

## 巴斯夫：化學品業務收益和銷量齊升

- 第三季集團銷售額 **140 億歐元**（下降 **20%**）
- 銷量漲勢良好，售價降低，產品組合改變造成重大負面影響
- 不計特殊專案的息稅前收益（**EBIT**）**15 億歐元**（下降 **5%**）
- 特性產品業務領域、功能性材料與解決方案業務領域顯著成長使化學品業務收益提升

### 2016 年全年展望

- 天然氣貿易業務分拆造成銷售額顯著下降
- 不計特殊專案的息稅前收益預計略低於 **2015 年**

德國路德維希港/台灣台北——2016 年 10 月 28 日——2016 年第三季，巴斯夫提升了化學品業務的收益和銷量。巴斯夫歐洲公司財務長 Hans-Ulrich Engel 博士表示：「全球汽車和建築行業的需求依然強勁。在歐洲，所有業務領域平緩成長；和前幾年相比，通常在 7 至 8 月出現的夏季淡季不那麼顯著。亞洲在第三季依然維持上升趨勢。中國的成長略高於年初的預期。北美的需求發展平穩，但汽車和建築行業繼續保持良好成長動能。南美經濟發展依舊微弱，商業信心低迷，銷量下降，尤其是該區域最大的市場巴西。」

2016 年 10 月 28 日

#### 媒體聯絡

李先鳳  
電話：(02) 2518 7603  
[jessica.li@basf.com](mailto:jessica.li@basf.com)

廖芮萱  
電話：(02) 2518 7602  
[yvette.liao@basf.com](mailto:yvette.liao@basf.com)

巴斯夫集團的銷售額 2016 年第三季下降 20%，為 140 億歐元，主要是因為天然氣貿易和儲存業務作為 2015 年 9 月底與俄羅斯天然氣工業股份公司（Gazprom）資產交換而進行分拆。該業務在 2015 年第三季貢獻 29 億歐元的銷售額。產品組合的改變造成銷售額下降 18%。此外，售價因為原料價格而降低了 5%。銷量提升了 4%，主要獲益於功能性材料與解決方案業務領域和化學品業務領域。

不計特殊專案的息稅前收益下降 8700 萬歐元至 15 億歐元，主要是因為石油與天然氣業務領域和其他業務領域的貢獻縮水。但化學品業務和農業解決方案業務領域，不計特殊專案的息稅前收益有所成長。

淨收入從 12 億歐元跌至 8.88 億歐元。2016 年第三季每股收益為 0.97 歐元，而 2015 年同季為 1.31 歐元。依據特殊專案和無形資產攤銷調整後，每股收益為 1.10 歐元（2015 年第三季為 1.07 歐元）。

## 2016 年全年展望

巴斯夫僅對 2016 全球經濟先前預期的石油價格進行調整（括弧內為先前預期）：

- 國內生產總值成長：2.3% ( 2.3% )
- 工業生產總值成長：2.0% ( 2.0% )
- 化工生產總值成長：3.4% ( 3.4% )
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.10 美元 ( 1 歐元兌換 1.10 美元 )
- 年平均原油價格：每桶 45 美元 ( 40 美元 )

巴斯夫預計因路德維希港北港口失火導致的物流與供應瓶頸將對本年財務年度收益造成負面影響。但目前並未改變 2016 年巴斯夫集團的全年展望。

公司確定了對巴斯夫集團銷售額和不計特殊專案的息稅前收益的預期：2016 年銷售額將大幅下降。與 Gazprom 進行資產交換後，天然氣貿易和儲存業務不再為石油與天然氣業務領域做出貢獻。2015 年前三季，這兩項業務總計貢獻約 101 億歐元的銷售額。受石油和天然氣價格持續走低影響，銷售額將進一步下挫。巴斯夫期望不計收購與分拆的影響能夠提升銷量。

Engel 表示：「我們維持先前的預期，即不計特殊專案的息稅前收益將略低於 2015 年。在目前動盪且充滿挑戰的環境中，加上 10 月 17 日災後的影響仍在，達成這一目標仍然不易。」

