

巴斯夫「居住空間概念」 打造未來居家生活空間情境

- 巴斯夫於台北國際橡塑展期間，以 40 呎貨櫃展出「居住空間概念」(The Living Space Concept)，打造未來居家生活空間情境，因應 2020 年的趨勢和挑戰
- 「居住空間概念」由巴斯夫與全球知名的 Chris Lefteri 材料設計工作室共同開發
- 2016 台北國際橡塑展巴斯夫展位：南港展覽館 1 樓 I0306 展區 (2016 年 8 月 12 至 16 日)

媒體聯絡

李先鳳
電話：(02) 2518 7603
jessica.li@basf.com

廖芮萱
電話：(02) 2518 7602
yvette.liao@basf.com

台灣台北 – 2016 年 8 月 12 日 – 全球領先的化工公司巴斯夫於 8 月 12 至 16 日在南港展覽館舉辦的 2016 台北國際塑橡膠工業展覽會中，以 40 呎貨櫃詮釋「居住空間概念」(The Living Space Concept)，展示巴斯夫各種創新功能材料及解決方案在未來傢俱、家電及消費性電子等領域的應用。

「居住空間概念」概念由巴斯夫與國際知名的 Chris Lefteri 設計工作室共同開發，聚焦於 2020 年人們面臨的趨勢和挑戰，以未來的住宅為設想，從個人、家庭到銀髮族，探討居住空間如何因應居住者在人生不同階段的需求。

創新材料提升未來設計及功能性

國際知名的材料應用設計權威 Chris Lefteri 設計師表示：「功能性塑膠不僅在型態上革新，在生活用品中扮演的角色也正經歷重大轉變。『居住空間概念』呈現材料如何在未來的生活提升設計和功能性，打造更健康、舒適的生活環境；同時可連上網路，讓住宅成為與世界連結的樞紐。」「居

住空間概念」所展示的材料，涵蓋創新的功能性塑膠材料以及各種觸感、色彩和裝飾等表面解決方案。

「居住空間概念」成為啟發提升未來居住空間的靈感來源

巴斯夫亞太區特性材料部全球資深副總裁鮑磊偉 (Andy Postlethwaite) 表示：「『居住空間概念』提供了一個概念性平台，供參觀者討論未來的發展趨勢及其對城市生活的影響。設計師和材料開發人員不斷地為提升未來的家居品質尋找創新的材料和想法，我們因此希望創造一個吸引參觀者駐足並啟發靈感的創意空間。」

除了「居住空間概念」，巴斯夫於 2016 台北國際塑橡膠工業展覽會亦展出各種領域的創新材料及產品應用，包含汽車、建築、消費性電子、食品容器及包裝、居家生活用品、金屬射出成型、運動休閒、醫用器材等領域。

關於 Chris Lefteri 設計工作室

「居住空間概念」(The Living Space Concept) 由巴斯夫與材料設計領域的頂尖專家 Chris Lefteri 設計工作室共同開發。Chris Lefteri 設計工作室在倫敦、首爾和新加坡均設有分公司，並與各大產業的績優股公司以及歐美、亞洲區的大型設計公司合作，在設計過程中為材料的有效結合提供各種策略。Chris Lefteri 設計工作室擁有豐富經驗，尤其為汽車、包裝、運動、傢俱和消費電子產品行業提供了全新的解決方案，服務的客戶包括：聯想、Google、BMW、Staples、LG 電子、飛利浦、羅技、華為和 VW。Chris Lefteri 設計工作室還為材料供應商如康寧玻璃、UPM、道康寧、埃克森美孚等提供服務，幫助他們更有效地與設計行業溝通並尋找新市場。如需更多資訊，請上網：www.chrislefteri.com

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是亞太地區的研發樞紐中心。2015 年，巴斯夫大中華區銷售額超過 57 億歐元，截至年底員工人數約 8400 名。如欲了解更多資訊，請上網：

www.basf.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為所有產業客戶在全球各地的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2015 年巴斯夫全球銷售額超過 700 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（AN）證券交易所上市。如欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。