

新聞稿

巴斯夫®2015年第三季：景氣低迷 銷售額和不計特殊專案的息稅前收益小幅下降

2015年第三季：

- 銷售額 174 億歐元（下降 5%）
- 不計特殊專案的息稅前收益（EBIT）為 16 億歐元（下降 10%）
 - 化學品和功能性材料與解決方案業務領域收益增加
 - 其他業務領域收益均低於去年同期
- 息稅前收益（EBIT）19 億歐元（增加 8%）
- 本年度前三季經營活動現金為 85 億歐元（增加 3.6%）

2015年展望：

- 經濟低迷、油價下跌以及與 **Gazprom** 進行資產交換將為第四季的銷售額和收益帶來壓力
- 預期 2015 年銷售額和不計特殊專案的息稅前收益將小幅下滑

德國路德維希港／台灣台北 - 2015年10月29日 - 由於市場環境弱於預期，巴斯夫®集團 2015年第三季的銷售額為 174 億歐元，較去年同期減少 5%。EBITDA 主要因為高貶值率增加了 3.58 億歐元，達到 29 億歐元。相比之下，不計特殊專案的息稅前收益（EBIT）下降了 1.71 億歐元，為 16 億歐元。化學品業務領域不計特殊專案的息稅前收益（EBIT）小幅增加，功能材料與解決方案業務領域則出現大幅成長。其他業務領域收益都明顯下降。

2015年10月29日

媒體聯絡

李先鳳
電話：(02) 2518 7603
傳真：(02) 2518 7702
Jessica.li@basf.com

廖芮萱
電話：(02) 2518 7602
傳真：(02) 2518 7702
Yvette.liao@basf.com

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈(Kurt Bock)博士表示：「我們經歷了一個極沉悶的夏季，9 月的銷量也不見好轉。主要市場如巴西正經歷衰退期，中國則是進入緩慢成長階段。」

由於油價的大幅下降導致整體銷售價格降低（下降 8%），主要影響化學品和石油與天然氣業務領域，銷量較去年同期稍微減少（下降 1%）。化學品業務的銷量均低於去年同期水準，包括化學品、特性產品和功能材料與解決方案業務所有業務領域；農業解決方案、石油與天然氣業務領域的銷量上升。除作物保護以外，其他每個業務部皆因匯率的正面影響而獲益（增加 4%）。

息稅前收益（EBIT）的特殊專案第三季總計 2.86 億歐元，第四季減少了 3,200 萬歐元，因為 2015 年 9 月底與 Gazprom 完成資產交換獲利的結果。EBIT 較去年第三季成長 1.47 億歐元，達 19 億歐元。淨收入上升 1.95 億歐元，達 12 億歐元。第三季每股收益為 1.31 歐元，去年同期則為 1.11 歐元。

2015 年前 9 個月巴斯夫集團銷售額較去年同期成長 1%，達到 566 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益（EBIT）為 57 億歐元，下降 1.82 億歐元。EBIT 為 59 億歐元，達到去年同期水準。

2015 年前三季經營活動現金為 85 億歐元，比去年同期成長 36 億元，主要由於庫存下降。

2015 年全年展望

2015 年前三季全球經濟成長仍然顯著低於公司預期。重要新興市場經濟環境持續低迷，尤其是中國。巴斯夫已經進一步降低了對 2015 全球經濟的預期（括弧內是之前的預期）：

- 國內生產總值成長：2.3%（2.4%）
- 工業生產總值成長：2.0%（2.9%）
- 化工生產總值成長：3.5%（3.8%）
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.12 美元（1.15 美元）
- 年平均原油價格：每桶 55 美元（60 到 70 美元）

巴斯夫在年初的時候預期更高的成長率：當時預期國內生產總值成長為 2.8%，工業生產總值成長 3.6%，化工生產總值成長 4.2%。博凱慈表示：「除了經濟發展走弱，原油價格也比預期下滑得更快。此外，2015 年第三季完成的資產分割將對銷售額和收益造成壓力。所以我們調整了對 2015 年的預期，我們現在預期銷售額和不計特殊專案的息稅前收益將小幅下降。」