### 各領域業務發展

**化學品**業務領域的銷售額為 34 億歐元，較 2015 年第三季下降 7%。主要因為原材料成本降低導致售價調降，尤其是石油化學和中間體業務部，整體銷售量均有提高。不計特殊專案的息稅前收益較去年第三季下降 1.36 億歐元，為 4.97 億歐元，這主要因為石油化學和中間體業務部的利潤降低。但單體業務部的利潤有所成長。新生產裝置啟動也導致固定成本增加。

**特性產品**業務領域與去年同期相比，銷售額下降 3%，為 38 億歐元。該業務領域售價下滑，主要因為原油價格下降導致的相關原材料成本降低，以及衛生業務的持續價格壓力。2015 年部份醫藥原料與服務的

相關業務分拆，以及出售造紙水洗高嶺土業務，也造成銷售額的減少。該領域所有業務部門的銷量上都有所成長，同時，固定成本的大幅降低以及整體利潤提高，不計特殊專案的息稅前收益增加了 1.45 億歐元，達到 4.64 億歐元。

**功能性材料與解決方案**業務領域的銷售額增加 3%至 47 億歐元。尤其在汽車行業銷量有所成長。建築行業的市場需求保持整體較高的水準。售價降低、不利的匯率影響和全球聚烯烴催化劑業務分拆導致銷售額略微下滑。由於銷量提升和固定成本降低，不計特殊專案的息稅前收益成長 1.26 億歐元，達 4.97 億歐元。

**農業解決方案**業務領域的銷售額較去年同期下降 3%至 10 億歐元。有利的匯率因素未能彌補銷售量的下降。售價與去年第三季持平。與 2015 年第三季相較，不計特殊專案的息稅前收益提高 9000 萬歐元至 9700 萬歐元。主要因為歐洲區、亞洲區和南美區的產品組合優化提高利潤及固定成本下降。

**石油與天然氣**業務領域的銷售額比 2015 年同期下降 83%至 6.18 億歐元，主要因為天然氣貿易和儲存業務分拆。石油與天然氣業務領域的生產較去年同期增加 13%，而售價和匯率影響則分別降低了 15%。不計特殊專案的息稅前收益下降 1.77 億歐元至 1.94 億歐元，主要由於售價水準降低，以及天然氣貿易和儲存業務分拆。

**其他業務領域**銷售額下降 21%至 5.38 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益下降 1.35 億歐元至負 2.33 億歐元，主要因為長期激勵計畫的估

值效應。2016 年第三季包含了長期激勵計畫增加的規定，而這些規定在去年同期已公佈。

## 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 112,000 名員工，為所有產業客戶在全球各地的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2015 年巴斯夫全球銷售額超過 700 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（AN）證券交易所上市。如欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

您可透過以下連結獲得更多資訊：

### 季報告（2016 年 10 月 27 日，歐洲中部時間上午 7 時發佈）

[basf.com/quartalsmitteilung](http://basf.com/quartalsmitteilung) ( 德語 )  
[basf.com/quarterlystatement](http://basf.com/quarterlystatement) ( 英語 )

### 新聞稿（2016 年 10 月 27 日，歐洲中部時間上午 7 時發佈）

[basf.com/pressemittellungen](http://basf.com/pressemittellungen) ( 德語 )  
[basf.com/pressrelease](http://basf.com/pressrelease) ( 英語 )

### 媒體發佈會實況轉播（2016 年 10 月 27 日，歐洲中部時間上午 10 時 30 分）

[basf.com/pressekonferenz](http://basf.com/pressekonferenz) ( 德語 )  
[basf.com/pcon](http://basf.com/pcon) ( 英語 )

### 實況轉播——與分析師和投資者的電話會議

（2016 年 10 月 27 日，歐洲中部時間下午 14 時）

[basf.com/aktie](http://basf.com/aktie) ( 德語 )  
[basf.com/share](http://basf.com/share) ( 英語 )

## 前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業

績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，  
我們不承擔任何新責任。