

巴斯夫大中華區 2014年度報告



150 年

 **BASF**
We create chemistry

圖為創益群英匯™巡迴活動上海站的「攜手關懷」員工極創活動現場。來自巴斯夫特性化學品部的劉吉達（左）和大中華區供應鏈與資訊服務平台的沈曉瑜正和其它小組成員一起，為社區計劃製作模型。

化學品

我們的化學品業務部由基礎化學品和中間體業務組成。產品範圍涵蓋溶劑、塑化劑、大容量單體、膠水和電子化學品，以及用於諸多領域的起始原料，如洗滌劑、塑膠、紡織纖維、油漆、塗料、作物保護產品和藥品。除服務於化工客戶及其它各行各業的客戶外，我們還為巴斯夫的其他業務部門提供用於生產下游產品的化學品。



化學品業務部關鍵資料 (百萬歐元)

| | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------------------|--------|--------|-------|
| 銷售額 | 16,968 | 16,994 | (0.2) |
| 其中 | | | |
| 石油化學品 | 7,832 | 7,785 | 0.6 |
| 單體 | 6,337 | 6,385 | (0.8) |
| 中間體 | 2,799 | 2,824 | (0.9) |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 3,212 | 2,956 | 8.7 |
| 不計特殊專案的營業收益 (息稅前收益) | 2,367 | 2,182 | 8.5 |
| 營業收益 (息稅前收益) | 2,396 | 2,086 | 14.9 |

特性產品

我們的特性產品可以提高日常用品的穩定性，為它們增添色彩，還能提升這些日用品的應用功效。巴斯夫特性產品組合包括維生素、其它食品添加劑，並提供醫療、衛生、家庭、個人護理等行業的配料。有一些特性產品可用於改進造紙、油氣生產、採礦和水處理等行業的製程，並且能提升燃油和潤滑劑效率，增強黏著劑和塗料性能，以及提高塑膠穩定性。



特性產品業務部關鍵資料 (百萬歐元)

| | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------------------|--------|--------|-------|
| 銷售額 | 15,433 | 15,534 | (0.7) |
| 其中 | | | |
| 分散體與顏料 | 3,869 | 3,851 | 0.5 |
| 護理化學品 | 4,835 | 4,871 | (0.7) |
| 營養與健康 | 2,029 | 2,088 | (2.8) |
| 造紙化學品 | 1,371 | 1,442 | (4.9) |
| 特性化學品 | 3,329 | 3,282 | 1.4 |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 2,232 | 1,987 | 12.3 |
| 不計特殊專案的營業收益 (息稅前收益) | 1,455 | 1,365 | 6.6 |
| 營業收益 (息稅前收益) | 1,417 | 1,100 | 28.8 |

功能性材料與解決方案

我們的功能性材料與解決方案業務部為汽車、電子、化工、建築、家居、體育和休閒用品等特定行業及客戶提供整合的系統解決方案、服務和創新產品。相應的解決方案和產品涵蓋催化劑、電池材料、工程塑膠、聚氨酯系統、汽車及工業塗料、混凝土添加劑以及瓷磚黏著劑和裝飾漆等建築系統產品。



功能性材料與解決方案業務部關鍵資料 (百萬歐元)

| | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------------------|--------|--------|-------|
| 銷售額 | 17,725 | 17,252 | 2.7 |
| 其中 | | | |
| 催化劑 | 6,135 | 5,708 | 7.5 |
| 化學建材 | 2,060 | 2,120 | (2.8) |
| 塗料 | 2,984 | 2,927 | 1.9 |
| 特性材料 | 6,546 | 6,497 | 0.8 |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 1,678 | 1,498 | 12.0 |
| 不計特殊專案的營業收益 (息稅前收益) | 1,197 | 1,070 | 11.9 |
| 營業收益 (息稅前收益) | 1,150 | 1,027 | 12.0 |

農業解決方案

巴斯夫農業解決方案部門致力於為作物保護、種子處理、水源管理、養分供給和植物抗性等領域提供創新的化學和生物解決方案。在植物生物技術研究方面，我們專注於提高種植效率、提升植物營養和將植物用作可再生原料的研究。

巴斯夫植物科技部門的研發費用、銷售額、收益及所有植物科技相關數據均未被計入農業解決方案業務部，而是歸類在「其它」中。



農業解決方案業務部關鍵資料 (百萬歐元)

| | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------------------|-------|-------|-------|
| 銷售額 | 5,446 | 5,227 | 4.2 |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 1,297 | 1,375 | (5.7) |
| 不計特殊專案的營業收益 (息稅前收益) | 1,109 | 1,222 | (9.2) |
| 營業收益 (息稅前收益) | 1,108 | 1,208 | (8.3) |

石油與天然氣

我們集中在石油與天然氣儲量豐富的歐洲、北非、俄羅斯、南美及中東等地區進行探勘和開採。此外，我們還與合作夥伴俄羅斯天然氣工業股份公司 (Gazprom) 攜手，在歐洲積極從事天然氣運輸、儲存及貿易。



石油與天然氣業務部關鍵資料 (百萬歐元)

| | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 銷售額 | 15,145 | 14,776 | 2.5 |
| 其中 | | | |
| 探採與生產 | 2,938 | 2,929 | 0.3 |
| 天然氣貿易 | 12,207 | 11,847 | 3.0 |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 2,626 | 3,149 | (16.6) |
| 不計特殊專案的營業收益 (息稅前收益) | 1,795 | 1,856 | (3.3) |
| 營業收益 (息稅前收益) | 1,688 | 2,403 | (29.8) |
| 淨收益 | 1,464 | 1,730 | (15.4) |

2014年巴斯夫集團

150年來，巴斯夫始終致力於創造化學新作用。作為全球領先的化工公司，我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。透過研發與創新，我們幫助各行各業的客戶滿足當前和未來的社會需求。我們的企業宗旨涵蓋了這樣的貢獻：「創造化學新作用—追求可持續發展的未來。」

經濟數據

| | | 2014 | 2013 ¹ | 增減% |
|-------------------------------|------|--------|-------------------|--------|
| 銷售額 | 百萬歐元 | 74,326 | 73,973 | 0.5 |
| 息稅、折舊及攤銷前收益 | 百萬歐元 | 11,043 | 10,432 | 5.9 |
| 不計特殊專案的營業收益（息稅前收益） | 百萬歐元 | 7,357 | 7,077 | 4.0 |
| 營業收益（息稅前收益） | 百萬歐元 | 7,626 | 7,160 | 6.5 |
| 計入資本成本的營業收益（息稅前收益） | 百萬歐元 | 1,368 | 1,768 | (22.6) |
| 所得稅及少數股東權益前收益 | 百萬歐元 | 7,203 | 6,600 | 9.1 |
| 淨收益 | 百萬歐元 | 5,155 | 4,792 | 7.6 |
| 每股收益 | 歐元 | 5.61 | 5.22 | 7.5 |
| 調整後每股收益 | 歐元 | 5.44 | 5.31 | 2.4 |
| 每股股利 | 歐元 | 2.80 | 2.70 | 3.7 |
| 經營活動產生的現金流量 | 百萬歐元 | 6,958 | 8,100 | (14.1) |
| 新增的房屋、廠房、設備及無形資產 ² | 百萬歐元 | 7,285 | 7,726 | (5.7) |
| 折舊及攤銷 ² | 百萬歐元 | 3,417 | 3,272 | 4.4 |
| 資產回報率 | % | 11.7 | 11.5 | - |
| 稅後淨資產回報率 | % | 19.7 | 19.2 | - |

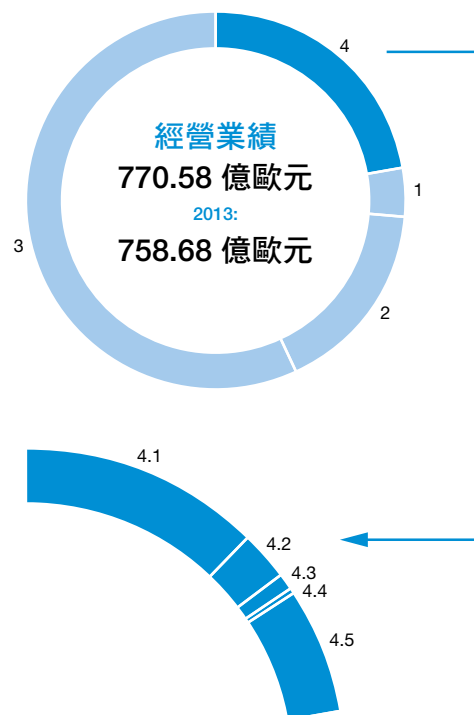
2014年增值

增值的創造³（百萬歐元）

| | 2014 | 2013 ¹ |
|------------------|----------|-------------------|
| 經營業績 | 77,058 | 75,868 |
| 1 攤銷及折舊 | (3,417) | (3,272) |
| 2 外購服務、能源成本和其它費用 | (13,259) | (12,540) |
| 3 原料和商品成本 | (42,978) | (43,141) |
| 4 增值 | 17,404 | 16,915 |

增值的使用

| | 2014 | 2013 ¹ |
|---------------|-------|-------------------|
| 4.1 員工 | 53.0% | 54.9% |
| 4.2 政府 | 11.4% | 10.8% |
| 4.3 債權人 | 4.1% | 4.1% |
| 4.4 少數股東權益 | 1.9% | 1.9% |
| 4.5 股東（股利及留存） | 29.6% | 28.3% |



¹ 巴斯夫和俄羅斯天然氣工業股份公司（Gazprom）於2014年12月18日簽訂合約，不再按原計劃於2014年末進行資產交換。因此，2013年會計年度資料已進行重述，即原先在2012年末成立的處分群組被撤銷，其中的資產和負債在財務報表中進行了重新分類。2013和2014年的相關調整詳情請見：basf.com/publications。

² 包含併購

³ 增值來自於公司經營業績減去外購的產品和服務、折舊及攤銷。經營業績包含銷售收入、其它業務收入、利息收入和股權淨收入。增值展現了巴斯夫集團對私營和公共收入的貢獻及其在全體利益相關者中的分配情況。

創新

| | | 2014 | 2013 | 增減% |
|------------|------|--------|--------|-----|
| 研發費用 | 百萬歐元 | 1,884 | 1,849 | 1.9 |
| 截至年末研發人員人數 | | 10,697 | 10,631 | 0.6 |

員工與社會

| | | 2014 | 2013 | 增減% |
|---------|------|---------|---------|-------|
| 年末員工人數 | | 113,292 | 112,206 | 1.0 |
| 年末實習生人數 | | 3,186 | 3,060 | 4.1 |
| 人工成本 | 百萬歐元 | 9,224 | 9,285 | (0.7) |
| 捐助與贊助 | 百萬歐元 | 45.4 | 49.2 | (7.7) |

供應鏈管理與「責任關懷」

| | | 2014 | 2013 | 增減% |
|-----------------|--|------|------|--------|
| 原料供應商可持續性現場稽核次數 | | 120 | 155 | (22.6) |
| 環境與安全稽核次數 | | 121 | 132 | (8.3) |
| 臨時稽核次數 | | 73 | 22 | 231.8 |
| 職業醫學與健康保護稽核次數 | | 48 | 44 | 9.1 |

安全與健康

| | | 2014 | 2013 | 增減% |
|-----------|-------|------|------|-------|
| 運輸事故 | 每萬次運輸 | 0.20 | 0.22 | (9.1) |
| 運輸途中產品洩漏 | 每萬次運輸 | 0.23 | 0.23 | 0 |
| 損失工時工傷事故率 | 每百萬工時 | 1.5 | 1.4 | 2.8 |
| 健康績效指數 | | 0.91 | 0.89 | 2.2 |

環境

| | | 2014 | 2013 | 增減% |
|--------------------------|-----------|-------|-------|--------|
| 一次能源用量 ⁴ | 百萬兆瓦時 | 59.0 | 59.2 | (0.3) |
| 生產工藝能效 | 噸銷售產品/兆瓦時 | 0.588 | 0.592 | (0.7) |
| 總取水量 | 百萬立方公尺 | 1,877 | 1,781 | 5.4 |
| 飲用水取水量 | 百萬立方公尺 | 22.7 | 22.6 | 0.4 |
| 水中的有機物排放 ⁵ | 千噸 | 18.7 | 19.7 | (5.1) |
| 水中的氮排放 ⁵ | 千噸 | 3.2 | 2.9 | 10.3 |
| 水中的重金屬排放 ⁵ | 噸 | 21.5 | 21.9 | (1.8) |
| 溫室氣體排放 | 百萬噸二氧化碳當量 | 22.4 | 23.0 | (2.6) |
| 大氣排放（空氣污染物） ⁵ | 千噸 | 31.5 | 32.4 | (2.8) |
| 固體廢物 | 百萬噸 | 2.1 | 2.5 | (16.0) |
| 環保設施營運成本 | 百萬歐元 | 897 | 893 | 0.4 |
| 環保投資 | 百萬歐元 | 349 | 325 | 7.4 |

⁴ 巴斯夫及其能源供應商的工廠為滿足生產過程中能源需求的一次能源使用

⁵ 不含石油與天然氣生產的排放

巴斯夫大中華區2014年度報告

目錄

| | | | |
|----------------|-----------|---------------------|-----------|
| 前言 | 2 | 創新 | 30 |
| 總裁寄語 | 2 | 推動亞太區研發合作 創新解決方案 | 30 32 |
| 巴斯夫集團 | 4 | 環境、健康與安全 | 34 |
| 公司策略 | 5 | 「責任關懷」管理體系 | 34 |
| 目標 | 7 | 環境保護 | 38 |
| 巴斯夫在全球各地的業績 | 8 | 員工 | 42 |
| 巴斯夫慶祝成立150週年 | 10 | 社會 | 45 |
| 巴斯夫亞太區 | 14 | 可持續的價值鏈 | 48 |
| 巴斯夫大中華區 | 16 | 廣泛認可 | 50 |
| 130年的成長與發展 | 16 | 聯繫巴斯夫大中華區 | 51 |
| 業務發展 | 18 | | |
| 策略領域 | 22 | | |
| 資源、環境和氣候 | 24 | | |
| 食品和營養 | 26 | | |
| 生活品質 | 28 | | |

關於本報告

巴斯夫大中華區報告每年出版一次，簡要介紹巴斯夫大中華區在可持續性的三個面向—經濟、環境、社會—所採取的行動及表現。本報告對2014會計年度進行了回顧和總結。報告中巴斯夫集團的財務資料均按照《德國商法典》和《國際財務報告準則》的規定編制。巴斯夫和俄羅斯天然氣工業股份公司（Gazprom）於2014年12月18日簽訂合約，不再按原計劃於2014年末進行資產交換。因此，2013年財務資料已進行重述，即原先在2012年末成立的處分群組被撤銷，其中的資產和負債在財務報表中進行了重新分類。合併報告中，巴斯夫合資公司之排放、廢物、能源和供水資料按持股比例計算，員工人數則包括2014年12月31日前受雇於巴斯夫集團合併報告範圍內公司的員工。

前言

總裁寄語

尊敬的各位利益相關者：

2014 年全球經濟持續動盪。中國經濟也步入了穩定成長的新階段，行業轉型和可持續發展正成為重中之重。

對巴斯夫而言，2014 仍是充滿挑戰的一年。我們在大中華區的銷售額達到約 55 億歐元，與上一年度持平。透過專注於創新和可持續發展，我們在電子材料、特性化學品和營養與健康等業務領域的發展前景看好。

巴斯夫正持續擴大在大中華區的投資，積極推動化工行業的未來成長和轉型。我們於 2014 年投產的巴斯夫作物保護、丙烯酸、超吸水性樹脂和汽車塗料裝置將在未來幾十年內持續地營運與產出，為各行業源源不斷地供應產品與解決方案。

創新一直以來是推動化工行業發展的動力，而巴斯夫正全力加強在大中華區的本土研發實力。2014 年是我們在大中華區擴大研發版圖的重要一年。巴斯夫在亞洲最大的研發基地—上海亞太創新園的二期擴建工作正在緊鑼密鼓地進行。亞太創新園落成兩年來，使我們與客戶和研究機構建立了更加密切的合作；更令人振奮的是，我們已經以此為平台，推出了數項全新的可持續解決方案。例如，正在申請專利的 Ultradur® 共擠門窗型材可大幅減少熱傳遞，進而降低建築供暖製冷的能耗。



2015 年，巴斯夫迎接 150 週年和進入中國 130 週年。在慶祝悠久歷史與創新成就的同時，我們也希望藉此機會匯聚員工、客戶和合作夥伴，共創更多應對未來挑戰的解決方案。

我在此感謝各位對巴斯夫的關注，並請與我們攜手開創迎向未來的解決方案。期待在 2015 年與大家同慶、共創！

A handwritten signature in orange ink that reads "Albert Heur".

侯宇哲 博士

巴斯夫亞太區總裁（職能管理）

大中華區總裁兼董事長



巴斯夫在2015年迎接150週年慶。我們藉此良機，在全球展開創益群英匯™活動，匯聚世界各地的人才與創想，應對城市生活、智慧能源和食物三大領域的挑戰。3月20日至27日，創益群英匯巡迴活動登陸上海，聚焦城市生活。



這座污水處理裝置於1974年在路德維希港投入營運，至今仍是歐洲之最。它能淨化巴斯夫及週邊社區的污水，足以為600萬居民的城市提供服務。

巴斯夫集團

150年來，巴斯夫始終致力創造化學新作用。作為全球領先的化工公司，我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。全球員工約113,000人，致力幫助全球各行各業的客戶更為成功。公司的產品可分為五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案以及石油與天然氣。

巴斯夫集團組織結構

- 在五大業務領域設有14個業務分部
- 地區分部、集團部門和能力中心為業務提供支持

截至2014年底，巴斯夫集團在五大業務領域設有14個業務分部，負責65個全球和地區業務部門的營運和管理。這些業務分部按照業務領域或產品劃分，為85個策略業務部門制定策略。

為了提高競爭優勢，巴斯夫於2015年1月1日重組造紙化學品業務。重組措施包括解散造紙化學品業務部，並由特性化學品部以及分散體和顏料部負責其原有業務。此一重組有助於我們發揮現有價值鏈的綜效，繼續成為造紙行業高效可靠的合作夥伴。

各區域業務部主要負責當地的業務拓展和市場開發，同時也負責與當地業務發展相關基礎設施的優化。出於財務報告的需要，我們的業務部劃分為以下四大區域：歐洲、北美、亞太、以及南美、非洲和中東地區。

三個中心業務部、六個集團部門以及十個能力中心負責為整個集團提供財務、投資者關係、企業傳播、人力資源、研發、工程、生產基地管理與環境、健康與安全等服務。

市場與生產基地

- 巴斯夫在全球80多個國家和地區設有子公司
- 在全世界擁有六個一體化基地和353個生產基地

巴斯夫在80多個國家設有子公司，銷售產品給世界各地的業務合作夥伴。2014年，巴斯夫44%的銷售額（不含石油

與天然氣）來自於歐洲地區的客戶。北美區的銷售額佔集團銷售總額的26%，亞太地區佔21%，南美、非洲與中東地區佔9%。按客戶所在地計算，歐洲地區的客戶佔整個巴斯夫集團銷售額的55%，北美區佔20%，亞太地區佔17%，南美、非洲與中東地區佔8%。

我們在全世界擁有六個一體化（Verbund）基地和353個生產基地。德國路德維希港（Ludwigshafen）一體化基地是全球最大的綜合性化工基地。一體化理念即誕生於此，並在不斷精進後應用於世界各地的生產基地。

