite konseptleri, geliştiricilerimiz ve tasarımcılarımız için yeni zorluklar oluşturuyor. Sıcaklık yönetimi sistemi, geleceğin mobilitesine ilişkin projelerimizden sadece bir tanesi. Estetik yaklaşımı etkilemeden LiDAR sensörleri (lazer darbeleri kullanılarak bir nesne veya bir yüzeyin uzaklığını anlamaya yarayan teknoloji) için tanınabilirliği artırmak üzere, yüksek yansımaya sahip boya sistemleri üzerinde de çalışıyoruz. Önümüzdeki birkaç yıl içerisinde bu çalışmalar, otonom sürüş alanında çok önemli bir konu haline gelecek.” dedi.

Bu yıl Red Dot jürisinde yer alan materyal uzmanı Dr. Sascha Peters ise, sıcaklık yönetimi teknolojisinin sürdürülebilir yaklaşımının altını çizerken, “BASF'nin boya sistemi, sürdürülebilir mobiliteye yönelik geliştirme çalışmalarının muhteşem bir örneği. Kaynak kullanımını akıllı bir şekilde azaltmamıza yardımcı oluyor. Gelecekte elektrikli mobiliteye geçtiğimizde, umarım buna benzer daha fazla çözüm göreceğiz.”

Yılda bir kez düzenlenen “Red Dot Ödülleri: Ürün Tasarımı” etkinliğinde, yaklaşık 40 kişiden oluşan jüri tüm başvuruları değerlendirirken; inovasyon, işlevsellik veya sürdürülebilirlik derecesi gibi kriterler kullanıyor. Tasarımcılar ve üreticiler 2018 yılında, 59 ülkeden 6.300'den fazla nesne için yarışmaya başvuru yaptı.

BASF Boya Bölümü Hakkında

BASF Boya Bölümü; yenilikçi ve sürdürülebilir otomotiv OEM ve son kat boyları, dekoratif boyalar ve ayrıca çok çeşitli sektörlerde metal, plastik ve cam substratlara yönelik uygulamalı yüzey işlemlerinin geliştirilmesi, üretimi ve pazarlanması alanında bir global uzmandır. Portföy, yeni pazarlar ve işler geliştirmeyi amaçlayan "Innovation Beyond Paint" (Boyanın Ötesindeki İnovasyon) programıyla tamamlanmaktadır. Dünyanın dört bir yanındaki ortaklarımızın ihtiyaçlarını karşılamak üzere gelişmiş performans çözümleri oluşturuyoruz ve performans, tasarım ve yeni uygulamalar sağlıyoruz. BASF, Avrupa, Kuzey Amerika, Güney Amerika ve Asya Pasifik'te işbirlikçi tesis ağı ile müşterilerin fayda sağlaması amacıyla çeşitli disiplinlerden oluşan global ekiplerin becerilerini, bilgi birikimini ve kaynaklarını paylaşıyor. BASF Boya Bölümü, 2017 yılında global olarak yaklaşık 3,97 milyar Euro'luk bir satış rakamı yakalamıştır.

Hayallerinizin ötesindeki çözümler - BASF Boyaları. BASF'nin Boya Bölümü ve ürünleri hakkında daha fazla bilgi için www.basf-coatings.com adresini ziyaret ediniz.

BASF Hakkında

BASF olarak sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiriyoruz. 115.000'in üzerinde BASF Grup çalışanı, neredeyse her ülke ve sektörde faaliyet gösteren müşterilerimizin başarısı için gayret gösteriyor. Ürün portföyümüz beş segmentten oluşmaktadır: Kimyasal Ürünler, Performans Ürünleri, Fonksiyonel Malzemeler ve Çözümler, Tarım Çözümleri, ve Petrol ve Gaz. BASF, 2017 yılında 64,5 milyar Avro'nun üzerinde satış gerçekleştirdi. BASF hisseleri Frankfurt borsası (BAS), Londra borsası (BFA) ve Zürih borsasında (BAS) işlem görmektedir.

Ayrıntılı bilgi için www.basf.com.tr