巴斯夫集團達成 2015 年銷售額小幅成長目標的可能性不大。基於 2015 年第三季天然氣貿易和儲存業務分割的完成，以及石油價格的下滑，巴斯夫現在預期銷售額將小幅下降。公司將繼續致力於提高銷售量（不計收購和資產分割的影響）。

和預期相反，2015 年不計特殊專案的息稅前收益可能無法達到前一年的水準，而是略有下降。巴斯夫依然預期化學品業務將對收益有更大的貢獻，而石油與天然氣業務領域的收益將大幅下降。作物保護業務和預期相反，困難的市場環境可能導致收益比 2014 年略低。巴斯夫依然預測集團的息稅前收益小幅下降。2014 年，特殊收入成長主要是因為出售在苯領公司中所持的 50% 股份。

第三季各業務領域表現

化學品業務領域的第三季銷售額與去年同期相比降低 13%，為 36 億歐元。原材料成本的下降導致了產品售價下跌，在石油化學品部門尤其明顯。2014 年底，巴斯夫出售了位於新加坡的 Ellba Eastern Private Ltd. 合資公司的股份，使得銷售額成長停滯。有利的匯率因素、以及中間體和單體部門銷售量的增加，抵消了部份負面影響。不計特殊專案的息稅前收益成長了 1700 萬歐元，為 6.33 億歐元，主要來自於石油化學品部門的利潤成長。

由於價格下跌和銷量疲軟，特性產品業務領域的銷售額與去年同期相比下降 1%，為 39 億歐元，2015 年 6 月，巴斯夫分拆旗下的紡織化學品業務，進一步影響銷售額。匯率因素對所有部門的銷售額均有所貢獻。受油價影響，油田化學品業務需求走低，以及顏料業務的銷量

下降導致了銷量減少。維生素業務的激烈競爭造成價格壓力。造紙化學品的市場環境仍然嚴峻。新裝置啟用和不利的匯率因素導致了固定成本升高，因此不計特殊專案的息稅前收益下降了 5700 萬歐元，為 3.19 億歐元。

功能性材料與解決方案業務領域的銷售額與去年同期持平，為 45 億歐元。有利的匯率因素抵消了售價和銷量略降的負面影響。汽車和建築行業持續高度需求未能完全抵消貴金屬貿易的銷量下滑。不計特殊專案的息稅前收益上升 6100 萬歐元，達到 3.71 億歐元，這主要受惠於特性材料業務部的貢獻。

由於銷量和價格上漲，**農業解決方案**業務領域銷售額較去年同期上升 6%，達到 11 億歐元。巴西里爾的急遽貶值帶來不利的匯率因素。產能提升和庫存降低導致成本上升，不計特殊專案的息稅前收益下降 3600 萬歐元，為 700 萬歐元。

石油與天然氣業務領域第三季銷售額較去年同期下降 2%，為 36 億歐元，主要由於天然氣貿易領域和油價有關的銷售額下降。儘管油價大幅降低，勘探與生產部門以其較高的銷量和均衡的產品組合有助銷售額的提升。天然氣貿易不景氣導致了收益大幅下滑：不計特殊專案的息稅前收益下降 6500 萬歐元至 3.71 億歐元。

其他領域第三季銷售額為 6.85 億歐元，較去年同期下降 30%。主要因為原材料貿易下降，以及 2014 年底出售巴斯夫在新加坡的合資企業 Ellba Eastern Private Ltd.持有的股份。不計特殊專案的息稅前收益下降 9100 萬歐元，為負 9800 萬歐元，主要由於長期激勵政策的預留額度返還較去年同期減少。

關於巴斯夫

150 年來，巴斯夫始終致力於創造化學新作用。公司的產品涵蓋化學品、塑膠、特性產品、作物保護產品以及原油和天然氣。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合，並透過科學與創新，幫助各行各業的客戶滿足當前及未來社會的需求。我們的產品和系統解決方案有助於保護資源、保障健康食品和營養的供應以及提高生活品質。我們的企業宗旨涵蓋了這樣的貢獻：「創造化學新作用——追求可持續發展的未來」。巴斯夫 2014 年全球銷售額超過 740 億歐元，截至 2014 年底員工約 113,000

名。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（AN）證券交易所上市。如需獲得更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預期、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。