一體化

- 生產裝置在生產一體化中實現智慧連接
- 技術和專業知識一體化

一體化體系是巴斯夫最大的優勢之一。在這裡，我們高效利用資源，凝聚集團整體力量增加價值。以生產一體化為例，各生產裝置及能源需求實現智慧連接，一個生產裝置的廢熱可被另一個生產裝置用作能源。此外，一個生產裝置的副產品也可用作另一個生產裝置的原料。在這個系統中，化學製程的能耗更低，產量更高，這不僅有助於我們節約原料和能源，還能降低排放和物流成本，充份發揮了綜效。

一體化理念的另一個重要元素就是技術和專業知識一體化。我們的全球研發平台匯集了許多專業知識。

☐ 更多關於一體化理念的資訊，請上網：basf.com/verbund/zh

企業法律結構

作為巴斯夫集團公開上市交易的母公司，巴斯夫歐洲公司在整個企業結構中佔據核心位置：透過直接和間接的方式持有巴斯夫集團下屬公司的股份，同時也是集團內最大的營運公司。集團下屬公司涉足多種業務，部分公司則專注於某些業務領域，例如：Wintershall 集團主要從事石油與天然氣業務。巴斯夫集團合併財務報表中，我們對包括巴斯夫歐洲公司在內的274家公司進行了完全的合併，對七家合資企業進行了比例合併，並對34家公司按權益法進行了合併。

公司策略

根據「創造化學新作用」策略，巴斯夫制定了遠大的目標，以持續強化全球領先化工公司的地位。我們致力於推動可持續發展的未來，並將其寫入了公司宗旨：「創造化學新作用—追求可持續發展的未來。」

到 2050 年，全球人口將超過 90 億。隨之而來的是人們需求的持續增加，而地球資源卻是有限的。這對全球帶來了巨大的挑戰，另一方面也創造了大量契機，對化工行業而言尤其如此。

我們的宗旨

■ 創造化學新作用—追求可持續發展的未來

透過研發與創新，我們幫助各行各業的客戶滿足當前和未來的社會需求。巴斯夫的產品和解決方案有助於保護資源、確保提供豐富的營養並改善人們的生活品質。

化學上的創新將在三個領域中發揮關鍵作用：

- 資源、環境與氣候
- 食品和營養
- 生活品質

我們是全球領先的綜合性化工公司，利用這一優勢，我們在這三大領域均有獨特的發展契機。為此，我們根據以下四個策略原則展開行動。

我們的策略原則

- 凝聚集團整體力量增加價值
- 追求創新幫助客戶更加成功
- 引領可持續發展解決方案
- 建立最佳團隊

凝聚集團整體力量增加價值。巴斯夫的一體化體系在業內獨樹一幟。這個先進又具有盈利性的體系涵蓋生產一體化、技術一體化、專業知識一體化以及全球所有相關的客戶行業，將在未來不斷擴大。我們以此整合自身優勢，凝聚集團整體力量增加價值。

追求創新幫助客戶更加成功。巴斯夫將更貼近客戶需求，利用創新可持續的解決方案幫助客戶更加成功。透過與客戶及研究機構的密切合作，巴斯夫整合了化學、生物、物理、材料科學、工程等領域的專業知識，共同開發客製化產品、功能性材料、系統解決方案和製程技術。

引領可持續發展解決方案。未來，可持續性是新業務的起點。因此，巴斯夫高度重視可持續性與創新，並將其視為推動盈利成長的重要動力。

建立最佳團隊。敬業稱職的優秀員工是巴斯夫追求可持續發展未來的關鍵因素。為了建立最佳團隊，我們為員工提供了優越的工作環境和具有包容性的領導力文化，鼓勵相互信任、相互尊重並達到最高績效。

我們的價值觀

- 創造力
- 開放性
- 責任感
- 企業家精神

公司策略的實施取決於我們如何行動，這就是我們價值觀的意義所在。這套價值觀將引導我們與社會、合作夥伴和同事的互動與合作。

創造力：為了尋求創新和可持續發展解決方案，我們有追求大膽設想的勇氣。我們集合不同領域的專業知識，密切合作以開發價值化的創新解決方案。我們不斷改進產品、服務和解決方案。

開放性：我們重視多元化—無論是人、觀點，還是經驗。我們鼓勵以誠實、尊重和互信為基礎的對話。我們不斷開發自身的潛力和才能。

責任感：我們承擔作為社會一員的責任。因此，我們嚴格遵守合規標準，並且在安全方面從不妥協。

企業家精神：無論是個人還是團隊，我們都為企業的成功做出貢獻。我們將市場需求轉化為客戶解決方案。我們強調企業責任，同時鼓勵員工勇於承擔個人責任。

目標

員工

| | 長期目標 | 2014年末情況 |
|-------------|---------------------------------------|------------------|
| 國際化高階主管比例 | 提高非德國籍高階主管比例（2003年基線：30%） | 34.3% |
| 擁有國際經驗的高階主管 | 擁有國際經驗的高階主管比例超過80% | 83.0% |
| 女性主管 | 提高全球女性主管比例 | 19.1% |
| 員工職涯發展 | 建立共識：員工職涯發展是員工和主管的共同責任，並制定相關職涯發展流程和工具 | 已向全球近45,000名員工宣布 |

安全、保安與健康

| | 2020年目標 | 2014年末情況 |
|----------------------------|---------|----------|
| 運輸 | | |
| 每萬次運輸的事故數量（以2003年為基線） | -70% | -64.3% |
| 生產 | | |
| 每百萬工時損失工時工傷事故率（以2002年為基線） | -80% | -54.5% |
| 健康績效指數（年目標） | >0.9 | 0.91 |
| 產品 | | |
| 對巴斯夫每年在世界各地銷量超過1噸的產品進行風險評估 | >99% | 61.4% |

環境

| | 2020年目標 | 2014年末情況 |
|---|---------|----------|
| 能源與氣候保護¹ | | |
| 生產製程效能提高 ² （以2002年為基線） | +35% | +19.0% |
| 每噸銷售產品產生的溫室氣體排放 ² （以2002年為基線） | -40% | -33.9% |
| 水 | | |
| 水中的有機物排放 ² （以2002年為基線） | -80% | -79.5% |
| 水中的氮排放 ² （以2002年為基線） | -80% | -85.4% |
| 水中的重金屬排放 ² （以2002年為基線） | -60% | -64.8% |
| 生產中飲用水使用量 ² （以2010年為基線） | -50% | -26.3% |
| 在缺水地區的生產基地引入可持續水資源管理體系 ² （以2010年為基線） | 100% | 29.7% |
| 空氣 | | |
| 空氣污染物排放 ² （以2002年為基線） | -70% | -63.2% |

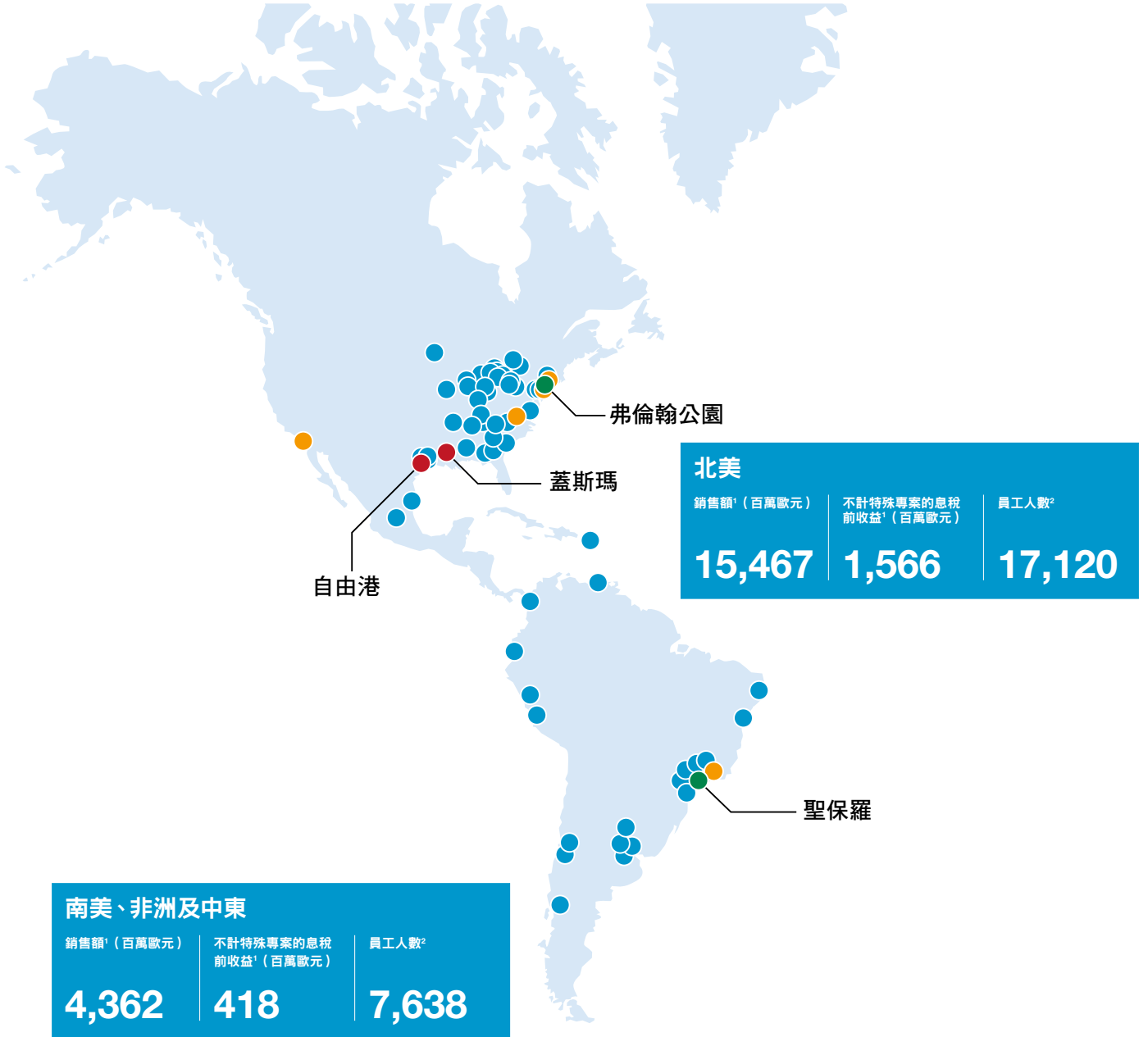
¹ 2013年，巴斯夫達成了停止 Wintershall 原油生產中火炬燃燒的目標。2014年，我們也幾乎實現了2020年天然氣運輸溫室氣體減排目標，即以2010年為基準，將單位數量和距離的天然氣運輸溫室氣體排放減少10%。以上兩項將不再是巴斯夫的未來目標。

² 不含石油與天然氣生產

巴斯夫在世界各地的業績

巴斯夫集團2014年銷售額：743.26億歐元；

2014年不計特殊專案的息稅前收益：73.57億歐元



南美、非洲及中東

該地區銷售額為 43.62 億歐元，比 2013 年下降 1%。若按當地貨幣計算，銷售額成長 8%。該地區不計特殊專案的息稅前收益為 4.18 億歐元，比上一年成長了 8%。

北美

北美地區的銷售額為 154.67 億歐元，較 2013 年成長 6%。若按當地貨幣計算，銷售額成長 7%。該地區不計特殊專案的息稅前收益與上一年相比成長 2%，達到 15.66 億歐元。



歐洲

2014年歐洲地區公司的銷售額達到了428.54億歐元，較2013年下降1%。不計特殊專案的息稅前收益達到47.59億歐元，與上一年相比成長10%。

亞太區

按歐元計算，2014年亞太區公司的銷售額與上一年持平，達到116.43億歐元。若按當地貨幣計算，銷售額成長1%。不計特殊專案的息稅前收益為6.14億歐元，較2013年下降27%。

巴斯夫慶祝成立150週年

2015年，巴斯夫迎接150週年慶。自1865年成立以來，創新就一直是巴斯夫的發展動力。我們希望與員工、客戶和合作夥伴共同慶祝這一重要里程碑，回顧巴斯夫在過去一個半世紀中為人們生活帶來的開創性技術成就。在回顧過去的同時，我們也希望承先啟後，塑造未來。因此，「同慶與共創」是我們週年慶的主題。

週年慶活動聚焦未來挑戰

■ 專注於三大主題：城市生活、智慧能源和食物

到2050年，全球人口將超過90億。人們對居住條件、能源和食品的要求不斷提高，這一切都只能透過創新來解決。巴斯夫致力於匯聚各方力量，共同應對當前及未來的挑戰，而化學將在這一過程中發揮重要的作用。這就是我們在週年慶活動中聚焦城市生活、智慧能源和食物這三大主題的原因。



週年慶主題：城市生活

未來城市將是什麼樣子？據估計，到2050年，全球70%的人口將在城市居住。如何為日益成長的人口提供寬敞的居住空間和良好的生活條件？如何打造智慧交通系統？如何為所有人提供包括飲用水在內的充足資源？

從何處獲取所需要的能源？到2050年，全球能源消耗將達到目前的兩到三倍。人類的生產和生活離不開能源，但石化燃料儲量有限。我們應如何提高能源的使用、儲存和傳輸效率？如何以經濟高效的方式擴大使用可再生能源？



週年慶主題：智慧能源

如何為所有人提供足夠的營養食品？如何為不斷成長的人口提供充足的食物，是未來幾十年的主要挑戰之一。許多人正面臨饑餓的威脅。我們該如何為每個人提供豐富的營養？又如何在消除營養不良的同時，杜絕寶貴食物的浪費？此外，工業化國家的不良飲食習慣可能導致肥胖等健康問題。未來農業的前景又將如何？



週年慶主題：食物

1月16-23日：
創益群英匯巡迴活動
孟買站，焦點：
水資源

3月9-10日：
創益群英匯科學研討會
路德維希港：
可持續未來的智慧能源

3月20-27日：
創益群英匯巡迴活動
上海站，焦點：
城市生活

4月23日：
路德維希港
週年慶活動

5月26-30日：
路德維希港第50屆
德國青年科學競賽
（“Jugend forscht”）

5月26-31日：
創益群英匯巡迴活動
紐約站，焦點：
未來住房

世界各地的同慶與共創

- 創益群英匯™包括：線上互動平台、六大城市巡迴活動和三場科學研討會
- 在世界各地舉行包羅萬象的活動

在不斷演化的創新版圖中，「共創」是重要的關鍵。在共同創造價值的過程中連結企業和各種利益相關方，有助於加快創新速度、改進創新成果。為此，巴斯夫和合作夥伴在 2015 年展開一系列共創活動。

在慶祝公司悠久歷史的同時，巴斯夫也藉此機會匯聚世界各地的人才與創想，共同應對未來挑戰。巴斯夫創益群英匯™旨在提供一個交流平台，將所有圍繞城市生活、智慧能源和食物這三大週年慶主題的創新想法、討論和活動聯繫在一起。

創益群英匯線上互動平台為該計劃的一部分，它類似於社交網路，其目的在激發員工、專家、客戶和大眾對週年慶主題的討論。此外，創益群英匯還在多個城市舉辦一系列講座、研討會和文化活動。三場科學研討會將分別在歐洲、北美和亞洲進行。世界各地的員工也將以各自的方式慶祝公司 150 週年。

了解更多資訊，請上網：creator-space.basf.com



同慶與共創的週年慶

大中華區週年慶活動一覽

巴斯夫已經在中國展開業務達 130 年。在這個具有里程碑意義的時刻，我們正進一步深化與利益相關者的聯繫，共創新的想法與解決方案，進一步應對未來挑戰。

2015 年 3 月 20 日，創益群英匯全球巡迴活動登陸上海，聚焦未來城市生活的主題。共有約 1,200 名員工、客戶、供應商以及來自行業和非營利組織的專家參與了在一週中舉辦的十個形式新穎的共創活動。

同時，介紹巴斯夫在華發展歷程的《拓新之旅》一書亦於 2015 年 3 月 23 日在北京舉行了中文版的發佈會。讀者將透過本書了解巴斯夫在發展成中國化工行業最大的外商投資者過程中的許多故事。

在週年慶期間，大中華區還將舉行一系列其它活動，包括在各個巴斯夫生產基地舉辦的「150 派對」、客戶和行業共創活動以及 11 月將在上海舉行的「城市生活」科學研討會。屆時，來自學術界和行業的知名專家將匯聚一堂，共同打造應對交通、建築和垃圾管理等領域的智慧解決方案。

更多關於創益群英匯™大中華區活動的資訊，見第 12 頁

週年慶及後續？

部分「共創」的未來願景將有可能實現：一個專家小組將於 2016 年初挑選出最有前景的創意，並將其轉化為實際的專案計劃。巴斯夫將以此為解決挑戰做出長期的貢獻，並加強與夥伴的合作。

6月23–24日：
創益群英匯科學
研討會芝加哥：
可持續食物鏈—從
田間到餐桌

8月13–17日：
創益群英匯巡迴
活動聖保羅站：
焦點：食物和避免
食物浪費

10月26–30日：
創益群英匯巡迴
活動巴賽隆納站，
焦點：可持續
食物鏈

11月10–11日：
創益群英匯科學研
討會上海：可持續
的城市生活

11月20–29日：
創益群英匯巡迴活動
路德維希港站，焦
點：智慧能源

創益群英匯™ 巡迴活動上海站

- 聚焦城市生活領域的挑戰
- 眾多利益相關者積極參與

到 2020 年，中國城市人口比例將達 60%。七億城市消費者的選擇會對經濟、環境與社會需求之間的平衡造成怎樣的影響？2015 年 3 月 20 日至 27 日，創益群英匯™巡迴活動登陸上海，匯聚人與創意，為應對上述挑戰共創解決方案，塑造更美好的城市未來。

巴斯夫在八天內舉辦了形式多樣的活動，與不同的利益相關方深入探討居家生活、消費習慣和交通運輸等話題。約 1,200 位來自行業、學術、科學研究、社會發展、文化與藝術、政府和非營利組織的代表參與了這些極富啟發的互動合作活動。

城市生活高峰會，讓選擇塑造未來：為期兩天的高峰會聚焦城市生活方式和消費選擇，探討了食品、電子產品和紡織品等領域的各類問題。約 80 位來自領先公司、政府和非營利組織的專家和頂尖高校的學子從各自的專業領域出發，探討當前及未來挑戰，以及如何透過共創方式改善城市生活品質，同時減少快速城市化造成的環境、社會和經濟壓力。



參與者共創有機垃圾處理解決方案

可持續交通創意馬拉松，從靈感到行動：巴斯夫舉辦了一場持續 24 小時的創意馬拉松活動，關注人們的交通方式及其對環境造成的影響。七組大學團隊在活動中分別開發了幾款手機應用軟體（app）的解決方案，以幫助城市居民做出更合理的乘車選擇。從創意到模型製作的過程中，app 專業開發人員和多位上海企業家為參賽團隊提供了一對一的輔助和指導。華東師範大學團隊設計的「碳幣」app 旨在將「碳交易」理念推廣至一般大眾，用「碳幣」的形式認可他們的可持續乘車方式，最後在諸多方案中脫穎而出。

「攜手關懷」員工極創活動（Employee Jamming）：「攜手關懷」是巴斯夫舉辦的一項全球企業志工團隊競賽，任何有志於與同事、家人、朋友和非營利組織成員一起展開慈善專案的巴斯夫員工均可報名參加。創益群英匯上海站舉辦的極創活動讓巴斯夫員工與中國的六家非營利組織攜手合作，在一天的活動中共同打造與週年慶三大主題相關的慈善專案創意和提案。



巴斯夫員工與非營利組織的代表暢談社區計劃



藝術裝置「不確定空間」以互動方式啟發參與者探索各種挑戰和解決方案

有機垃圾管理極創活動：目前中國比較常見的垃圾處理方法是掩埋和焚燒，這對環境造成了危害。工業堆肥則是一種更可持續的替代方案，這需要各方的積極參與才能實現。一場以垃圾管理為主題的極創活動吸引了近 70 位政策制定者、非營利組織代表和行業領導者參與，共同開發因應這一急迫議題的實施方案。

