

## Basın Bülteni

05 Mart 2020

# BASF, liderlik pozisyonlarında daha fazla kadın bulunmasını destekliyor

- **BASF, 2021 itibarıyla kadınların liderlik pozisyonlarındaki oranını yüzde 22 ila 24'e artırma hedefini erken gerçekleştirerek, kendine yeni hedef belirledi. BASF hedefini 2030 yılı itibarıyla kadınların, liderlik pozisyonlarının yüzde 30'unda yer alması şeklinde yeniledi.**

BASF, 2030 yılı itibarıyla liderlik pozisyonlarındaki kadınların oranını dünya genelinde yüzde 30'a çıkartmak istiyor. 2019 sonunda kadın yöneticilerin oranı yüzde 23'tü (2018: yüzde 21,7). 2015 yılında BASF, 2021 itibarıyla kadınların liderlik pozisyonlarındaki oranını yüzde 22 ila 24'e artırma hedefi koymuştu ve bu hedefini 2019 sonu itibarıyla, yani belirlenen tarihten önce başardı.

Liderlik ekibinde daha iyi bir cinsiyet dengesi hedefi, dünya genelinde BASF Group'ta ve tüm liderlik seviyelerinde geçerli olacak. BASF'de bu, şirketin faaliyet gösterdiği tüm ülkelerdeki yönetim seviyelerini kapsıyor, böylelikle liderliğin gelişimine yönelik global bir yaklaşım yansıtılıyor. BASF, İcra Kurulunun altında üç kademedeki liderlik seviyesine özellikle odaklanıyor. BASF'ye göre bu seviyedeki liderler, çeşitlilik içeren bir kurumsal kültürün daha da fazla geliştirilmesine önemli bir katkıda bulunabiliyor ve BASF'nin herkes için cazip bir işveren olmasına yardımcı oluyorlar. İcra Kurulunun altındaki üç kademedeki liderlik seviyesinde kadın liderlerin oranı yüzde 15,8 (31 Aralık 2019 itibarıyla).

BASF İcra Kurulu Başkanı Dr. Martin Brudermüller, "Kadınları ve sahip oldukları

yetenekleri, BASF'nin liderlik ekibine daha iyi dahil etmek istiyoruz. Araştırma odaklı bir şirket olarak, düşünmenin ve çalışmanın çeşitli yollarına sahip olmanın değerini biliyoruz. Farklı bakış açıları, müşterilerimiz için yenilikçi fikirler ve çözümlerle sonuçlanır." dedi.

Yeni hedef, karlı büyümeyi ve toplum için değer yaratmayı hedefleyen kurumsal stratejinin uygulanmasına da katkıda bulunuyor.

### **Hedefin başarılmasına yönelik tedbirler**

Tüm liderler, yeni hedefi takip etmekle yükümlüdür. Yetenekli kadın çalışanların erkenden fark edilmesi, aday gösterilmesi ve geliştirilmesi ve ayrıca uzun süreli halefiyet planlaması, hedefe ulaşılmasına katkıda bulunacaktır. BASF'deki liderlik pozisyonlarının büyük bir kısmı şirket içerisinde doldurulmuş durumda. BASF, kişiselleştirilmiş mentorluk ve eğitim programları sunarak genç liderleri destekliyor.

Şirket, Almanya genelinde faaliyet gösteren Chefsache girişiminin 2016'dan beri bir üyesidir. Sanayi, akademi, kamu sektörü ve basından liderlerin yer aldığı bu ağ, Almanya'da liderlik pozisyonlarındaki kadınların yüzdesinin artması gibi sosyal değişimler başlatmayı hedefliyor.

### **BASF Hakkında**

BASF olarak sürdürülebilir bir gelecek için kimya yaratıyoruz. Ekonomik başarıyı, sosyal sorumluluk ve çevre korumasıyla birleştiriyoruz. Yaklaşık 117.000 BASF Grup çalışanı, neredeyse her ülke ve sektörde faaliyet gösteren müşterilerimizin başarısı için gayret gösteriyor. Portföyümüz altı segmentten oluşmaktadır: Kimyasal Ürünler, Malzemeler, Endüstriyel Çözümler, Yüzey Teknolojileri, Beslenme ve Bakım ve Tarım Çözümleri. BASF, 2019 yılında 59 milyar Euro'nun üzerinde satış gerçekleştirdi. BASF hisseleri, Frankfurt borsasında (BAS) ve ABD'de Amerikan Tevdi Makbuzu (BASFY) olarak işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için [www.basf.com](http://www.basf.com).