亞太區博士挑戰賽：巴斯夫亞太區博士挑戰賽是提供給亞太區化學、工程、高分子和材料科學專業博士的競賽，旨在發揮參賽者的專業知識和創意，為解決未來交通問題提供答案。

📖 更多關於亞太區博士挑戰賽的資訊，見第 31 頁

在「巴斯夫®小小化學家」體驗世界上最偉大的工作：「巴斯夫®小小化學家」互動實驗室已經在中國舉辦了十餘年，廣受兒童和家長的歡迎。創益群英匯上海站的特別活動以農業為主題，讓孩子們親身體驗這個世界上最偉大的工作。透過觀察和實驗，約 160 名孩子學習了作物的生長方式和它們對人體健康的重要性。

文化活動：各類文化藝術活動貫穿了創益群英匯上海站，旨在讓來賓具體了解和產生關於未來城市生活的創新想法。入口處的藝術裝置「不確定空間」佔地 80 平方公尺，以互動方式啟發參與者探索各種挑戰和解決方案；「關鍵字實驗室」展示了由訪談得出的巴斯夫利益相關者最為關注的問題；在紀錄片之夜，觀眾欣賞了與食品、消費和城市生活有關的紀錄片。

巴斯夫亞太區

甘尚傑 (Sanjeev Gandhi) 訪談

您認為巴斯夫在本地區面臨的最大挑戰是什麼？

亞太區市場的持續波動以及某些市場成長速度放緩，是我們目前面臨的兩個主要挑戰。為了充分發揮巴斯夫的優勢，我們將持續與客戶保持密切合作，因為最具價值的解決方案往往是雙方合作的結晶。

為了在競爭日益激烈的亞太區市場持續獲利與成長，我們一方面將嚴格貫徹成本管理措施，另一方面則以創新解決方案幫助客戶應對所面臨的挑戰。這些挑戰包括：在快速的城市化過程中提高生活品質；在減少自然資源消耗的同時供應智慧能源；以及為不斷成長的人口提供優質的食品和營養。

巴斯夫亞太區對未來創新有何計畫？

創新是使巴斯夫從亞太區競爭中脫穎而出的關鍵因素之一。巴斯夫在亞太區強大的研發網路有助我們貼近客戶，為本地市場開發適合的產品和解決方案。目前我們主要專注於電池材料、有機合成、先進材料與系統等研究領域。今後將有越來越多的全球研發部門設立於亞洲區。到 2020 年，亞太區研發人數將佔巴斯夫全球的四分之一。這將確保亞太區客戶從巴斯夫豐富的全球知識中受益。

巴斯夫如何應對亞太區日益激烈的競爭？

巴斯夫的最大優勢在於我們的團隊—這些優秀人才與客戶並肩攜手，共同開發解決方案。憑藉我們在亞太區各主要市場的深入佈局，我們有能力根據當地市場需求對產品進行調整。



甘尚傑，巴斯夫歐洲公司執行董事會成員，主要負責亞太區業務。

同時，我們還需要繼續提高營運績效。如今，巴斯夫建造一個生產裝置的工程成本比五年前降低了 30%，工期也縮短了 12 個月。我們的另外一項優勢在於執行全球標準，而這正符合亞太區客戶對國際品質的要求，為我們創造了領先優勢。

巴斯夫對大中華區有何計畫？

巴斯夫與大中華區的淵源可追溯到 130 年前。今天的大中華區不但是巴斯夫在全球最重要的市場之一，同時也逐漸發展成為亞太區的創新樞紐。位於上海的亞太創新園二期計劃將於 2015 年竣工，屆時巴斯夫全球三大研發平台之一的先進材料與系統研究總部將在此成立。我們將藉此進一步深化與本地區客戶及夥伴的合作，共同開發創新解決方案以應對當前及未來挑戰。

概況一覽

經濟

2014年巴斯夫亞太區公司的銷售額按客戶所在地計算約為123億歐元，與上一年持平。特性產品、功能性材料和解決方案以及農業解決方案部門的銷量成長，彌補了匯率因素和售價下跌的負面影響。不計特殊專案的息稅前收益為6.14億歐元，較2013年下降27%，主要是受到單體業務部售價調降的影響。

2013至2020年期間，巴斯夫將投資約100億歐元，用於擴大產能。2014年的重要里程碑包括：位於印度達赫（Dahej）的綜合性化工基地建成投產；作物保護部在亞太區的第一座生產裝置在中國如東投產；超吸水性聚合物、丙烯酸、丙烯酸丁酯和汽車塗料新裝置在中國投產。此外，位於中國庫爾勒的丁二醇和聚四氫呋喃（PolyTHF®）裝置、馬來西亞關丹的香氮化工品裝置和廣東茂名的異壬醇裝置也開始建設。

位於韓國水原（Suwon）的電子材料研發中心的落成進一步強化亞太區在全球研發一體化網路中所扮演的角色。上海亞太創新園的擴建和印度孟買亞太創新園的建設也發揮了同樣的功用。為了提高亞太區的盈利能力，我們實施了一系列計劃以提升效率、充分挖掘市場潛力。

巴斯夫亞太區銷售額 (十億歐元)
(按客戶所在地)

| 年份 | 銷售額 (十億歐元) |
|------|------------|
| 2014 | 12.3 |
| 2013 | 12.5 |
| 2012 | 12.5 |

巴斯夫亞太區不計特殊專案的息稅前收益 (百萬歐元)
(按客戶所在地)

| 年份 | 息稅前收益 (百萬歐元) |
|------|--------------|
| 2014 | 614 |
| 2013 | 842 |
| 2012 | 888 |

環境

巴斯夫不斷探索新的方式以減少排放、提高資源利用效率。例如，2014年在日本啟動了一個試辦計劃，以監控和回收少量未使用的環境能源。同年，巴斯夫在大中華區啟動了一項專案，要求所有生產基地執行《歐洲水資源監管標準》。

我們的目標是，到2020年，巴斯夫亞太區銷售的產品在該地區生產的比例從目前的50%提高到近75%，以大幅提高生產和出貨效率，並節約能源。

從客戶層面來看，資源短缺將推動本地區市場對更多創新、可持續解決方案的需求。2014年，巴斯夫推出了大量解決方案，進而幫助亞太區客戶達成其環境目標。例如，我們在印度普納（Pune）的一項專案中採用了可堆肥垃圾袋來加強廢棄物管理。

此外，我們還透過「攜手實現可持續發展」倡議，對全球化工業供應商進行可持續性稽核，並為中國供應商提供了廣泛的可持續發展培訓。

員工與社會

截至2014年末，巴斯夫亞太區共有員工17,060人（2013年：16,708人）。不斷學習和發展是「建立最佳團隊」策略的基礎，這也是巴斯夫在2014年關注的一大重點。我們致力於提供學習機會為員工發展奠定基礎。2013年在新加坡啟用的亞太學習園為本地區員工的個人和職涯發展提供了支援。

員工人數 (截至12月31日)

| 年份 | 員工人數 |
|------|--------|
| 2014 | 17,060 |
| 2013 | 16,708 |
| 2012 | 16,406 |

2015年，亞太區員工在巴斯夫全球企業志工活動競賽中提交和投票選出了最喜歡的社區計劃。票數最多的150個提案將獲得公司最高5000歐元的贊助。

巴斯夫大中華區 130年的成長與發展

2015年為巴斯夫創立150週年和進入大中華區130週年。早在1885年，巴斯夫就開始在中國銷售紡織染料，這是當時最重要的化學產品之一。此後，巴斯夫在中國的業務穩定成長並開始多元化發展。過去20年裡，巴斯夫在大中華區的投資逾50億歐元（與合作夥伴共同投資逾70億歐元），不僅建立了遍佈全國的生產和銷售網路，同時不斷增強研發創新實力。位於上海的大中華區總部負責以上所有部門的營運。

進入中國的拓新精神

1913年，中國已佔巴斯夫全球銷售額的14%，華南地區當時已成為巴斯夫靛藍染料的重要市場。1940年代，戰爭和政治動盪讓巴斯夫在中國的業務舉步維艱。儘管面臨種種困難，巴斯夫仍於1950年代憑藉染料和化肥重返中國市場，並授權總部位於香港的德國公司捷成（中國）貿易總公司為中國的獨家代理商。

早在1962年，巴斯夫執行董事會就表示有意在大中華區建立生產裝置。巴斯夫在大中華區的首次直接投資為1969年在臺灣成立德信顏料化學品股份有限公司，並收購正光農化

實業股份有限公司—該公司在臺北經營作物保護產品的製劑廠。這家合資企業後來成為巴斯夫在臺灣發展的核心：1984年，公司更名為臺灣巴斯夫股份有限公司。

1970年代，隨著本地區政治氣候的逐漸好轉，巴斯夫透過捷成銷售的產品種類也不斷增加，有機中間體等產品涵蓋了30個主要行業，幾乎所有巴斯夫塑膠產品在中國市場都有銷售。1970年代末，巴斯夫大中華區的銷售額達到約1億德國馬克。業務規模的壯大促使巴斯夫開始獨立營運。1982年，巴斯夫中國有限公司在香港成立。

幾年後，在中國大陸直接投資興建生產基地的時機終於成熟。1988年，巴斯夫在中國建立了第一個合資企業：上海高橋巴斯夫分散體有限公司，生產用於塗布紙張和地毯行業的苯乙烯-丁二烯膠乳。這也是巴斯夫在中國歷史最悠久的生產裝置。之後相繼有數家合資企業投入營運，其中包括：上海巴斯夫染料化工有限公司、巴斯夫上海塗料有限公司和瀋陽巴斯夫維生素有限公司。隨著中國市場的重要性與日俱增，巴斯夫於1995年在香港設立東亞地區總部。

拓展在華佈局

經過多年的探索與磋商，2000年，巴斯夫與中國石油化工股份有限公司（中國石化）共同在南京成立了一家合資企業—揚子石化-巴斯夫有限責任公司（揚子石化-巴斯夫），旨在建立一個一體化（Verbund）基地。當時的總投資額達29億美元，是巴斯夫公司歷史上最大的單筆投資。2005年，南京的一體化基地投產，如今它已成為巴斯夫在全球的六大一體化基地之一。建設施工的整個過程嚴守當時中國最嚴格的安全標準，未發生任何重大事故。2006年，巴斯夫和中國石化決定對基地進行擴建，並於2012年完成。截至目前，雙方投資總額已達52億美元，更多擴建專案正在進行。例如，揚子石化-巴斯夫的高吸水性聚合物裝置已於2014年投產。



130年前在中國市場的染料標籤

1885 – 1990：初入中國階段

- 1969：在臺灣進行首次直接投資
- 1982：巴斯夫中國有限公司在香港成立
- 1988：在中國成立首家合資企業

1990 – 2000：深入發展階段

- 1995：在香港設立東亞地區總部



南京一體化基地的建設創下一千萬工時無事故的紀錄

南京一體化基地的建成投產標誌著巴斯夫在華業務進入了高速發展和擴張的階段。在上海高橋和漕涇地區，巴斯夫建立了完善的生產群聚，採用了最先進的生產技術。2005年，巴斯夫在中國的第一座全資工廠建成投產，該廠包括一套聚四氫呋喃（PolyTHF[®]，一種用於生產彈性纖維的化合物）裝置和一套前體裝置，如今已成為全球最大的 PolyTHF[®] 綜合生產基地；2006年，在巴斯夫與國內外合作夥伴的共同努力下，位於漕涇上海化學工業區的一體化異氰酸酯裝置建成投產，主要生產二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）及甲苯二異氰酸酯（TDI）；另外，為服務中國西部地區日益成長的市場，巴斯夫正在擴建位於上海的 MDI 裝置，並在重慶投資興建全新的 MDI 生產基地。

2005年以來，巴斯夫在全球進行了多次併購，中國市場也從中受益。例如，2005年收購默克集團的電子化學事業部；2006年完成了對德固賽化學建材業務和美國催化劑製造商安格公司的併購；2009年和2010年分別併購特種化學品製造商汽巴公司和科寧公司；2012年收購了電池材料製造公司諾萊特科技。

與合作夥伴共創成功

經過多年的發展，巴斯夫大中華區的業務日益成熟，與全球營運逐漸密不可分。2004年，巴斯夫開始集中管理中國業務，將大中華區總部遷至上海，並於2012年將其與位於上海浦東的主要生產和研發設施進行了整合。浦東基地由此成為巴斯夫在德國以外最大的綜合基地之一，並得以與大中華區的客戶展開更密切的合作。

同時，巴斯夫還建立了遍佈全國的研發網路，為國內客戶提供量身打造的解決方案，並與客戶共同展開研究。2007年，汽車行業解決方案研發中心在上海揭幕，這是巴斯夫在中國的第一個研發設施。此後，又有多个實驗室和技術中心相繼在中國設立。2012年，巴斯夫亞太創新園在浦東基地建成啟用，成為本地區最重要的研發樞紐。

可持續的價值鏈

自1992年以來，巴斯夫始終致力於貫徹責任關懷的原則——這是化工行業發起的一項全球志願行動，旨在不斷改進環境、健康與安全表現，其中包含了供應鏈的部分。2011年，巴斯夫聯合發起了「攜手可持續發展」倡議，旨在為全球化工行業制定統一的供應商評估及稽核標準。

2002年，我們將「責任關懷」理念帶入中國，並於2011年成為全球契約組織中國網路主席團成員之一，該組織致力於呼籲中國企業在其公司策略和日常經營中遵循人權、勞動權益、環境和反貪腐等領域的原則。

2000–2005：重大投資與重組階段

- 2000：揚子石化-巴斯夫成立
- 2004：大中華區總部遷至上海

2005 – 2014：成長與整合階段

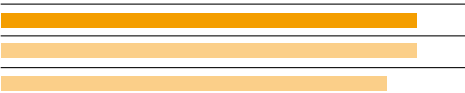
- 多項重大收購
- 生產及研發設施增加
- 2012：亞太創新園（上海）成立

2015：130年的成長 和展望未來

業務發展

大中華區是巴斯夫全球第三大市場。2014年，巴斯夫對大中華區客戶的銷售額達到約55億歐元，擁有員工8,033人。巴斯夫是中國化工行業最大的外國投資商之一，主要的投資計劃位於南京、上海和重慶。巴斯夫在中國擁有22個大型全資子公司和八個主要合資公司。

銷售額 (十億歐元)
(按客戶所在地)

| | | |
|------|-----|---|
| 2014 | 5.5 |  |
| 2013 | 5.5 | |
| 2012 | 5.1 | |

上海：生產和研發實力穩定提升

- 亞太創新園（上海）正進行二期擴建
- 多座新建及擴建的生產裝置

巴斯夫大中華區總部位於新近擴建的上海浦東基地，亞太創新園也座落於此。2012年啟用的亞太創新園目前正在進行二期擴建，包括新建一棟研發大樓及附屬設施，預計於2015年底竣工。浦東基地正快速發展為巴斯夫在德國以外最大的綜合基地之一。

🔗 更多關於亞太創新園的資訊，見第30頁。

巴斯夫浦東基地共有八套主要的生產裝置。除了生產各種工程塑膠和特性化學品，如氨基樹脂、顏料前體、皮革與紡織助劑化學品、水箱精、煞車液和分散體外，巴斯夫還有一套熱塑性聚氨酯生產裝置、一套 Cellasto® 微孔聚氨酯彈性體生產裝置和一套組合料生產裝置。2014年六月，巴斯夫在亞太區最大的工程塑膠 Ultramid® 聚醯胺和 Ultradur® 聚對苯二甲酸丁二醇酯 PBT 裝置已提前投產。此外，巴斯夫還完成了 Elastollan® 熱塑性聚氨酯彈性體的產能擴建，並正在擴建特性材料技術研發中心及 Cellasto® 生產裝置的產能。

在毗鄰的金橋基地，巴斯夫主要生產輕型和重型汽車的排放催化劑，其產量近期增加了一倍。擴建部分已於2014年10月順利投產。

🔗 更多關於汽車排放催化劑的資訊，見第24頁。

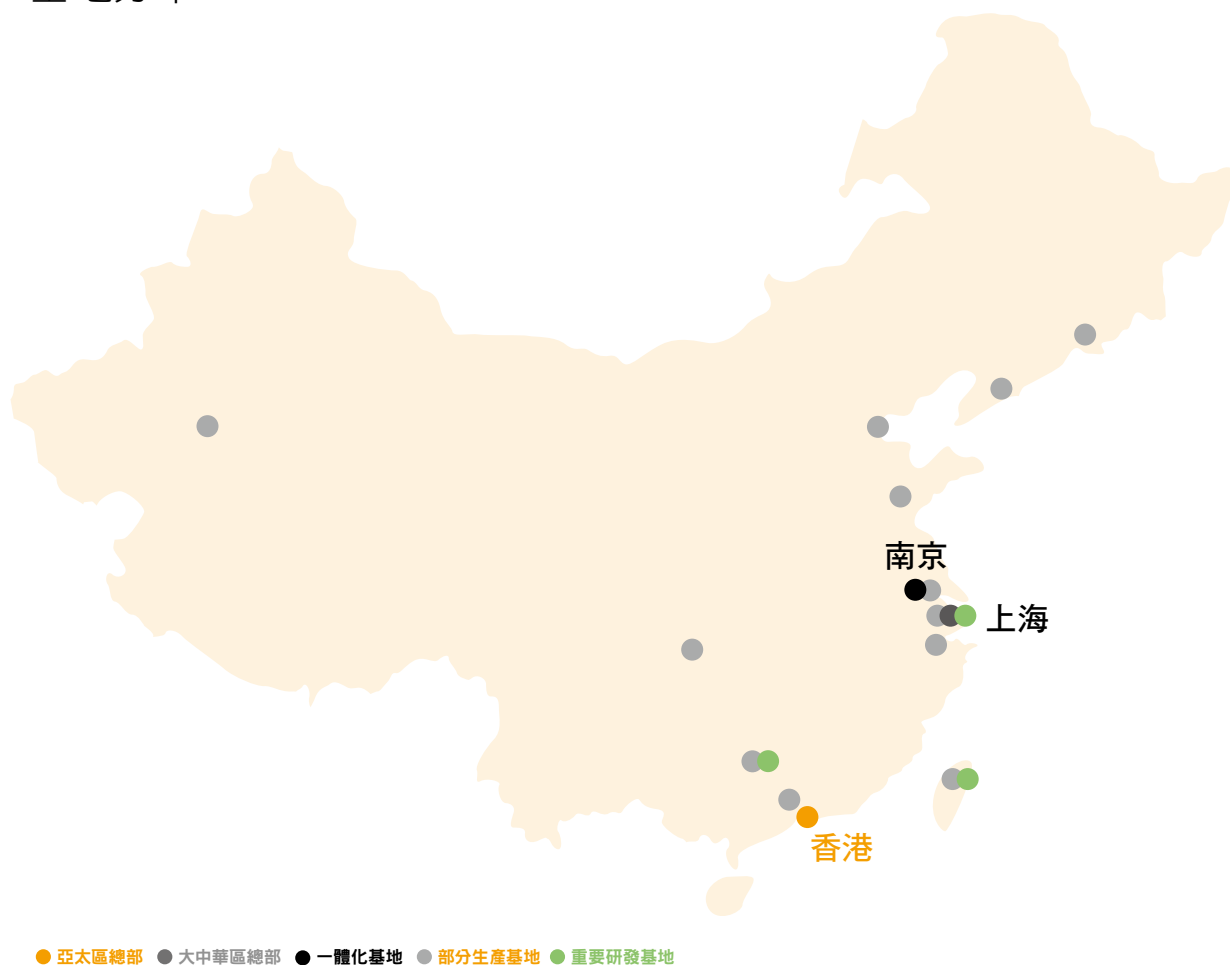


巴斯夫金橋基地在擴建後擁有一座全自動倉庫

巴斯夫是第一批在漕涇的上海化學工業區（SCIP）內營運生產裝置的公司之一。在這裡，巴斯夫與亨斯邁、上海華誼（集團）公司、上海氯鹼化工股份有限公司、中國石化集團資產經營管理有限公司共同興建了兩家合資企業，生產二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）和甲苯二異氰酸酯（TDI），它們是生產聚氨酯的重要成分，聚氨酯被廣泛地應用於汽車與建築行業，及冰箱、室內裝潢、床墊、鞋材等產品。為了將漕涇基地的MDI產能提高一倍，達到每年48萬噸，巴斯夫與合作夥伴於2014年啟動了新裝置的建設；此外，我們還計畫新建一座氯化氫循環利用回收裝置以生產氯氣（MDI的一種前體）。

巴斯夫在SCIP營運的全資生產裝置的數量也在不斷增加。其中，聚四氫呋喃（PolyTHF®，一種用於生產彈性纖維的重要原材料）裝置是巴斯夫在中國興建的第一座大型全資生產裝置，於2005年投入營運，目前正在進行擴建；用於塗料和傢俱油漆行業的Basonat® 聚異氰酸酯裝置於2007年投產，並在2014年新增了一條生產線；另外一套裝置主要生產工業用貴金屬鹽類及溶液，為巴斯夫在上海的汽車排放催化劑生產及其它工業應用提供支援；2014年12月，一座製程催化劑生產裝置破土動工，將生產基本金屬催化劑、客製化催化劑和吸附劑；此外，一座全新的Ultramid 聚醯胺聚合裝置已於2015年5月投產，它是巴斯夫在亞太區的第一座聚醯胺聚合裝置。

基地分布



巴斯夫大中華區 事實與資料¹

巴斯夫是中國化工行業最大的外商，在南京、上海和重慶均有重要的投資計劃。2014年，巴斯夫大中華區銷售額約為55億歐元，擁有8,033名員工。

巴斯夫大中華區總部位於上海，擁有22個主要全資子公司和八個主要合資公司，以及分佈在香港、北京、上海、廣州、合肥、瀋陽、重慶、長春、廈門、成都、青島和臺北等地的多個銷售辦事處。巴斯夫在大中華區的業務包括中間體、單體、石油化學品、分散體與顏料、護理化學品、營養與健康、造紙化學品、特性化學品、催化劑、化學建材、塗料、特性材料以及作物保護等。

2014年銷售額

55 億歐元

員工人數²

8,033 名

¹ 地圖僅標識部分生產基地；資料僅統計巴斯夫持股達到50%及以上的較大規模之生產基地。

² 資料截至2014年12月31日

2014年7月，合資企業巴斯夫上海塗料有限公司的第二座汽車塗料生產裝置正式在SCIP投產。同時，一座世界級的高性能樹脂和電著塗料產裝置也在建設中，預計於2015年投入營運。這兩座相鄰的裝置將充分發揮綜效，提高營運效率。

南京：巴斯夫生產基地擴建

- 三座新裝置在揚子石化 - 巴斯夫一體化基地投產
- 毗鄰的巴斯夫全資基地興建全新的塗料添加劑生產裝置
- 多套全資裝置目前正在擴建

在南京，巴斯夫及其長期合作夥伴中國石油化工股份有限公司（中國石化）共同營運一體化基地—南京揚子石化—巴斯夫有限責任公司（揚子石化 - 巴斯夫）。雙方合作夥伴正穩步擴建該基地：2014年，新建的丙烯酸裝置、超吸水性樹脂裝置和一套丙烯酸丁酯裝置先後投產，它們將進一步增強巴斯夫的丙烯價值鏈；此外，揚子石化 - 巴斯夫還宣佈新建一套新戊二醇（一種用於塗料、紡織品和建材的多元醇）裝置。

巴斯夫的一體化理念在業內獨樹一幟，展示了我們如何凝聚集團整體力量增加價值。在一體化體系中，各生產裝置通過管道網路實現智慧連接，循環利用副產品，展現了極高的生產效率和安全水準。舉例而言，揚子石化 - 巴斯夫為毗鄰的巴斯夫南京全資基地提供原料、設施和服務，支援其生產水處理、造紙、輪胎、油漆和塗料等行業的化學品。

在與一體化基地毗鄰的南京基地，巴斯夫全資營運著一系列包括水處理和造紙化學品在內的生產裝置。於2013年投產的叔丁胺裝置目前正在擴建，用於生產用作橡膠和輪胎行業加硫促進劑的中間體材料，並與揚子石化 - 巴斯夫的生產裝置相整合；一座新建塗料添加劑生產裝置投產，有助於巴斯夫對中國和亞太區日益成長的市場需求做出快速反應；此外，巴斯夫正在建設一座新的特種胺生產裝置，預計於2015年下半年投產，主要生產二甲基胺基丙胺和聚醚胺，這兩種前體廣泛用於各種化學品的生產。

重慶：MDI 裝置竣工

- MDI 裝置建設完成
- 2400 萬安全工時創下新紀錄

重慶大型MDI生產裝置的建設已於2014年完成，並創下2400萬小時零事故的記錄。MDI項目的總投資為80億人民幣（約8.6億歐元），設計年產量達40萬噸。新裝置的建成將使巴斯夫重慶生產基地成為中國西部地區新的工業樞紐。MDI是聚氨酯生產的一種前體，聚氨酯則是一種在各種日用品中應用極為廣泛的塑膠。



位於中國南京的巴斯夫-揚子石化有限公司新建一座超吸水性聚合物裝置



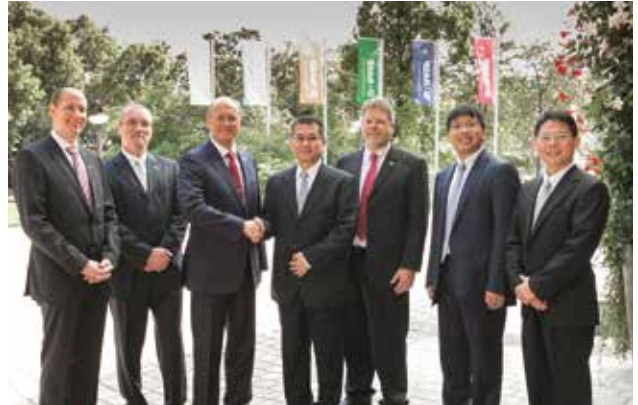
巴斯夫在如東新建了中國首座作物保護生產裝置

中國大陸：新建專案和生產基地

- 在江蘇如東新建製劑生產和包裝裝置
- 巴斯夫和美克化工在新疆的聚四氫呋喃和丁二醇合資企業取得進展

2014年8月，巴斯夫作物保護部在中國的首座殺菌劑、殺蟲劑和除草劑製劑生產和包裝裝置投產。該裝置位於江蘇省如東沿海經濟開發區內，將有助於巴斯夫直接滿足中國合作夥伴和種植戶的需求。這套年產一萬噸的作物保護產品生產裝置是巴斯夫在亞太區一系列農業投資和措施之一。

巴斯夫與新疆美克化工股份有限公司（美克化工）計畫在中國西北部的新疆維吾爾自治區庫爾勒市成立合資公司，用於生產丁二醇（BDO）和聚四氫呋喃（PolyTHF[®]）。2014年，此公司獲得新疆維吾爾自治區商務廳批准。裝置將位於中國新疆庫爾勒市，每年可生產十萬噸BDO和五萬噸PolyTHF[®]。美克化工和巴斯夫分別是中國和全球最大的BDO生產商，合資企業將充分發揮雙方優勢。PolyTHF[®]主要用於生產各種紡織品的氨綸彈性纖維，而BDO可用於生產特種塑膠、聚氨酯、電子化學品和彈性纖維。第一批裝置預計於2015年上線。



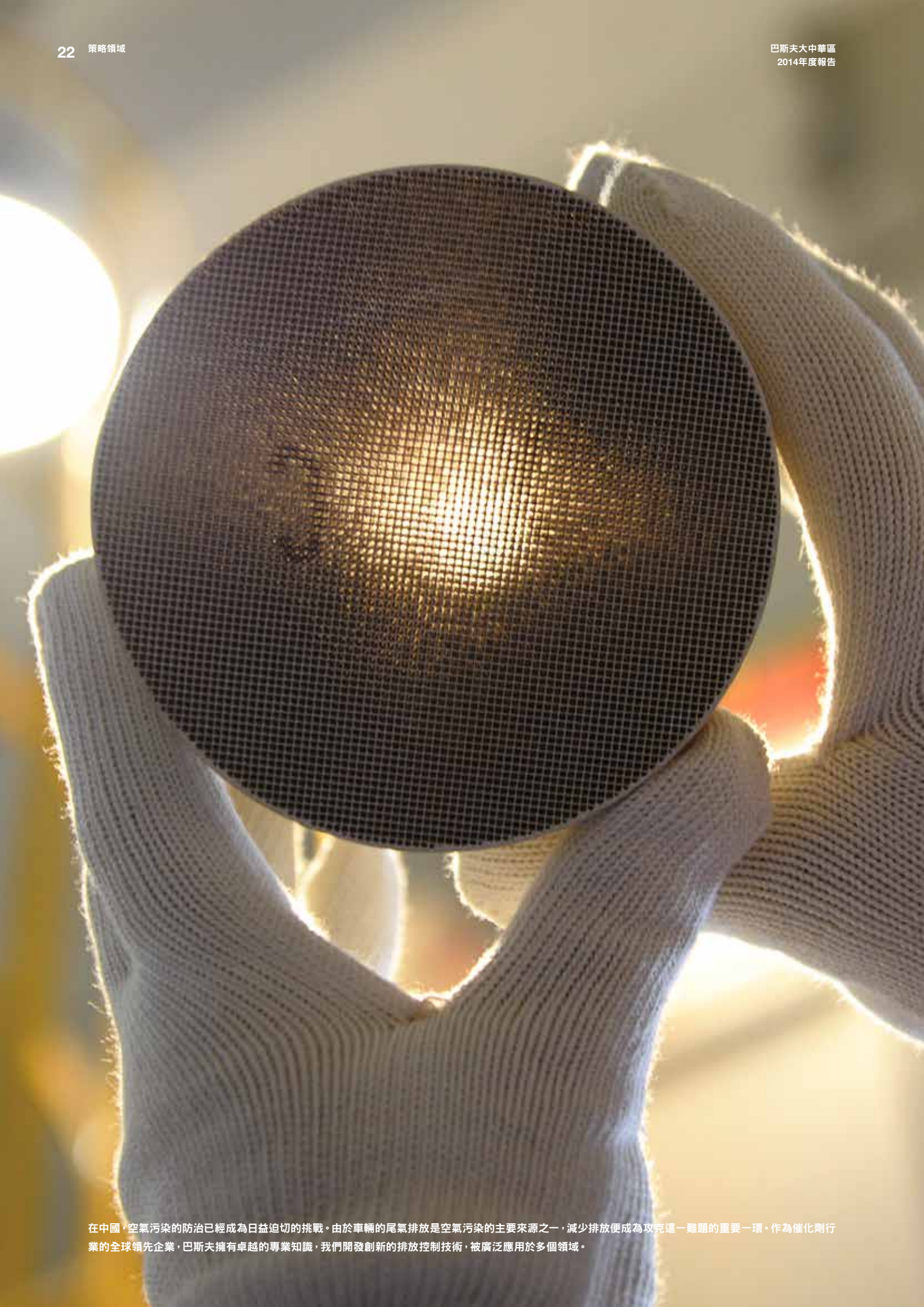
巴斯夫收購了熱塑性聚氨酯前體生產商臺灣欣順

臺灣：新的裝置與收購

- 專為電子材料行業提供服務的新設施落成
- 巴斯夫收購熱塑性聚氨酯前體生產商臺灣欣順

2015年2月，巴斯夫電子材料行業的新設施在臺灣落成。這些設施位於桃園市的觀音工業園區內，專為臺灣及亞太區的半導體、顯示器和金屬系統等產業提供服務。新落成的高純度電子級硫酸和氨水生產工廠已開始營運。巴斯夫在觀音的投資項目還包括一座全新的Catamold[®]生產工廠，以滿足亞太區客戶對金屬射出成型的需求。同時落成啟用的還有三個與電子行業有關的技術實驗室。

2014年12月，巴斯夫宣佈收購全球熱塑性聚氨酯（TPU）黏著劑原料生產商臺灣欣順在中國大陸及臺灣的業務和資產。收購欣順及其黏著劑業務將進一步鞏固巴斯夫在TPU擠塑和注塑領域的優勢地位，進而強化巴斯夫在這一重要高成長市場的競爭力。這些產品被廣泛用於鞋履等行業。



在中國，空氣污染的防治已經成為日益迫切的挑戰。由於車輛的尾氣排放是空氣污染的主要來源之一，減少排放便成為攻克這一難題的重要一環。作為催化劑行業的全球領先企業，巴斯夫擁有卓越的專業知識，我們開發創新的排放控制技術，被廣泛應用於多個領域。

策略領域

概覽

到 2050 年，地球人口將超過 90 億。在世界人口及其需求持續成長的同時，資源卻是有限的。人類如果不做任何改變，到 2050 年所需資源將是地球負荷能力的三倍，帶給全球嚴峻的挑戰。

化學創新將在以下三個領域發揮重要作用：

資源、環境與氣候

急遽上升的能源需求是全球面臨最嚴峻的挑戰之一。此外，獲取乾淨水源以及實現資源的高效利用也變得日益重要。

食品和營養

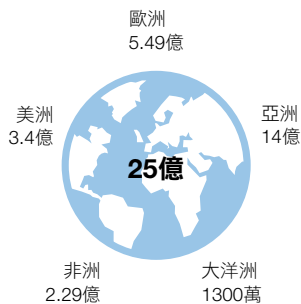
隨著全球人口的成長，食品需求也越來越大。提高營養水準也是當務之急。

生活品質

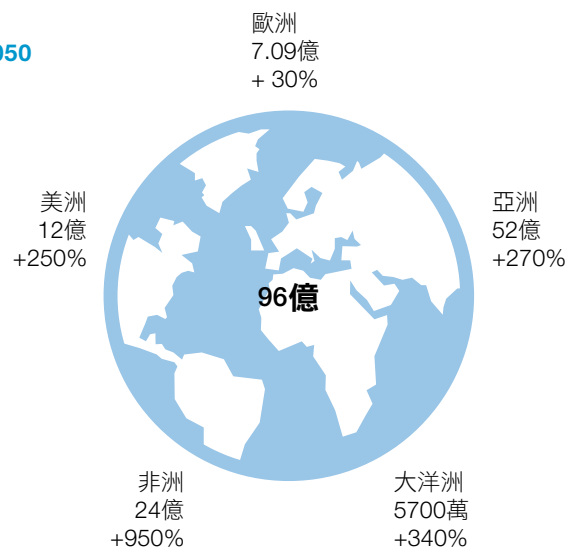
人口成長與全球化帶來了進一步的挑戰。儘管不同的地區和社會團體之間存在著巨大的差異，但有一點是一致的：每個人都渴望提高生活品質。

人口成長

1950



2050



來源：聯合國

資源、環境和氣候

化學助力可持續解決方案

空氣污染防治已經成為中國城市最主要的挑戰之一。使用更清潔的方式來生產能源，或減少車輛和工業裝置的廢氣排放，都有助於大量減少空氣污染。巴斯夫為諸多相關領域提供化學解決方案，協助改善中國和全球的空氣品質。

排放更少，空氣更好

- 中國空氣污染防治迫在眉睫
- 巴斯夫催化劑解決方案有助改善空氣品質

在中國，空氣污染的防治已經成為日益迫切的挑戰。由於車輛的尾氣排放是空氣污染的主要來源之一，減少排放便成為攻克這一難題的重要一環，這也促使中國政府不斷地收緊和提高車輛的排放標準。

作為催化劑行業的全球領先企業，巴斯夫擁有卓越的專業知識，我們開發創新的排放控制技術，被廣泛應用於多個領域。例如，巴斯夫在 2013 年推出了四元轉化催化劑（FWC™）系統。FWC™ 不僅能像三元轉化催化劑那樣清除一氧化碳、碳氫化合物和氮氧化物，還能清除顆粒物。世界各地許多地區廣泛採用的嚴格標準，都加強了對顆粒物排放的控制，如歐 6c 排放標準。

巴斯夫還為卡車提供了全面的柴油引擎排放控制技術。巴斯夫 SCRof™（選擇性還原催化劑的顆粒捕集器）系統只使用了一個可以捕集顆粒的載體，透過整合的系統，能夠同時減少一氧化碳、碳氫化合物、氮氧化物和顆粒物的排放，為輕型和重型柴油卡車提供了高效減排的解決方案。SCRof™ 有助於柴油卡車以經濟高效的方式達到最嚴格的排放標準。

在中國，巴斯夫與中國環境科學院就減排問題展開多年合作。按照雙方於 2014 年 8 月簽訂的新一輪策略協定，巴斯夫和中國環境科學院將繼續擴大合作，攜手應對嚴峻的

空污問題，特別是部分由車輛排放造成的北京和華北地區的霧霾。合作雙方將共同研究中國市場汽車後處理裝置的試驗、評價與監管，為制訂相關的技術政策和監測措施提供支援。另外，雙方也將聯合展開中國現行車輛排放狀況的研究。環科院隸屬於中華人民共和國環境保護部，是國家級社會公益非營利性環境保護科學研究機構。

助力中國的可持續居住

- 中國正大力推廣節能建築
- 巴斯夫為被動房提供先進的保溫隔熱解決方案

中國正將節能建築作為一項重要的節能減排措施加以推廣。「被動房」（passive house）這種超低能耗的建築，只需要採用自然通風和照明等「被動」方式，就能營造出舒適的室內環境。在溫度較高的季節，被動房可巧妙利用遮擋等被動降溫方式保持室內舒適涼爽。特製的窗戶和建築外牆結構，包括有效隔熱的屋頂、地板和外牆，可將溫暖留在屋內，或是將熱浪拒之門外。通風系統則能為屋內巧妙地送入新風。

巴斯夫不僅為建築提供各種保溫隔熱材料，還不遺餘力地在中國推廣被動房可持續建築理念。例如，我們為朗詩集團在浙江長興綠建研發基地建造的布魯克綠色精品酒店（建



巴斯夫與中國地產開發商合作，為被動房開發系統解決方案。

築師：彼得魯格）提供了保溫隔熱解決方案。2014年8月，由朗詩、德國被動房研究所（PHI）和德國能源部聯合打造的布魯克酒店正式落成啟用，並獲得了PHI頒發的被動房認證。這是中國開發商按照夏熱冬冷氣候建造的第一座被動房。

巴斯夫為布魯克提供了高性能的產品和解決方案，包括用於屋頂的Elastospray[®] CH 聚氨酯噴塗保溫隔熱材料以及用於外牆的Neopor[®] 保溫隔熱板。Elastospray[®] CH 可提供保溫防水一體化方案。Neopor[®] 泡綿中含有可反射熱量的石墨微粒，與傳統隔熱板相比，隔熱性能提高了20%，厚度卻減小了20%。

在被動房中，巴斯夫產品幾乎隨處可見，是它們推動了被動房理念的實現。這些解決方案包括屋頂、外牆、地下室和地板的保溫隔熱材料，以及節能門窗等。2015年3月，巴斯夫推出WALLTITE[®] 氣密保溫系統解決方案和品質控制專案。這項基於聚氨酯噴塗泡綿的一套解決方案，有望將新建築的能效提高75%，並能防止建築過早老化，減少冷凝和生霉的風險，以延長建築的使用壽命。

推動中國風力發電行業發展

- MasterFlow[®] 9500 灌漿用於珠海離岸風場示範專案
- 風力發電機葉片塗料解決方案

中國計劃在2015年前將非石化能源的比例提高到11.4%¹，風力發電就是其中的一個重要部分。2014年底，中國風力發電總裝機容量已達約9.6萬兆瓦²，預計未來仍將繼續成長。中國現有的風力發電場域大部分位於多風的西北平原。而今，人們又將目光投向了沿海地帶。

在南方城市珠海，巴斯夫正為離岸風力發電與海島新能源智慧電網應用整合研究提供支援。該專案設計容量200兆



巴斯夫為中國風力發電市場提供灌漿和塗料解決方案

瓦，是中國首個颱風海域離岸風電場整合電網的試驗專案。巴斯夫為這一項目提供了超高強度、高性能灌漿材料MasterFlow[®] 9500，這也是巴斯夫在中國的第一個離岸風電灌漿專案。

MasterFlow[®] 9500 具有優異的耐疲勞性，可確保離岸風電機組的基礎更持久可靠。與傳統產品相比，該材料強度獲取快，並可在低溫環境下使用，這意味著MasterFlow[®] 9500 可以應用於水溫更低、施工期較短的環境。

巴斯夫還為風力發電機葉片提供獨特的塗料解決方案。巴斯夫RELEST[®] Wind 風力發電機葉片塗料系統確保葉片具有耐久的性能，幫助風力發電機組以高效率、低成本營運。全新的RELEST[®] Wind 葉片前緣保護系統能夠在雨雪、冰雹、砂礫和紫外線的肆虐下提供轉動葉片更好的保護，特別是邊緣部位。以前的保護塗層需採用複雜製程和特殊薄膜後方能應用，現今的葉片前緣保護系統可在預處理後直接使用。在處理勾縫和刮擦時，其優勢尤為明顯：過去在進行維修工作前，必須完全去掉轉動葉片上的保護膜，現在只需要單獨處理受損部位，效率因此大幅提高。中國最大的五家風力發電機葉片生產商之一即採用RELEST[®]。

¹ 來源：中國十二五規劃

² 2015年2月12日發佈於中國國家能源局官網

食品和營養

確保食品安全與健康的解決方案

巴斯夫致力透過眾多領域的努力，為不斷增加的世界人口提供充足、新鮮的食品。為滿足日益成長的食品需求，我們幫助農民優化農業生產。受益於巴斯夫的解決方案，農民能夠更妥善利用土壤和水等自然資源。此外，我們也必須物盡其用，因為全球每年都有三分之一的食品被白白浪費。優質包裝可延長食品的保鮮期，因此巴斯夫開發了一系列包裝產品、密封劑和光穩定劑以保護食品。

中國農民的農業解決方案

- 各種作物保護和種子處理產品為農民提供支援
- 在雲南和廣東建立施樂健^{®1}(AgCelence[®]) 中心

農業常常面臨著各種新的挑戰，比如生產成本增加、環保標準提高、糧食需求不斷增加等等。為了在這樣的條件下獲得成功，農民需要保持作物穩定的品質並獲得更高的產量。

巴斯夫殺菌劑、殺蟲劑、除草劑和種子處理產品可幫助農民有效控制病蟲害和雜草，持續提高作物的產量和品質。此外，巴斯夫還定期為中國農民提供有關安全使用農藥的培訓，確保這些產品和解決方案的使用不會對人類和動物的健康造成影響，或為環境帶來危害，藉此保護珍貴的耕地。2014年，中國數萬名農民接受了巴斯夫的培訓。巴斯夫在中國各地也贏得了廣泛讚譽：2014年，巴斯夫連續第三年榮獲「中國農民喜愛的農藥品牌」稱號。該獎項主要根據農戶調查，由中國多家媒體聯合頒發。

施樂健[®]是巴斯夫在全球推出的促進植物健康之品牌。實際應用證明，該系列產品不僅能夠保護作物，更可提高作物的抗逆性、生產效率、品質和產量。2014年，巴斯夫首次在中國建立施樂健[®]體驗中心，分別位於廣東博羅和雲南西雙版納，由一個施樂健中心體驗店和一個創新示範園組成，為種植者建立學習平台。在施樂健中心，有



2014年，數萬名中國農民參加了巴斯夫舉辦的培訓，學習作物保護方法。

專家定期駐診幫助農民解決個別植物保護問題，並透過配套創新示範園提供專業化且具執行性的範例。2015年，巴斯夫計畫在中國建立更多施樂健體驗中心。

2014年，巴斯夫在各地展開了「施樂健植物健康之旅」巡迴展示活動，涵蓋各種經濟作物以及包括水稻在內的糧食作物。在每一站的活動中，巴斯夫與當地的專家一同向農戶介紹種植方面的知識，分析病蟲草害，提出解決方案，分享成功經驗。

為城市居民提供優質包裝食品

- 快速城市化推動包裝食品行業成長
- Ultramid[®] 使蒸煮袋生產更清潔、更高效

隨著全球城市化進展的加快，包裝食品需求也快速成長。食品常常需要經過加工、長途運輸和包裝，才能出現在超市貨架上。因此，良好的包裝對於確保食品的新鮮和潔淨相當重要，它們能夠防止食品腐敗和延長保存期限，進而減少浪費。

¹ 施樂健在台灣的名稱為好樂收

巴斯夫為包裝行業提供了豐富的包裝材料和解決方案。這些產品並不僅限於塑膠包裝，而是涵蓋了紙張、紙板、紙箱、金屬和玻璃等各種包裝。巴斯夫針對軟硬塑膠、泡綿、紙張、紙板、紙箱、標籤和封口材料等不同應用提供原料。此外，越來越多的消費者要求使用可回收或可生物分解包裝。為此，巴斯夫開發了可生物分解、透過認證的可堆肥聚合物 ecovio[®]。使用 ecovio[®] 可堆肥塑膠袋收集的有機垃圾和採用 ecovio[®] 生產的杯盤可乾淨、衛生地完成回收，並與塑膠袋和杯盤一起堆肥。

此外，巴斯夫 Ultramid[®] 聚醯胺具有優異的強度、熱塑性和熱穩定性，可承受消毒時的高溫，同時對蒸汽具有出色的阻隔性能，因此特別適合包裝行業。2014年4月，巴斯夫與廣東金明精機股份有限公司簽署策略合作協定，聯合為共擠出膜行業開發解決方案，以增強薄膜功能和提高生產效率。

在另一個項目中，巴斯夫與中國蒸煮袋和食品包裝的主要生產商之一，珠海富誠科技有限公司聯合開發了一種採用 Ultramid 的全新食品蒸煮袋生產技術，透過一次成型製程大幅縮短蒸煮袋生產時間。在傳統生產製程中，蒸煮袋至少需要使用兩層基礎材料進行層壓。因此，新技術有助於節約時間、成本和能源。

堅硬地板造就食品安全

- 地板是影響食品安全的關鍵因素之一
- 巴斯夫為正大集團的兩家食品加工廠提供 Ucrete[®] 地板

食品加工行業必須執行最嚴格的品質、衛生和安全標準。特別在開放式加工區，高性能的功能地板更是生產優質食品的基礎。以肉類為例，剔骨、分割、切片都會讓地板面臨嚴峻的考驗；血液和脂肪等有機液體可能嚴重污染地板。巴斯夫 Ucrete[®] 工業地板採用了獨有的 Ucrete[®] 重型聚氨

酯樹脂黏著劑體系，達到了最嚴格的要求，被廣泛用於食品行業。

Ucrete[®] 基本上不發生反應，不可生物分解，不會滋生細菌或真菌。此外，由於 Ucrete[®] 無法滲透，灰塵和其它污染物始終停留在地板表面，並在極短的時間內完全乾燥。由於 Ucrete[®] 地板可以像不銹鋼一樣進行清洗，微生物和細菌就無法在上面生長。因此，Ucrete[®] 不但可以保護食品，還可保護工人健康和環境清潔。此外，Ucrete[®] 地板可承受最高 150°C 的溢灑。2014 年，巴斯夫為正大集團在青島和秦皇島新建的兩座食品加工廠提供了 Ucrete[®] 地板，總施工面積達到三萬平方公尺。正大集團是一家來自泰國的肉類和熟食等食品加工大型企業集團。

Ucrete[®] 可在具有侵蝕性的工業和加工環境下長期使用，除食品行業以外，它還適用於化學和製藥等行業。



巴斯夫 Ucrete[®] 工業地板符合食品行業最嚴格的標準

生活品質

化學讓日常生活更舒適安全

化學未必直觀可見，但卻在日常用品中無處不在。化學創新解決方案為日常生活的舒適、安全和便利做出了巨大的貢獻。

汽車行業的聚氨酯解決方案

- 寶馬電動車 i3 採用聚氨酯塑膠解決方案
- 中國客戶表彰巴斯夫創新聚氨酯解決方案

巴斯夫是全球領先的聚氨酯基礎產品、組合料和特種產品供應商。聚氨酯可用作軟質或硬質泡綿，是目前用途最廣泛的材料之一。在交通領域，聚氨酯可用於生產座椅、車身結構件、塗料等各種汽車零部件，在提供卓越品質和舒適性的同時，減輕重量、降低噪音、減少揮發性有機化合物（VOC）。

寶馬集團的 i3 電動車於 2014 年在中國上市。巴斯夫為其提供了採用 Ultramid®、Ultradur® 和 Elastolit® 等特性材料製造的零部件，這也是這些尖端解決方案首次用於量產化的汽車。其中，Elastolit® 聚氨酯組合料具有較高的耐疲勞強度和容損能力，因此被用於製造 i3 的自支撐後排座椅殼。該部件整合了包括飲料架和儲物盤在內的多種功能，既減少了組裝工作量，也減輕了重量。此外，i3 的整個車頂框架，包括 A 柱都採用了 Elastolit® D 聚氨酯結構泡綿作為強化材料。



巴斯夫為寶馬集團的 i3 電動車提供了多款新型聚氨酯零部件

巴斯夫的聚氨酯解決方案行銷全國，其卓越品質受到客戶的一致好評。2014 年 4 月，巴斯夫被長城汽車集團評為「優秀供應商」，以表彰巴斯夫對開發更安全、更舒適的客製化優質內飾部件所做的傑出貢獻。這些產品主要採用了巴斯夫的 Elastofoam® I 一體化自成皮發泡組合料和 Elastoflex® W 聚氨酯軟質泡綿組合料。這也是巴斯夫連續第三次榮獲長城汽車的「優秀供應商獎」。

適用於敏感應用的塑化劑

- 信賴夥伴專案助力亞太區企業共同提高安全水準
- Wenko™ 和民景企業的成功案例

產品安全是客戶和消費者最關注的焦點。因此，為食品包裝、醫療設備和玩具等敏感應用選擇適合的塑化劑十分重要。

巴斯夫開發了專為人體接觸應用設計的 Hexamol® DINCH®，這是一種非鄰苯二甲酸酯塑化劑。由於其卓越的毒理學特性和極低的移行率，Hexamol® DINCH® 塑化劑已經在敏感應用領域有所建樹。它被廣泛地用於生產軟質聚氯乙烯（PVC）——這是生產許多日用品的原料。

為了聚集業內領先企業的力量，推動整個軟質 PVC 價值鏈達到最高的安全標準，巴斯夫於 2012 年發起了 Hexamol® DINCH® 信賴夥伴專案，該專案於 2014 年取得了新的進展。

參加該專案的公司必須通過巴斯夫上海塑化劑應用實驗室及德國萊茵 TÜV 集團（TÜV Rheinland）的認證。一旦成為 Hexamol® DINCH® 信賴夥伴，企業就能夠享受到巴斯夫提供的技術和行銷諮詢、專屬市場和產品資訊以及行業合作機會等諸多服務。目前已有來自大中華區、印度、日本、韓國、印尼和越南的公司加入此專案。

亞太市場對於 Hexamoll® DINCH® 的需求正迅速增加。2014年5月，隨著路德維希港第二套生產裝置的投產，巴斯夫 Hexamoll® DINCH® 產能提高了一倍，達到 20 萬噸，更能滿足亞太區市場的需求。

當為孩子選擇產品時，父母會將安全放在首位。香港成興塑膠製品有限公司主要從事 PVC 動物玩具的設計和生產，在信賴夥伴專案展開之際，該公司就已加入。他們將 Hexamoll® DINCH® 用於生產 Wenno™ 品牌的玩具，並銷往世界各地。臺灣民景企業股份有限公司是一家專業製造塑膠地板的企業，在意識到開發優質 PVC 地板離不開安全的塑化劑時，民景選擇了 Hexamoll® DINCH®，因此成為最早一批向歐洲出口不含鄰苯二甲酸酯的塑膠地板公司之一。Hexamoll® DINCH® 協助民景旗下的“ProjectFloors”成為歐洲市場廣受歡迎的品牌。

化學作用讓水更清澈

- Zetag® 絮凝劑廣泛應用於中國市政水處理
- 滢格® Multibore® 超濾膜用於日照廢水回收計劃和大慶水質淨化計劃

水是生命之源，也是確保健康和發展的必要資源。但隨著人口和用水需求的持續成長，水資源日益短缺。作為全球領先的水處理化學解決方案供應商，巴斯夫為填補清潔的水供應缺口做出了巨大的貢獻。巴斯夫水解決方案包括用於飲用水淨化、污水處理和污泥減量的產品。

多年來，巴斯夫 Zetag® 陽離子聚丙烯醯胺絮凝劑被廣泛用於污泥脫水和市政污水處理。要確保製程的效率和可持續性，就必須優化污泥脫水環節，因為固體污泥壓縮塊越乾，運輸和填埋處理所需的資源就越少。此外，乾燥的壓縮泥塊，可以用來產生能源。巴斯夫 Zetag® 絮凝劑可確保透過固液分離製程獲得更乾燥的壓縮泥塊。Zetag® 解決方案目前已用於北京、上海、成都和廈門等大城市的市政污水處理。



2014年，巴斯夫在全球推出了用於污水處理的新產品Zetag® ULTRA。

2014年，巴斯夫在全球推出了這一系列的新產品 Zetag® ULTRA。與傳統絮凝劑相比，Zetag® ULTRA 擁有更卓越的脫水能力，污泥脫水後所獲得壓縮泥塊的乾度顯著提升。在減少運輸、處理和焚燒所需成本的同時，亦降低污水處理裝置的碳足跡。

超濾膜是巴斯夫提供的又一創新技術，這種濾膜製程主要用於處理飲用水、製程水、污水和淡化海水。2011年，巴斯夫收購了全球超濾技術領先廠商滢格®有限公司。滢格 Multibore® 超濾膜上佈滿了直徑約 20 奈米的小孔，其大小僅相當於髮絲的 3000 分之一。因此它能夠有效攔截藻類、膠體、細菌、病毒和其它有害物質。Multibore® 超濾膜專利技術在一根堅固的纖維中集結了七根超濾管，因此大幅提高濾膜的穩定性，並降低纖維斷裂的風險。

2014年，山東亞太森博漿紙有限公司在海濱城市日照市的城市污水和回收水處理中心安裝了 Multibore® 超濾處理系統。這是中國第一個將城市生活污水用於紙漿工業生產的專案，已處理 707 萬噸城市生活污水。同年，大慶市率先將 Multibore® 用於飲用水處理，該系統的日處理能力達到五萬噸，可滿足該地區 50 萬居民的清潔飲用水需求，水質達到中國最新的優質飲用水標準。

創新

推動亞太區研發合作

化學創新是經濟、環境與社會發展的動力泉源。巴斯夫不斷加強本土研發實力，在大中華區推動創新。位於上海的亞太創新園已經發展成為巴斯夫在亞太區重要的研發樞紐，未來將進行更多全球研發活動。

大中華區研發設施不斷成長

- 擴建大中華區的研發設施
- 巴斯夫全球三大研究平台之一總部設於上海

位於上海的亞太創新園不但是巴斯夫在該地區最重要的研發中心，也有望成為在德國以外最大的研發基地之一。在亞太創新園落成僅兩年後，巴斯夫於 2014 年 7 月啟動了二期擴建計劃，包括新建一棟研發大樓及附屬設施，計畫於 2015 年竣工。擴建完成後，巴斯夫在亞太區的研發實力將進一步增強，除了繼續專注於先進材料和系統研究之外，還將新增配方、化學製程及工程領域的研究，進而提供汽車、建築、健康與營養、家庭和個人護理等成長行業更完善的服務。

2014 年，全球配方研究團隊設於亞太創新園，專注於電子材料、家庭和個人護理、特性材料和塗料等領域；此外，



亞太創新園（上海）的研發人員正在監控聚氨酯泡綿的性能

創新園還成立了新的數據分析團隊，從事資料與營運領域的研究；位於浦東基地的特性材料技術研發中心也在擴建之中。目前，亞太創新園約有 15 個研發部門。

除上海外，巴斯夫在大中華區的其它城市也設有研發設施。位於臺灣桃園的巴斯夫電子材料研發中心剛於 2015 年 2 月完成擴建，新增了三個電子材料研究與應用測試的實驗室；此外，巴斯夫還在桂林設有催化劑引擎實驗室。

未來，巴斯夫將進一步加強全球研發網絡。到 2020 年，巴斯夫 50% 的研發活動將在歐洲以外的地區展開，其中亞太區佔 25%。為此，我們將進一步優化全球研發組織架構，匯聚實力建構三大研發平台，並將其分佈在全球三個主要基地。其中，先進材料與系統研究總部將從 2016 年起設於上海的亞太創新園，製程研究及化學工程和生物科學研究的總部則分別位於德國和美國。

這三個研究平台將在全球建立網絡，支援巴斯夫客戶的研發需求。此舉也將進一步提高我們在這些地區成為合作夥伴和雇主的吸引力。同時，新平台也將奠定上海亞太創新園在巴斯夫研發網絡的支柱地位。



研發人員在臺灣電子材料實驗室工作

科學研究合作

- 巴斯夫亞太創新園為研發合作提供平台
- 先進材料開放研究網絡促進合作
- 與中國科學院合作展開計劃

與世界各地的頂尖科學研究院所和大學建立密切的合作關係，對於巴斯夫打造全球「研發一體化」至為重要。巴斯夫亞太創新園旨在為科學研究人員、技術專家、業務部門同事和客戶提供一個合作平台，共同開發應對未來挑戰的創新解決方案。因此，它也是巴斯夫與地區性的科研界建立聯繫的一個重要平台。

2014年初，以亞太創新園為平台，巴斯夫和中日韓的七所頂尖大學及科學研究院所聯合發起了先進材料開放研究網絡（NAO）。NAO的主要課題包括且不限於：表面與介面、複合材料、新單體和聚合物、薄膜材料、特性系統和聚合物加工等。目前已有15位博士和博士後在NAO展開研究，由六位獨立教授和三位巴斯夫科學家組成的科學研究委員會負責為他們提供支援和建議。NAO與「歐洲先進材料與系統聯合研究網絡」、「北美先進材料研究中心」構成了巴斯夫全球學術版圖的重要部分。

自1997年以來，巴斯夫持續推動與中國的大學中國科學院下屬科學研究機構的合作。例如，2014年8月，巴斯夫與中國科學院過程工程研究所簽署了關於乳化過程優化的研發合作協定。



參加亞太區博士生挑戰賽的一組團隊在上海創益群英匯™ 介紹他們的方案

培養優秀青年科學家

- 中國化學會 - 巴斯夫青年知識創新獎表彰四位來自北京的青年科學家
- 巴斯夫亞太區博士挑戰賽：徵求應對未來交通挑戰的創意

2001年，巴斯夫與中國化學會共同設立了中國化學會 - 巴斯夫青年知識創新獎，以表彰及鼓勵傑出青年科學家在化學及相關領域的傑出成就。到目前為止，已經有28名卓越的青年科學家獲得此項殊榮。2014年，四位來自中國科學院和清華大學的科學家以其在超分子化學、化學生物學、精細化學品和有機合成、化學反應工程和碳基新能源材料、複合材料和金屬奈米領域的巨大潛力，榮獲本年度知識創新獎。

為了推動可持續交通方面的跨國和跨學科交流，2014年10月，巴斯夫發起了亞太區博士挑戰賽，邀請化學、工程、高分子和材料科學等領域的博士生貢獻自己的創意和提案，針對替代能源、輕量化、減排、舒適性和可持續生產等未來交通挑戰提出建議。澳洲莫道克（Murdoch）大學團隊奪冠，其獲獎提案《利用微藻可持續地生產碳氫化合物》是利用微藻替代現有方式，讓燃油生產更具可持續性。獲獎團隊將應邀參加2015年8月在德國舉行的巴斯夫國際夏令營活動，以及2015年11月在中國上海舉行的科學研討會。

創新解決方案：立足亞太，服務全球

巴斯夫遍佈亞太區的研發實驗室為諸多行業提供高效、可持續的解決方案，源源不斷地為全球創新注入活力。在成立僅兩年後，位於上海的巴斯夫亞太創新園就推出了多項全新解決方案。其中很多是與合作夥伴、科學研究機構和客戶共同完成的。

聚氨酯電線桿抵禦颱風

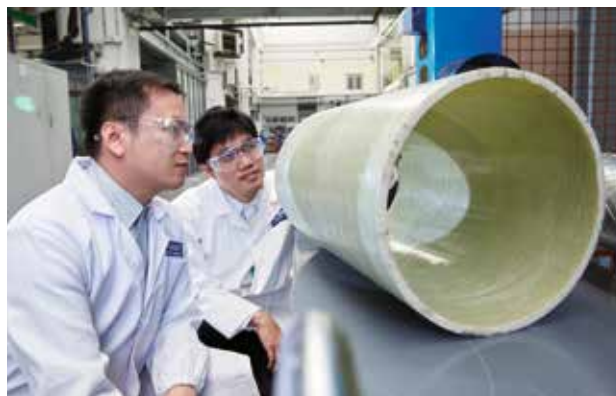
- 用於電線桿的聚氨酯複合材料解決方案
- 輕質解決方案可代替混凝土，提高電線桿彎曲強度和抗風性能

對於容易遭受風暴和颱風影響的華南沿海地區而言，電線桿必須能在強風下保持卓越的穩定性。考慮到中國市場的實際需求，巴斯夫在上海的研發人員開發了使用 Elastolit® 高強度、高彈性聚氨酯複合材料製成的電線桿，可替代傳統的混凝土電線桿。Elastolit® 是一種玻璃纖維和聚氨酯複合材料，其彎曲強度比普通混凝土電線桿高出 2.5 倍以上。

複合材料電線桿採用創新的玻纖纏繞技術製成，即使用纖維和聚氨酯等樹脂材料，將芯模纏繞製成空心的環形複合材料。製程挑戰之一在於用於纏繞複合材料的聚氨酯體系是一種反應速度較快、操作時間較短的體系，因此它與纖維的浸潤以及纏繞過程須在較短的時間內完成。巴斯夫的科學研究人員成功克服了這一挑戰。

巴斯夫開發的聚氨酯電線桿不僅具有優異的強度和彈性，其耐衝擊、耐腐蝕和耐紫外線性能也十分優越。此外，由於聚氨酯電線桿採用了空心設計和輕質材料，每根重量僅為 250 公斤左右，相當於混凝土電線桿的四分之一，可人工搬運和安裝，藉此降低了運輸成本。

Elastolit® 製成的電線桿已被用於華南地區的一些試驗專案。2014 年 7 月，威馬遜颱風襲擊廣東，造成七萬多根混凝土和金屬電線桿被毀，而採用巴斯夫 Elastolit® 生產的電線桿卻安然無恙，充分證明了它們出色的抗風性能。颱風多發地區的東南亞客戶也對這種塑膠電線桿表現了濃厚的興趣。



上海的研發人員正在查看聚氨酯複合材料電線桿的樣品

用於裸紗編織的 TPU 纖維

- 巴斯夫在上海開發用於裸紗編織的新一代 Elastollan® TPU 纖維
- 優化和拓展了熔紡彈性纖維在運動服、長筒襪和內衣等紡織產品中的應用

2014 年 10 月，巴斯夫推出了用於熔紡彈性纖維生產的創新產品 Elastollan® 熱塑性聚氨酯（TPU）彈性體。該產品由巴斯夫在上海的科學研究人員開發，無需使用聚對苯二甲酸乙二醇酯（滌綸）或聚醯胺（錦綸）紗線包覆即可直接用於裸紗編織製程，在提高紡織品生產效率的同時，還降低了紗線在處理過程中的黏性和破碎率。

此外，與普通熔紡彈性纖維相比，採用 Elastollan® 生產的新一代彈性纖維提高了耐熱性能，因此最終布料可在溫度更高的熱定型和染色條件下進行加工。在紡織行業，熔紡彈性纖維主要用於生產對舒適性有較高要求的服裝，如運動服、長筒襪和內衣等。巴斯夫是全球領先的 TPU 供應商。

全新的共擠 Ultradur® 用作門窗型材增強材料

- 用於門窗型材的輕質增強材料解決方案
- 全球第一款可共擠 PBT Ultradur® 有助於建築節能

2014 年 4 月，巴斯夫推出了全球第一款用於生產聚氯乙烯（PVC）隔熱門窗型材的全新 Ultradur® 可共擠聚對苯



巴斯夫與合作夥伴共同推出了磁製冰酒櫃原型機

二甲酸丁二醇酯（PBT）。這種新型材料由巴斯夫與大連實德集團共同開發，其熔點接近 PVC，可替代現有鋼材加固、優化門窗型材擠出製程，一步完成生產。

Ultradur® 高強度 PBT 是一種輕質增強材料，可為門窗型材提供承受強風所需的機械性能，且與鋼鐵相比可大幅減少熱傳遞。與採用鋼襯的傳統 PVC 門窗型材相比，PBT 強化的 PVC 門窗型材其保溫隔熱性能更加出色，可將供暖製冷能耗降低 15%-20%。因此，Ultradur® 有助於打造節能建築。

Ultradur® 共擠材料是巴斯夫位於上海的亞太創新園首個工程塑膠類應用，目前正在申請專利。這款新產品已於 2014 年 7 月正式投產，並在中國市場銷售。該產品還計畫銷往歐洲、美國、日本和韓國等海外市場。

全新熔融乳化技術減少能耗和排放

- 專為接枝聚醚多元醇開發的熔融乳化製程
- 新製程可簡化生產流程、降低能耗和減少最終產品的 VOC 排放

巴斯夫上海研究人員正開發一種全新的熔融乳化製程，以取代接枝聚醚多元醇的標準聚合製程。接枝聚醚多元醇是聚氨酯生產過程中的一種重要原料，屬於功能性聚合物在聚醚多元醇液體中的穩定分散體，在汽車行業有著廣泛的應用。

新的生產方式由連續製程組成，簡化了中間環節，進而大幅降低了投資和製造成本。此外，新製程能耗更低，節約原物料，產生的副產品也更少，因此減低對環境的影響。它使用聚合物代替單體作為原料，由此大幅減少了最終產品（如汽車座椅）的揮發性有機化合物（VOC）排放。

2014 年，巴斯夫在中國汽車行業某重要客戶生產線試驗成功，目前正在開拓其它亞洲市場。

以創新解決方案幫助國內品牌進軍國際市場

- 巴斯夫成為奇瑞汽車巴西新工廠的獨家汽車塗料供應商
- 巴斯夫、海爾和美國宇航公司在美國拉斯維加斯展示磁製冰酒櫃原型機

巴斯夫與大中華區客戶的長期合作逐漸延伸到了國際舞台。我們利用各種創新產品和解決方案幫助中國企業在國際市場上獲得成功。

巴斯夫塗料部成為了中國汽車製造商奇瑞汽車位於巴西雅卡雷伊（Jacarei）的新工廠的獨家汽車塗料供應商。該工廠於 2014 年 8 月投產。按照雙方於 2015 年 1 月簽署的協定，巴斯夫將供應奇瑞水性汽車漆和陰極電著塗料 CathoGuard®800，這些產品所採用的新技術有助於提高塗裝效率，改善防腐蝕效果和降低 VOC 排放，同時不會影響汽車漆的品質或顏色。

巴斯夫還與全球大型家電領先品牌海爾、全球科技公司美國宇航公司聯合研發了磁熱冰酒櫃。2015 年，三家合作夥伴推出了該產品的原型。磁熱熱泵是一種基於磁熱材料的冷卻裝置，它可完美替代傳統的壓縮製冷技術。理論研究證明，源於磁熱效應的製冷系統與蒸汽壓縮製冷系統相比，節能效果可高達 35%。美國宇航公司提供了專業技術，將巴斯夫公司研製的有機新材料結合磁熱熱泵。海爾公司貢獻了其在家電行業的專業知識，並計畫在未來幾年內將這種技術上市。

環境、健康與安全

「責任關懷」管理體系

巴斯夫「責任關懷」管理體系涵蓋了全球環境與健康保護、安全與保安規則、標準和制度，貫穿於我們價值鏈的各個方面。憑藉這一體系，巴斯夫嚴格遵守各項法規和公司內部準則，確保生產裝置和產品良好的安全與環境表現。透過貫徹「責任關懷」管理體系的各項流程，巴斯夫不斷改進環境、健康與安全（EHS）表現，提高相關活動的效率和效益。

產品監管

- 為巴斯夫產品提供全面的安全資訊
- 透過全球貿易合規控制系統確保達到國際與國家法規要求

從研發到生產，最後到客戶的應用和棄置，我們全程關注產品的安全性。巴斯夫致力於確保產品得到負責任且合理的使用，進而在其整個生命週期內不會對人類或環境造成危害。巴斯夫為客戶和大眾提供了關於其生產的化學產品的豐富資訊，以及包括中文在內的 30 多種語文的產品安全技術說明書。我們還將所有最新的法規要求納入巴斯夫產品安全資訊系統，以確保我們的中文產品安全技術說明書和產品安全標籤符合大中華區的法規要求。

全球貿易合規控制系統是巴斯夫在公司內部實施的合規檢查與控制制度，用以保護和支持我們的商業活動。我們利用該系統對每一筆訂單進行合規檢查，確保符合進出口和國內貿易等方面的國內外法規。截至 2014 年，巴斯夫大中華區已有 30 多個下屬公司成功推行了全球貿易合規控制系統，包括新增的兩個生產基地。

運輸及經銷安全

- 修訂了集團運輸安全規範
- 更新用於危險物質分類的製程描述

巴斯夫對化學品和原物料在各階段的處理、儲存和運輸有著嚴格的要求。2014 年，我們更新了集團的運輸安全規範，進一步明確規範包括中國在內的全球網路所負有的責任，並確保全球實施統一標準。此外，我們還按照全球危險品法規修訂了用於產品分類和清關的流程描述，進而確保按照全球統一標準和相關運輸法規對化學品進行分類，並按照不同運輸模式通關。

巴斯夫在全球對所有物流服務供應商提出了統一的規定，並在安全和品質方面對其進行評估。2014 年，巴斯夫對大中華區的多家公司進行了評估。除了展開物流服務供應商的定期稽核之外，我們還透過現場檢查確保供應商落實這些規定。

巴斯夫不斷對高危險原物料運輸進行風險評估。例如，為了進一步推動化工行業採用統一的運輸安全標準，2013 年我們與歐洲化工行業協會合作制訂了運輸風險評估指南。2014 年，大中華區按照新指南的要求對石油腦和液化石油氣進行了風險評估。

同時，我們也將意外事故（包含虛驚事故）的通報頻率從每年一次增加到兩次，並與物流服務商一起分析事故的根本原因。如果在採取各種預防措施後仍發生意外事故，巴斯夫可在世界各地提供快速專業的協調援助。在大中華區，我們有 24 名運輸安全顧問，他們與全球各地的巴斯夫運輸安全顧問密切合作，形成了一個支援性網路。



巴斯夫某南京基地的員工在原料卸貨前查看文件

職業安全

- 大中華區所有生產基地均引入危害識別專案
- 承包商安全管理系統確保承包商員工在巴斯夫基地的安全
- 大中華區生產基地舉行全球安全日活動

我們全力確保員工安全。巴斯夫不僅嚴格執行各種明確的安全規定，還積極發揮員工的作用，以確保其自身和同事的安全。巴斯夫的目標是：到 2020 年，全球每百萬工時損失工時事故率比 2002 年降低 80%，最終避免任何傷害和事故。

2014 年，巴斯夫大中華區損失工時事故率為每百萬工時 0.5（2013 年：每百萬工時 0.6）。2014 年承包商的損失工時事故率為每百萬工時 0.9，與上一年相比有所增加（2013 年：每百萬工時 0.5）。越來越多的承包商進入巴斯夫在大中華區新建的生產基地工作，我們必須進一步加強教育和監管，以降低承包商的事務率。2014 年未發生任何致命事故。

員工損失工時工傷事故率 (每百萬工時)

| | | |
|------|-----|---------------------------------|
| 2014 | 0.5 | <div style="width: 50%;"></div> |
| 2013 | 0.6 | <div style="width: 60%;"></div> |
| 2012 | 0.3 | <div style="width: 30%;"></div> |

承包商損失工時工傷事故率 (每百萬工時)

| | | |
|------|-----|---------------------------------|
| 2014 | 0.9 | <div style="width: 90%;"></div> |
| 2013 | 0.5 | <div style="width: 50%;"></div> |
| 2012 | 0.2 | <div style="width: 20%;"></div> |

作為一家化工公司，由於涉及化學品操作和建設施工等諸多活動，我們需要嚴格的安全規範。2014 年，巴斯夫在大中華區所有基地實施了「全球危害識別專案」。相關基地必須消除已經識別的危險，並樹立個人當責的安全文化。該專案為巴斯夫在所有基地實施多年的強制流程和工具提供強化。

為了保障承包商在我們基地工作時的安全，我們建立了完善的承包商安全管理體系，並特別加強日常監管，確保承包商員工遵守巴斯夫安全標準。

2014年，巴斯夫大中華區同樣舉辦了每年一次的全球安全日活動，以進一步提高安全意識、分享最佳實務。我們在此期間舉行了豐富多彩的安全活動，如安全知識競賽、消防演習和堆高機競賽。

我們鼓勵巴斯夫大中華區的所有員工和承包商報告任何事故或不安全的情況。每個重大事件都會在月會上通報，並記錄在地區事故與事件管理系統中。此外，報告內容還包括事件的根本原因以及經驗教訓和後續措施等。該資料庫有助於我們發現潛在問題並追蹤進行必要的措施。

職業健康

- 大中華區健康績效指數表現優異
- 差旅健康專案於2014年啟動

巴斯夫集團規範了全球職業醫療及健康保護標準，並透過全球專家網絡執行。2014年，包括大中華區在內，巴斯夫在全球展開了大量緊急應變演習和健康促進專案。

我們定期進行職業醫療稽核以監督我們的表現。大中華區員工醫療資訊符合巴斯夫全球標準的要求，其中包括資料隱私和保密性等。2014年，大中華區再次達到了健康績效指標的各項要求，其中包括：職業病例統計、緊急醫療規劃、急救、預防醫學和健康促進等五項重要內容。

2014年，巴斯夫大中華區啟動了差旅健康專案，專案涵蓋出發前的醫療諮詢、途中緊急醫療應變和返家後的醫療支援等。



上海浦東基地正在進行緊急應變演習

製程安全

- 五步驟安全審查系統防患於未然
- 定期更新所有裝置的安全方案

在設計新裝置時，巴斯夫秉承預防為主的理念。我們採用了一套五步驟安全審查系統—從專案概念到裝置試運轉的整個過程，都考慮了環境、健康、安全 (EHS) 相關的重要因素。我們利用風險矩陣來評估事件發生的可能性和潛在影響，並制訂相對應的保護措施。

為了進一步提高全球生產設施的安全性，我們不斷更新所有基地的安全方案。對於中高風險的設施，我們每十年審查一次安全方案的實施情況。2014年，我們採用了專業軟體，將安全審核文件標準化；我們為涉及粉塵作業的大中華區生產基地舉辦了防爆培訓，還加強了對 EHS 和生產部門新員工的製程安全培訓。



上海浦東基地的員工在全球安全日活動中參加EHS問答活動

自 2008 年起，巴斯夫按照歐洲化工行業協會的定義，將製程安全事件數量作為一項關鍵績效指標。該指標包括火災、爆炸或洩漏事故的數量。我們對每一次事件都進行詳細調查和原因分析，並在此基礎上進一步提高製程安全。

緊急應變和社區意識

- 巴斯夫實施嚴格的緊急應變和消防規定
- 為負責處理危險品的員工提供緊急應變培訓
- 巴斯夫廠外緊急應變網絡擴大至華北地區

為了確保在世界各地實施統一的安全、保安、健康與環境保護標準，巴斯夫集團於 2014 年制訂了嚴格的緊急應變規劃和消防要求。為了在大中華區貫徹這些新的要求，我們對生產基地現有的緊急應變措施和防火措施進行了審查。

2014 年，巴斯夫為負責處理危險材料的員工和緊急應變團隊舉辦了多場培訓，學習全球規範的各項規定。這些培

訓專案獲得全球和地區緊急應變小組的大力支持，受訓員工將學習所得分享給更多同事，進一步提高了生產基地的緊急應變能力。巴斯夫為大中華區的生產裝置制訂了完備的緊急應變計畫，並廣邀合作夥伴、供應商以及所在城市、社區和相鄰公司參與，真正做到有備無患。

基於互助理念，巴斯夫持續擴大其在中國的廠外緊急應變網絡：各生產基地為在當地發生運輸事故的其它基地提供諮詢、救援和支援。所有事故均在第一時間透過巴斯夫緊急應變中心通報，該中心為生產基地、客戶和大眾提供 24 小時服務。2014 年，大中華區緊急應變網絡成功處理了幾起事故。

此外，我們還與中國國家安全生產監督管理總局合作，定期舉辦各種論壇和會議，分享巴斯夫緊急應變經驗，推動德國運輸事故資訊與緊急應變系統理念在中國的實施。2014 年 10 月，巴斯夫入選成為上海市危險品救援團隊成員之一。身為中國石油和化學工業聯合會的成員及緊急應變工作組的組長，巴斯夫還主動向其它企業成員宣傳緊急應變理念。

保安

- 制訂全球員工和企業保護措施
- 大中華區生產基地嚴格執行保安措施

巴斯夫定期審查保安措施，為員工和公司提供全面的保護—例如防止智慧財產權流失，保護生產基地不受協力廠商干擾等。我們對投資計劃中可能危及員工安全和健康的

潛在風險進行分析。此外，我們還為處於安全風險較大國家的出差員工、派遣員工和當地員工建議適當的保護措施，並在必要時提供個人諮詢。

我們嚴格落實全球和地區要求的預防措施，以確保大中華區生產基地的安全，其中包括用於保護知識和智慧財產權的培訓及保安審查專案。新生產基地和位於上海的亞太創新園更是關注的重點。

稽核

■ 定期稽核確保巴斯夫所有基地達到 EHS 標準

定期稽核有助於確保巴斯夫集團在環境、健康保護、安全和保安方面貫徹全球標準。我們在巴斯夫生產基地以及巴斯夫持多數股份的公司展開內部稽核。定期稽核幫助我們建立環境、安全和保安檔案，檢視我們的表現是否足以應對現有的潛在危害。如果沒有達到要求，我們會擬定改進措施，並對隨後的落實情況進行後續稽核。巴斯夫還在生產基地、研發實驗室和辦公室定期進行 EHS 和保安檢查。

巴斯夫內部稽核系統符合 ISO 19011 和 OHSAS 18001 等外部稽核程序的全球標準。截至 2014 年，巴斯夫大中華區共有 24 個基地通過 ISO 14001 環境管理系統認證。

巴斯夫大中華區在生產經營活動中嚴格遵守當地法律法規。我們密切關注 EHS 法規，並將分析結果及後續行動由上而下傳達給營運團隊，以便生產基地及時調整，達到新法規的要求。

在大中華區推廣責任關懷

- 巴斯夫透過各種管道在大中華區分享最佳實務
- 榮獲中國石油和化學工業聯合會責任關懷組織獎

作為全球領先的化工公司，巴斯夫積極承擔社會責任，致力於在大中華區推廣國際化工行業普遍認可的最佳實務。除了在十多年前將「責任關懷」管理體系帶入中國，巴斯夫還與國際化學品製造商協會合作，推出各項工具，包括管理物流服務供應商的道路安全品質評估體系。

此外，巴斯夫還透過「攜手可持續發展」倡議和巴斯夫中國供應商可持續發展培訓課程等平台與客戶和供應商分享最佳實務。

☞ 更多關於「攜手可持續發展」倡議的資訊見第 48 頁

為進一步宣傳最佳實務，巴斯夫於 2013 年加入了中國石油和化學工業聯合會，並在緊急應變、化學品法規宣傳和公共傳播等領域扮演了重要角色。2014 年，巴斯夫獲得中國石油和化學工業聯合會首屆「責任關懷」組織獎，我們在中國石油和化學工業聯合會落實和推廣「責任關懷」的努力受到了肯定。巴斯夫是唯一獲此殊榮的跨國企業。

在 2014 年 9 月的第七屆中國國際安全生產論壇上，巴斯夫作為唯一出席的跨國化工企業，大力宣導在整個化工行業樹立安全文化。此外，巴斯夫還與中國國家緊急應變中心直接交流，進一步加強緊急應變管理方面的溝通與合作。

環境保護

能源

- 由於生產裝置擴建，大中華區能源消耗略為增加
- 努力提高能源效率

由於江蘇和上海多個生產裝置產量提高、營運規模擴大，巴斯夫大中華區 2014 年能源消耗總量有所增加。總耗電量為 442,327 兆瓦時（2013 年：420,987 兆瓦時），蒸汽消耗總量為 2,630,049 噸（2013 年：2,584,327 噸）。中心能源供給的燃料消耗量則大幅減少為 694,802 兆瓦時（2013 年：820,302 兆瓦時）。我們為提高能效付出的努力預計會在未來數年取得持續的效果。

電消耗總量 (兆瓦時)

| | | |
|------|---------|--|
| 2014 | 442,327 | |
| 2013 | 420,987 | |
| 2012 | 376,375 | |

蒸汽消耗總量 (噸)

| | | |
|------|-----------|--|
| 2014 | 2,630,049 | |
| 2013 | 2,584,327 | |
| 2012 | 2,406,035 | |

燃料消耗總量 (中央發電廠和鍋爐) (兆瓦時)

| | | |
|------|---------|--|
| 2014 | 694,802 | |
| 2013 | 820,302 | |
| 2012 | 821,198 | |

大氣排放

- 溫室氣體排放略有降低
- 多個基地採取溫室氣體減排措施
- 基地擴建造成大氣排放增加

2014 年，儘管多個基地進行了產能增加和設備擴建，巴斯夫大中華區在生產中產生的溫室氣體排放總量仍然低於

去年，為 910,355 萬噸（2013 年：918,331 萬噸）。這主要來自於巴斯夫的減排措施，如增加或優化低碳燃料的使用等。2014 年，巴斯夫大中華區的所有生產基地都積極採取了節能減排措施。例如，上海的一個生產基地對冷卻水系統進行優化，減少了用電和耗水；該基地還透過製程優化減少了天然氣用量。上海的另一個基地優化了產品組合，並減少鍋爐的廢物和燃料消耗，最終將溫室氣體排放減少了 5%。廣東某生產基地對燃燒器製程進行了優化，並新增一套變頻器以控制燃燒空氣數量，2014 年的柴油用量較 2013 年減少了 47%。

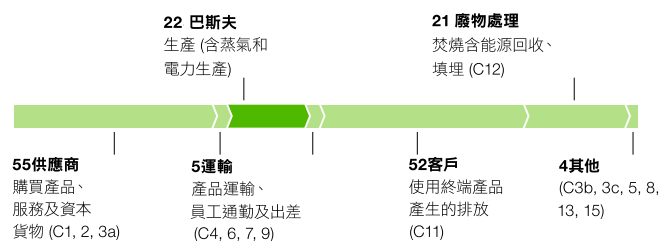
溫室氣體排放 (二氧化碳當量¹以噸計)

| | | |
|------|---------|--|
| 2014 | 910,355 | |
| 2013 | 918,331 | |
| 2012 | 828,494 | |

¹二氧化碳當量包括：二氧化碳、一氧化二氮、甲烷、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫

早在 2008 年，巴斯夫就開始在全球定期發佈全面的碳足跡報告。除了整個價值鏈的排放外，巴斯夫報告中還提供了客戶使用我們的氣候保護產品所減少的排放量。我們根據企業碳足跡報告，規劃整個價值鏈的氣候保護活動。以 2014 年為例，我們與某包裝材料供應商合作，對鋼桶進行了技術改進，減少了生產過程中的原材料用量和溫室氣體排放。由於巴斯夫採取多方措施減少原料用量，2014 年與原物料生產有關的溫室氣體排放量減少了約十萬噸。

2014年巴斯夫全球價值鏈溫室氣體排放¹ (二氧化碳當量以百萬噸計)



¹按《溫室氣體核算系統》範圍1、2和3 (範圍3細分如括號內容所示)

2014年，巴斯夫大中華區在生產中產生的空氣污染物總量為548噸（2013年：530噸）。總量的上升主要是因為產量增加，以及江蘇和上海多個基地擴建。

大氣排放¹ (噸)

| | | |
|------|-----|--|
| 2014 | 548 | |
| 2013 | 530 | |
| 2012 | 439 | |

¹成分：一氧化碳、氮氧化物、硫氧化物、非甲烷揮發性有機化合物、粉塵、氨和其他無機化合物

我們鼓勵所有的生產基地儘量使用環保燃料，以減少空氣污染物排放。2014年，江蘇的一個生產基地開始在蓄熱式熱力焚化爐中使用天然氣代替液化石油氣。上海某生產基地使用了生物柴油代替普通柴油作為鍋爐燃料。廣東某基地對熱反應爐系統進行了優化，以減少柴油用量，進而減少大氣排放。為了減少生產過程中的揮發性有機化合物（VOC）排放，2014年4月，大中華區在巴斯夫德國專家的支持下，舉辦了一場關於減少VOC排放的研討會。上海的五個生產基地在此基礎上制訂了詳細的VOC減排方案，包括洩漏檢測和維護措施等。

水

- 大中華區生產基地展開水資源保護專案
- 透過製程優化和循環使用減少用水
- 採取措施減少水排放

水是巴斯夫生產過程中不可或缺的原料。我們主要將水用作冷卻劑、溶劑、清潔劑，並用於製造產品。巴斯夫致力於在整個價值鏈中負責任地用水。為此，我們設定了盡可能節約用水並減少水排放的全球目標。巴斯夫在大中華區，特別是缺水地區的生產基地不斷探索和實施可持續的水管理制度。其中一個目標是確認節水潛力，盡可能地減少用水。巴斯夫大中華區遵循集團規範，在各生產基地導入可持續水資源管理體系。

2014年10月，巴斯夫啟動了一個專案，要求大中華區的生產基地執行《歐洲水資源監管標準》，尤其是缺水地區的生產基地將完全採納這一監管標準，對水資源監管情況進行評估、檢驗和溝通。

巴斯夫致力於逐步減少用水，並盡可能地進行循環利用。2014年，巴斯夫大中華區的用水量略減少至600萬立方公尺（2013年：610萬立方公尺）。這主要歸功於多個生產基地的製程優化、循環和再利用專案減少了用水量。例如，2014年上海某生產基地對冷卻水系統流程進行了優化，將蒸汽冷凝水用作系統補給水，因此節水30萬立方公尺。

在巴斯夫，大部分水被用於冷卻，而我們盡可能地循環利用冷卻水。2014年，我們的冷卻用水量達到了3.171億立方公尺（2013年：3.124億立方公尺）。用水量增加主要是因為產量提高以及江蘇和上海多個基地擴建。

2014年巴斯夫大中華區水量 (百萬立方公尺)

| 供水量 | | 用水量 | | | | |
|------|-----|-----|------|-------|-------|-------|
| 2014 | 6.0 | 1 | 2014 | 2013 | 2012 | |
| 2013 | 6.1 | 1 | 生產用水 | 2.3 | 2.4 | |
| 2012 | 6.0 | 2 | 冷卻用水 | 317.1 | 312.4 | 291.8 |

2014年，儘管巴斯夫大中華區的冷卻用水量為3.171億立方公尺，生產用水量為230萬立方公尺，但實際供水量僅為600萬立方公尺，這主要歸功於我們對水的循環利用。



為了避免意外排放，我們不斷檢查大中華區生產基地的水保護專案。2015年稽核範圍將擴展到大中華區的所有生產基地。廢水風險評估有助於我們發現廢水洩漏的潛在風險。線上廢水監控系統已在大中華區的多個生產基地上線，有助我們快速檢測廢水中的污染物。

2014年，巴斯夫大中華區排放至水中的有機物(COD)增至169噸(2013年:161噸)。氮排放減少至19噸(2013年:22噸)。重金屬排放量穩定在約0.1噸(2013年:0.1噸)。COD排放增加主要是因為產量提高以及江蘇和上海多個基地擴建。但同時，部分基地透過製程優化讓有機物排放減少。例如，上海某基地透過優化洗滌系統將廢水量減少了80%，每年可減排廢水三萬噸，同時減少有機物質排放。江蘇某基地也將廢水重新用於生產製程。

水排放：有機物(COD) (噸)

| 年份 | 排放量 (噸) |
|------|---------|
| 2014 | 169 |
| 2013 | 161 |
| 2012 | 123 |

水排放：氮 (噸)

| 年份 | 排放量 (噸) |
|------|---------|
| 2014 | 19 |
| 2013 | 22 |
| 2012 | 17 |

水排放：重金屬 (噸)

| 年份 | 排放量 (噸) |
|------|---------|
| 2014 | 0.1 |
| 2013 | 0.1 |
| 2012 | 0.1 |

固體廢物

■ 固體廢物增加，但回收利用率保持穩定

巴斯夫不斷探索如何盡可能減少固體廢物。若固體廢物的產生無法避免，則分析哪些廢物適合再利用或能源回收。2014年，巴斯夫大中華區因化工生產所產生的固體廢物為69,757噸(2013年:66,867噸)。固體廢物的增加主要是因為產量提高以及江蘇和上海多個基地擴建。廢物回收利用率仍為76%，與上一年持平(2013年:76%)。

巴斯夫持續致力減少廢物排放，並進行回收利用。例如，上海某基地從廢液中分離出原料，進行循環使用。另外一個基地則優化了包裝回收流程，利用中間體散貨容器代替鐵桶，減少了廢棄包裝的數量。廣東某基地透過製程優化，將不良率降低了6%。

固體廢物 (噸)

| 年份 | 總量 (噸) | 回收率 (%) |
|------|--------|---------|
| 2014 | 69,757 | 76% |
| 2012 | 66,867 | 76% |
| 2012 | 53,191 | 77% |

■ 固體廢物總量 ■ 固體廢物回收率

中國碳排放交易體系

■ 在上海的六個生產基地參與碳排放交易試點

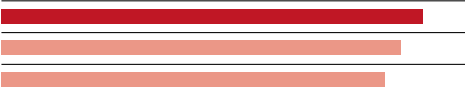
在大中華區，巴斯夫致力於運用先進技術、優化能源使用和改善生產製程，不斷降低碳排放。2012年起，巴斯夫在上海的六個生產基地參加了國家發改委通過的碳排放交易試點專案。這些基地已呈報2013年配額，履行了對碳排放交易體系的義務。此外，我們還與行業機構展開合作，與政府進行溝通。

員工

建立最佳團隊

員工是巴斯夫實現「創造化學新作用」策略宗旨的基礎。為了實現亞太區「智慧成長」策略的具體目標，公司需要建立高績效文化。我們致力吸引適合的人才，並為他們在各個地區、部門和團隊中的表現和發展提供支持。以「卓越的員工、卓越的工作場所、卓越的管理人員」為三大策略方向，我們制訂了完整的架構，幫助員工獲得優異績效。截至 2014 年底，巴斯夫大中華區共有員工 8,033 人 (2013 年：7,606 人)。

員工人數 (截至12月31日)

| | | |
|------|-------|---|
| 2014 | 8,033 |  |
| 2013 | 7,606 | |
| 2012 | 7,305 | |

招募與應屆畢業生專案

- 巴斯夫大中華區提供富有吸引力的全球工作機會
- 巴斯夫「菁英成長專案 (GROW)」畢業生計畫[®]及校園說明會選拔和培養未來人才
- 「實驗·源」實習生專案為技術部門輸送人才

巴斯夫為優秀人才提供了眾多途徑加入公司，並在大中華區廣泛招募不同領域的專業人士。為了吸引最適合的人才在巴斯夫工作，公司為應屆畢業生和職場人士提供了豐富的資訊管道和招募專案。

巴斯夫「菁英成長專案 (GROW)」畢業生計畫[®]旨在中國選拔、培訓和發展具有潛質、充滿熱情的畢業生，透過量身打造的培訓和輪調計劃，幫助他們為未來職涯發展打下堅實基礎。該計畫為畢業生提供三個不同的職業方向：業務與職能、製造與工程以及研發。每位巴斯夫「菁英成長專案 (GROW)」培訓生都由一位導師帶領，在 24 個月的輪調期間體驗不同職位的工作。結訓後，他們將步入正式的工作職位。

自計劃啟動以來，已有數百名畢業生透過該計畫加入巴斯夫。校園說明會為專案的重要活動之一，於 2014 年先後在九個城市展開，吸引數千名畢業生參與。

2014 年，巴斯夫為上海的研發部門發起了「實驗·源」實習專案，旨在招募化學相關科系的畢業生，透過為期一年的基礎和專業培訓，幫助他們成長為合格的實驗室操作人員。專案由巴斯夫和華東理工大學共同執行。為此，巴斯夫挑選了五名經驗豐富的助理化學師作為培訓導師，在整個實習期間提供輔導。2015 年 1 月起，第一批候選人已經在巴斯夫開始了為期六個月的內部實習，之後，符合要求的候選人將成為正式的實習生。

職涯發展

- 全球線上學習和發展平台上線
- 為大中華區員工推出員工發展流程

為了建立最佳團隊，員工的成長和發展至為重要。因此，巴斯夫致力於幫助員工在事業上取得進展。我們著重於挖掘和培養員工的獨特才能，在滿足他們個人發展目標的同時，實現巴斯夫的企業目標。符合要求的巴斯夫員工有機會參加特定的領導力培訓計劃，進而幫助我們系統性地選拔、培養本地和全球領導人。

2014 年 8 月，亞太區在全球率先啟用了巴斯夫新的 SuccessFactors 內部 IT 系統。它由「員工發展」、「績效管理」和「學習管理」三大模組組成，可線上使用。「員工發展」模組包括含職業履歷和發展目標在內的完整員工檔案；「績效管理」模組支援年度目標的設置和績效評估；在「學習管理」模組中，員工可透過升級的互動學習系統報名參加網路或課堂培訓。

為了達到最佳效果，巴斯夫不斷精進員工發展專案。2014 年，巴斯夫將全球專案員工發展流程推廣至更多員工，旨在使巴斯夫成為員工職涯發展的最佳所在。為了滿足生產及相關一線操作人員的需求，巴斯夫於 2014 年在大中華區的生產部門推出了員工發展流程。



「實驗•源」專案的培訓導師在路德維希港學習培訓技能

平衡工作與生活

- 巴斯夫支持員工兼顧事業與家庭
- 社交和休閒專案

多項研究顯示，工作與生活的平衡對於員工，特別是年輕員工而言日益重要。在符合員工需求與公司要求的前提下，巴斯夫努力創造具有吸引力的工作環境。因此，巴斯夫支持員工兼顧事業與家庭，並為處於不同人生階段的員工提供相對應的靈活方案。此外，我們還持之以恆地評估工作場所的設備、交通和工作時間等辦公條件。

我們舉辦各種活動讓員工及其家人體驗在巴斯夫工作的樂趣。例如，「全球一家親」活動是專為員工子女推出的國際假期交流計劃。來自不同國家的員工子女與同齡人交換，分別體驗對方國家和家庭的生活。2006年以來，已有近千名員工子女參與該活動，在暑假期間體驗海外生活。2014年，來自大中華區的20多名員工子女參加了這項活動。

2014年，巴斯夫上海聯合工會舉辦了瑜珈班、太極班、羽毛球賽、運動會和育兒講座等各種休閒活動。



主管在員工職涯發展中扮演重要角色

包容多元化

- 「包容多元化」是業務成功的要素
- 無分年齡性別，為全體員工提供平等機會

為了滿足不同客戶和市場的需求，我們仰賴全球各地區和各職能部門的最佳團隊。包容多元化是巴斯夫人力資源管理策略的一個重要元素。它有助於我們不斷提高團隊績效和創新能力，增強員工的創造力、積極性和歸屬感。為此，我們致力於培養包容文化，尊重個人差異，以吸引和保留人才。同時，我們還創造良好的工作環境，進而建立最佳團隊、實現高效領導。

巴斯夫對全體員工一視同仁，平等對待男女員工。巴斯夫員工的年齡分佈範圍較廣。2014年，在巴斯夫大中華區，26至39歲年齡層的員工比例最大，與2013年一致。

員工年齡分布 (百分比%)

| | | |
|------------|------|-----------------------------------|
| 25歲及以下的員工 | 7.8 | <div style="width: 7.8%;"></div> |
| 26歲至39歲的員工 | 61.6 | <div style="width: 61.6%;"></div> |
| 40歲至54歲的員工 | 28.2 | <div style="width: 28.2%;"></div> |
| 55歲及以上的員工 | 2.4 | <div style="width: 2.4%;"></div> |



巴斯夫宣導相互包容和尊重的文化，吸引和留住最適合的人才。

員工關懷

- 巴斯夫 2014 全球健康促進活動關注員工背部健康
- 「員工生活服務方案」為員工提供情感支持

巴斯夫高度重視員工的安全與健康。我們舉辦各類活動，宣導健康的生活習慣，並為有需要的員工提供幫助。2014年6月，巴斯夫大中華區以「工作中的背部健康」為主題，舉辦了第六屆全球健康促進活動。背痛是最普遍的醫學問題之一，據估計，全球80%以上的人一生中至少會經歷一次背部疼痛。在三個月的時間裡，33個基地和辦公室的員工參加了包括自我評估、運動和放鬆諮詢、背部練習教學和講座等健康活動。我們還分發了彈力帶和練習指南給員工。

巴斯夫「員工生活服務方案」為中國的員工及其家人提供情感和心理健康輔導。員工可以撥打全天候免費熱線電話，由受過專業培訓的心理諮詢師提供幫助，並保密

通話內容。自2013年啟動以來，「員工生活服務方案」已經為100多人提供了諮詢，範圍涵蓋個人發展、人際關係、婚姻與育兒、以及情緒管理和心理健康。巴斯夫在臺灣於2011年啟動了「員工生活服務方案」，為員工及其家人提供法律、財務、醫療和心理等方面的諮詢。

合規

- 全球 50 條外部合規熱線提供指導和支援
- 全新線上學習計畫啟用

遵守所在國法律以及國際勞工組織的核心勞工標準是巴斯夫履行企業社會責任的基礎。巴斯夫首席合規長在全球89名合規經理的支援下負責合規管理體系的執行。巴斯夫大中華區也設有數名合規經理。

巴斯夫尤其鼓勵員工在存有疑問時，主動、及時地尋求指導和幫助。除了主管外，員工還可向公司各相關部門及當地合規經理進行諮詢。我們在全球設置了包括大中華區在內的外部合規熱線，供員工匿名撥打，並確保所有疑問會在短時間內被處理及答覆。

此外，巴斯夫員工定期參加針對不同地區特點量身打造的合規培訓。2014年，包括大中華區在內的全球59,000名員工參加了共計65,000小時的合規培訓。巴斯夫還針對合規在2014年引入了一個新的線上學習計畫。在大中華區，數千名員工參加了合規培訓和研討，內容涵蓋反壟斷、反腐敗、利益衝突、禮品與招待、環境、健康和安全、貿易管制、合約法及其它主要合規議題。巴斯夫不僅幫助員工不斷鞏固並更新其合規知識，還向我們的業務夥伴及時宣傳巴斯夫的合規理念。

社會

積極為當地社區提供支持

巴斯夫在世界各地參與和發起各類社會回饋計劃，舉辦了大量的教育、科學、社會、體育和文化活動，並特別關注生產基地所在的社區。我們不僅將眾多全球專案引入大中華區，還透過當地專案的執行行為有需要的人提供幫助。

在「巴斯夫®小小化學家」體驗化學的樂趣

- 先後登陸 30 個國家
- 2014 年大中華區共計超過 1.5 萬名兒童參與

「巴斯夫®小小化學家」於 1997 年首次在德國路德維希港舉辦，旨在鼓勵兒童利用日常生活中的常見材料進行生動有趣的化學實驗。多年來，專案先後登陸全球 30 個國家和地區。在這個活動中，孩子們可以親身體驗各種安全有趣的化學實驗，了解化學如何保護環境。巴斯夫志工則在實驗中擔任導師。自 2002 年以來，大中華區共超過 15 萬名兒童參與了這一專案。

僅在 2014 年，就有超過 1.5 萬名兒童參加在上海、北京、重慶、香港、臺北、高雄和桃園舉行的小小化學家活動。「活性碳妙用」是 2014 年的三個實驗之一：在實驗中，兒童在水中加入沙、糖果米和藍色染料來製造「污水」，然後篩除水中固體，最後使用活性碳粉末吸收染料，完成水的淨化，實驗模擬了廢水在汙水處理廠完成淨化的過程。

在臺北和高雄的小小化學家活動中，巴斯夫還為孩子們的父母舉辦了以紫外線防護和塑化劑為主題的科普講座。

巴斯夫「愛心老師」計劃

- 「愛心老師」計劃在上海迎接十週年
- 2006 年起為青少年頒發獎學金
- 「愛心長跑」活動募集善款

2014 年，巴斯夫「愛心老師」志工專案創立十週年。公司一直透過該計劃支援上海市肢殘人協會發起的「智力助殘」活動。「愛心老師」計劃旨在支持來自身障人家庭的



2014 年，超過 1.5 萬名兒童參加了「巴斯夫®小小化學家」活動。

青少年。這些孩子往往在學校面臨學業壓力，卻無力負擔額外的課外輔導費用。巴斯夫志工們則利用週末為他們免費輔導英語口語。

為了延續該計劃，巴斯夫還於 2006 年設立年度獎學金，支持考入高中和大學的優秀身障家庭子女。2013 年起，獎學金的受助對象擴展至部分家境貧困的學生。

此外，公司還在上海兩年一屆的公司運動會上舉辦「愛心長跑」活動，以募集善款。在 2014 年的運動會上，超過 120 名員工報名參賽，並分別得到同事的資金支持。活動募集的善款全部捐給了「愛心老師」計劃。

過去十年中，巴斯夫「愛心老師」計劃產生了良性循環，部分受助學生也開始積極投身於志工工作。近年來，項目獲得了社會各界的廣泛認可。2013 年，該計劃被上海市政府評為「2013 年度上海十大青年公益計劃」之一。

雅安地震災後援建專案進展順利

- **BASF Stiftung 的雅安災後援助措施成效顯著**
- **BASF Stiftung 資助重建的兩所學校於 2014 年完成修復工作**
- **展開提高當地教育水準計劃**

2013 年，四川雅安發生特大地震後，巴斯夫及其員工和 BASF Stiftung（設在德國的慈善基金）共捐款 280 萬人民幣用於災後援建工作。巴斯夫和 BASF Stiftung 還與救助兒童會和聯合國人居署合作制訂災後重建方案和防災計畫，共同支持災區修護和教育，並重點幫助 2008 年大地震後巴斯夫和 BASF Stiftung 資助重建的兩所學校：四川雅安市湧泉村小學和眉山市牧馬學校。

相關資金主要用於兩個方面：一部分用於兩所學校的修復和維護，由聯合國人居署負責執行；另一部分將用在災區展開不同的教育專案，旨在為學生創造一個安全的學習環境，同時提高該地區的基礎教育水準，這部分由救助兒童會負責執行。

聯合國人居署已於 2014 年 8 月完成了兩所學校的修復和維護工作。由救助兒童會實施的教育專案則仍在進行：在過去一年中，他們為當地教師提供了有關社會心理支持和減少災害風險的培訓，當地 23 所學校的兩萬多名學生已從中受益。該組織之後又於 2014 年 12 月在四川省涼山州啟動了一個為期兩年的基礎教育品質改善計劃。

巴斯夫長期致力於支持教育相關的活動，並持續為受助學校提供必要的幫助。例如，巴斯夫在牧馬學校為成績優異的學生頒發年度獎學金。此外，巴斯夫員工還定期探訪學校，與孩子們進行互動並贈送學習用品。



臺灣志工隊清理海灘垃圾

臺灣巴斯夫志工隊

- **臺灣北部和南部地區海灘清理活動**
- **為觀音基地附近的社會福利機構「觀音愛心家園」提供支援**

巴斯夫員工自發成立了志工隊，主要致力於環境保護及為相鄰社區有需要的人群提供幫助。2014 年，巴斯夫員工及家屬參加了臺灣北部和南部地區的兩次海灘清理活動。以北部的活動為例，127 名員工共清理了 114 公斤垃圾，包括浮木、繩索和飲料瓶等。

在巴斯夫觀音生產基地附近的社會福利機構「觀音愛心家園」，主要關懷身心障礙者，透過烘焙課程培養他們的工作技能。在「觀音愛心家園」需要進行設施擴建時，臺灣巴斯夫志工隊參與了慈善市集活動，為新建築籌款。新建築已於 2014 年初開始施工，預計於 2015 年竣工。

「為愛上色」

- 立邦和巴斯夫聯手為重慶文廟小學打造煥彩校園
- 互動活動激發孩子們的創意

2014年8月，立邦中國首次與巴斯夫聯合舉辦了「為愛上色」重慶文廟小學煥彩活動。文廟小學位於重慶市長壽區，巴斯夫正在此地建設大型二苯基甲烷二異氰酸酯（MDI）裝置。在本專案中，雙方利用各自的優勢，透過粉刷校園，幫助偏遠地區的兒童改善學習環境。

立邦中國和巴斯夫還共同舉辦了藝術課堂等互動活動，提升孩子們對自然環境的興趣，激發他們的創意。巴斯夫和立邦「為愛上色」志工們還與孩子們一起前往重慶科技館，帶領小朋友們參加「巴斯夫®小小化學家」互動化學實驗室。立邦自2009年發起「為愛上色」計畫以來，一直關注希望小學專案，以幫助偏遠地區的兒童。

大中華區工業夏令營

- 2014年共36名優秀博士及碩士生參加第九屆巴斯夫大中華區夏令營

2014年8月，來自大中華區17所頂尖學校與研究所的36名優秀博士及碩士生齊聚上海，參與了為期三天的巴斯夫工業夏令營。該計劃為大中華區的研究生提供了一個深入了解巴斯夫的視窗，培養他們對社會與環境責任的前瞻性思維，幫助他們發展成為未來的化工行業人才。自2006年創辦以來，巴斯夫大中華區工業夏令營已經吸引了數百名優秀學生參與。

生產基地附近的社會活動

- 透過社區諮詢委員會與鄰居定期對話
- 為本土社區計劃提供支援

巴斯夫在全球建立了84個社區諮詢委員會，其中大部分位於大型生產基地。委員會主要由化工裝置附近的居民或當地社區機構代表組成，它為市民與基地管理層提供了一個

促進坦誠和開放交流的平台。在大中華區，巴斯夫在上海、重慶、南京和臺灣建立了社區諮詢委員會。

在重慶，巴斯夫正在建設大型MDI裝置。2014年，重慶基地的社區諮詢委員會定期舉行會議，討論包括專案進度報告、環境、健康與安全措施以及招募等在內的議題。社區諮詢委員會的成員還參加巴斯夫舉辦的各類活動：2014年11月，他們和家人、周圍鄰居以及巴斯夫員工，一同參加了巴斯夫重慶基地的「開放日」嘉年華活動。

上海浦東基地作為巴斯夫大中華區的總部所在地，在2000年就成立了社區諮詢委員會。除了透過這個平台與當地居民定期溝通外，巴斯夫還積極支援當地政府舉辦的各類活動。2014年10月，巴斯夫參加了由浦東新區高橋政府籌辦的「保護地球家園，爭做環保小衛士」教育活動，約300名兒童和家長參與。這是主辦方首次邀請企業參與宣傳當地環保法規、提高當地居民環保意識。此外，巴斯夫還捐款50萬元人民幣，用於高橋鎮凌橋地區兩所養老院的修繕工作，預計專案將於2015年竣工。

企業社會責任與可持續發展獲得認可

- 浦東新區企業重申履行企業社會責任聯合宣言
- 《巴斯夫大中華區報告》獲表揚
- 巴斯夫榮獲「最佳社會貢獻獎」

2014年10月，巴斯夫與另外20餘家位於上海浦東新區的企業聯合發佈了升級版的「浦東新區企業履行社會責任聯合宣言2014」，承諾履行企業責任，並攜手更多利益相關方參與相關活動。早在2007年，在推動工商企業履行社會責任、共同提升區域責任競爭力的目標下，浦東新區企業社會責任辦公室就起草並發起了「浦東新區企業履行社會責任聯合宣言」。

2014年8月，巴斯夫還因為持續主動發佈《巴斯夫大中華區報告》受到了上海市商務委員會和上海市外商投資企業協會的聯合表揚。2015年1月，公司還獲得了浦東新區商務委員會、浦東電視台和浦東時報聯合頒發的「最佳社會貢獻獎」。

可持續的價值鏈

在各種原物料、技術產品、服務以及物流解決方案的採購過程中，我們高度關注整個價值鏈的可持續性。可持續的採購包括加強供應商對巴斯夫標準和期望的了解，促使他們為整個行業的可持續發展做出貢獻。巴斯夫在供應鏈管理領域的實踐得到了聯合國全球契約 (Global Compact) 組織在中國地區的認可，收錄於《2014 年全球契約中國網路年鑒》。

可持續的採購

- 全球《供應商行為準則》
- 「攜手可持續發展」倡議組織在上海召開首屆會議

在選擇和評估新供應商及現有供應商時，巴斯夫不僅考量其經濟標準，還將環境、社會和公司治理標準納入在評估體系中。基於聯合國全球契約、國際勞工組織公約和化工行業「責任關懷」倡議等國際公認準則，巴斯夫制訂了《供應商行為準則》。該準則提供了包括中文在內的 26 種語言版本，內容涵蓋環境保護、人權與勞工、社會標準方面的合規，以及反歧視和反腐敗政策等。

為了制訂供應商評估與稽核的全球標準，巴斯夫與業內領先的化工公司聯合發起了「攜手可持續發展」(TfS) 倡議。TfS 旨在透過全球性的制訂和實施專案，促進負責任的產品和服務供應，提高供應商的環境和社會標準。透過全球統一的問卷，該專案為供應商和 TfS 成員簡化了評估流程。TfS 預期在中國龐大的供應鏈中扮演重要的角色。2014 年，TfS 成員共完成 2605 份可持續性評估報告和 93 份供應商稽核報告。TfS 成員數量也從 2011 年成立時的 6 家增加到了 12 家。

2014 年 10 月，「攜手可持續發展」倡議組織在上海召開首屆全球會議。包括供應商、TfS 成員代表、本地及國際



巴斯夫代表在「攜手可持續發展」大會上發言

產業協會和非政府組織等約 350 人出席了此次會議。會議的主要議題是可持續的化工供應鏈以及對化工行業可持續發展的具體要求。本次會議還公佈了截至當時 TfS 的主要稽核結果以及供應商層面的改進流程。

提高供應商的意識與競爭力

- 攜手華東理工大學開設巴斯夫中國供應商可持續發展培訓
- 首屆「物流服務商日」專注於可持續發展

巴斯夫與供應商緊密合作，為他們提供有力的支持，幫助其落實可持續發展最佳實務。

2014 年，巴斯夫與華東理工大學聯合啟動了中國供應商可持續發展培訓課程。未來五年內，巴斯夫在中國約 2,000 家供應商將從中受益。受邀的供應商高階主管和環安衛 (EHS) 經理參與為期一天的培訓，內容涵蓋企業治理與管理、勞工與人權以及環境、健康與安全等方面。供應商將從中掌握必要的工具、經驗和知識，進而達到行業標準和巴斯夫的期望，同時有助於提高供應商的可持續發展績效，增強他們在國內外市場的競爭力。



供應商的高階主管和環安衛經理參與巴斯夫中國供應商可持續發展培訓

2014年6月，巴斯夫和揚子石化-巴斯夫有限責任公司聯合舉行了首屆「物流服務商日」活動，以推動中國化工物流行業的可持續發展。兩家公司在活動中頒發了第四屆最佳物流服務商獎（即神行太保獎），以表揚他們在EHS績效、服務品質、提供創新和良好成本效益解決方案等方面達到業界最佳水準。2014年，升級版的神行太保獎旨在強調SECURE理念，也就是安全、效率、合規、承諾、可靠和緊急應變措施。

優化中國的物流和配送網路

- 「佈局」專案規劃建立六個配送中心
- 2014年底首個配送中心在天津啟用
- 陸運改水運以減少排放

2013年，巴斯夫發起了「佈局」專案，進一步優化大中華區的供應和配送網路。按照專案規劃，巴斯夫將於2016年前在中國建立六個配送中心，持續優化物流效率，加強與首選物流服務商的合作。作為專案的一部分，巴斯夫盡可能地採取多種聯運方式以減少運輸產生的排放。

首個配送中心已在天津啟用，第一批貨物已於2014年11月抵達。如今，天津配送中心已成為巴斯夫在華北區的運輸和物流樞紐。透過與華北區首選物流服務商—中國外運集團—建立合作，該中心可為巴斯夫基地、配送中心和客戶之

間的產品運輸提供物流整合解決方案，進而提高出貨效率、節省物流成本。

為了降低運輸成本和碳排放，「佈局」專案團隊還盡可能地使用水運代替陸運。2014年，上萬噸產品改為水路運輸，有效達成了這兩大目標。

攜手行業合作夥伴

- 「1+3」企業社會責任專案打造可持續的價值鏈
- 「金蜜蜂」倡議長期專注企業社會責任

2006年，巴斯夫透過中國可持續發展工商理事會的平台，首倡並發起了「1+3」專案，致力在中國打造可持續的價值鏈。根據「1+3」的理念，每間公司（如巴斯夫）帶動其供應鏈上的三大業務合作夥伴（客戶、供應商和物流服務供應商）展開合作，與他們分享企業社會責任領域的最佳實務，再由這些合作夥伴將相同的理念傳遞給各自價值鏈中的其它企業。目前已有27家巴斯夫的合作夥伴參與了「1+3」專案，並獲得顯著進步。

2008年，巴斯夫與中國商務部旗下的期刊《WTO經濟導刊》共同發起了「金蜜蜂企業社會責任•中國榜」，每年表揚在企業社會責任方面表現突出的公司，尤其關注中小型企業，以推動負責任的企業營運。2014年有36家企業上榜，獲得「金蜜蜂企業」的稱號。歷年上榜企業總數達204家，其中15家企業是巴斯夫「1+3」專案的合作夥伴。

2011年，巴斯夫攜手《WTO經濟導刊》及其它企業，共同發起了「金蜜蜂2020」倡議，旨在鼓勵不同企業和行業之間展開合作，實現可持續發展的共同目標。自創立以來，該倡議共發起了12大責任議題，鼓勵跨界合作、開發創新解決方案。巴斯夫負責引領「可持續供應鏈」這一議題，並帶動化工、食品、能源和汽車等行業中的企業共同參與行動。

廣泛認可

全球500強碳排放披露領導者指數

2014年，巴斯夫以滿分成績連續第十次入圍「全球500強碳排放披露領導者指數」。與往年一樣，巴斯夫在能源與材料領域名列榜首。



道瓊全球可持續發展指數

巴斯夫股票連續第14年入選道瓊全球可持續發展指數排行榜。分析家們特別對巴斯夫在生態效率、環境報告、勞工措施和人權等領域的表現給予肯定。



2015中國傑出雇主

全球知名的人力資源、領導力及策略調研機構CRF連續第五次將巴斯夫評為「中國傑出雇主」。評委會對巴斯夫的員工發展計劃，以及為員工在不同的職涯發展階段提供支援，給予高度評價。



中國最佳企業公民獎

2014年，巴斯夫在員工、環境、資源和社會等領域的卓越表現，連續第十次榮獲21世紀報系頒發「中國最佳企業公民獎」。



世界500強企業在華貢獻排行榜

《南方週末》揭曉「2014年世界500強企業在華貢獻排行榜」，巴斯夫排名第12位。巴斯夫連續八年在該榜單上名列前茅，並再次蟬聯所有上榜的跨國化工企業之首。



入圍臺灣天下企業公民獎50強

2014年，巴斯夫連續第二年入圍臺灣深具影響力的商業雜誌《天下》頒佈的「2014天下企業公民獎」50強榜單，名列外商組前十名。評審表揚巴斯夫在推動工業安全文化和環境保護方面的努力。



聯繫巴斯夫大中華區

辦事處

巴斯夫東亞地區總部有限公司

香港中環康樂廣場 1 號
怡和大廈 45 樓
電話：852-2731 0111
傳真：852-2734 9648

巴斯夫（中國）有限公司

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1000
傳真：86-21-2039 4306

北京朝陽區東三環北路霞光裡 18 號

佳程廣場 A 座 25 層
郵編：100027
電話：86-10-5683 1500
傳真：86-10-5683 1751

廣州先烈中路 69 號
東山廣場 2808 室
郵編：510095
電話：86-20-8713 6000
傳真：86-20-8732 1894

青島香港中路 76 號
頤中假日酒店 1010 室
郵編：266071
電話：86-532-8578 3205
傳真：86-532-8572 6774

成都高新區交子大道 383 號
中海國際中心 G 座 9 樓
郵編：610041
電話：86-28-6571 5501
傳真：86-21-2039 4800-15501

臺灣巴斯夫股份有限公司

臺北松江路 87 號
帝國大廈 16 樓
郵編：10486
電話：886-2-2518 7600
傳真：886-2-2518 7714

媒體聯繫

田麗君

巴斯夫大中華區企業事務部
電話：86-10-5683 1526
信箱：tanya.tian@basf.com

關注我們



行業聯繫

汽車：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1241

建築：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1195

電子與電氣：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1700

食品與農業：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1336

高鐵：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 3005

採礦業：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1578

包裝：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1522

醫藥：

朝陽區東三環北路霞光裡 18 號
佳程廣場 A 座 25 層
郵編：100027
電話：86-10-5683 1556

紡織：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 1730

風能：

上海浦東江心沙路 333 號
郵編：200137
電話：86-21-2039 3501

更多關於巴斯夫大中華區的資訊，請上網
www.basf.com

更多資訊

您可以上網www.basf.com下載本報告及巴斯夫的其他出版物。掃描以下QR Code，即可快速連結相關頁面。

