

巴斯夫：2016 年第四季銷售額和收益較去年同期大幅成長

2016 年第四季：

- 銷售額 148 億歐元（較去年同期上升 7%）
- 不計特殊專案的息稅前收益 12 億歐元（較去年同期上升 15%）

2016 年全年：

- 銷售額 576 億歐元（較上年下降 18%）
- 不計特殊專案的息稅前收益 63 億歐元（較去年下降 6%）
- 化學品業務收益顯著提高；石油與天然氣及「其他」業務收益明顯下降
- 每股收益 4.42 歐元（上升 2%）
- 2016 財務年度每股擬發股息 3.00 歐元（2015: 2.90 歐元）

2017 年展望：

- 透過所有業務領域成長達到銷售額的顯著提升
- 不計特殊專案的息稅前收益略有提升

德國路德維希港 / 台灣台北—2017 年 2 月 24 日—2016 年巴斯夫實現了銷售額和收益目標。化學品業務成長穩健，獲利進一步提高；石油與天然氣業務如預期未達去年水準。巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈(Kurt Bock)博士今天在德國路德維希港舉行的年度記者會上

媒體聯絡

李先鳳
電話：(02) 2518-7603
jessica.li@basf.com

廖芮萱
電話：(02) 2518-7602
yvette.liao@basf.com

說：「2016 年全年巴斯夫實現了成長。每季銷量都在上升，尤其在亞洲，我們持續提高了化學品業務的銷量。顯示近年來巴斯夫在亞洲對研發和新產能的大量投資開始得到回報。」

2016 年第四季的銷售額較去年同期成長 7%，為 148 億歐元，這主要是因為高銷售量的貢獻。巴斯夫集團及化學品業務（包括化學品、特性產品、功能性材料與解決方案業務領域）的銷量上升 6%。不計特殊專案的息稅前收益為 12 億歐元，比去年同期高 1.57 億歐元。化學品、功能性材料與解決方案、石油與天然氣業務領域收益的顯著成長，彌補且超越了農業解決方案及「其他」業務領域的收益下降。

巴斯夫 2016 全年銷售額下滑 18%，為 576 億歐元，主要由於天然氣貿易和儲存業務分拆，這是 2015 年 9 月底和 Gazprom 資產交換的一部分。該業務在 2015 年貢獻了 101 億歐元的銷售額。產品組合的改變總共造成銷售額下降 15%。此外，售價因為原料價格下降而降低了 4%。巴斯夫在 2016 年全年持續提升銷量。和上一年相比，銷量上升了 2%，化學品業務提升了 4%。匯率因素對銷售額略有影響（下降 1%）。

不計特殊專案的息稅前收益較 2015 年下降 4.3 億歐元至 63 億歐元。主要是因為石油與天然氣業務領域減少了約 8.5 億歐元，價格下降和天然氣貿易和存儲業務的分拆都對業務造成負面影響。轉到 Gazprom 的業務在 2015 年貢獻了 2.6 億歐元的息稅前收益。在農業解決方案業務領域，不計特殊專案的息稅前收益與上年持平。化學品業務大幅增加了收益，主要來自特性產品、功能性材料與解決方案業務領域貢獻的強勁成長。

淨收入為 41 億歐元，超過去年的 40 億歐元。每股收益從 4.34 歐元增至 4.42 歐元。

每股擬發股息 3.00 歐元

在動盪的市場環境中，巴斯夫股價走勢良好，年終收盤於 88.31 歐元，較 2015 年終上漲約 25%。計入重新投入的股利，巴斯夫股票業績上升了 30%，顯著優於德國 DAX 30 指數 (+7%)、道瓊歐洲 STOXX 50 指數 (+4%) 和 MSCI 世界化學品指數 (+11%)。博凱慈表示：「我們維持我們的股息政策，在年度股東大會上我們將再次提議提高股息，提升 0.10 歐元至 3.00 歐元。」巴斯夫股票因而再次提供 3.4% 的高股息回報（基於 2016 年底收盤股價）。

2017 年全年展望

博凱慈表示：「我們對 2017 年謹慎樂觀。我們希望繼續成長，所有業務領域都對成長做出貢獻。更重要的是，我們要再次提升收益，包括石油與天然氣業務領域。全球經濟成長速度預計將維持在 2016 年的水準，由於政治環境嚴重的不確定性，將會持續動盪。」預計歐盟的成長將顯著放緩，美國的成長將有小幅提升，中國的成長可能繼續減速，巴西和俄羅斯的蕭條將結束。

巴斯夫的全年展望基於以下對 2017 年經濟條件的預期（上一年的數字在括弧裡）：

- 全球經濟成長：+2.3% (+2.3%)
- 全球化學品生產成長（不包括藥品）：+3.4% (+3.4%)
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.05 美元（1 歐元兌換 1.11 美元）
- 平均原油價格（布蘭特）：每桶 55 美元（每桶 44 美元）

2017 年巴斯夫集團銷售額的成長預計受到特性產品業務領域銷售額的小幅提升和其餘各領域以及「其他」業務的顯著提升所推動。

博凱慈表示：「我們希望不計特殊專案的息稅前收益比 2016 年小幅提升。預期石油與天然氣業務領域的貢獻將顯著成長。在特性產品、功能性材料與解決方案以及農業解決方案領域，預計不計特殊專案的息稅前收益將小幅提升，但化學品業務領域的貢獻將和上一年持平。」

由於政治和經濟環境的重大不確定性，巴斯夫將繼續嚴格控制支出和成本，策略性的卓越專案 DriveE 為這一目標做出貢獻。以 2015 年為基準，公司期待這項專案自 2018 年底開始每年為收益帶來 10 億歐元的貢獻。2016 年其對收益的貢獻為 3.5 億歐元。

經過一段時間的大幅投資後，巴斯夫在 2016 年的投資較之前宣佈的減少逾 10 億歐元。公司在資本支出上共投資了 39 億歐元（不包括收購帶來的地產、裝置和設備成長以及資本化開採、修復義務和 IT 投資）。博凱慈表示：「在未來的幾年中，我們計畫將投資維持在現有水準。我們正在提升新裝置現有的產能利用率，在去年銷量提升的基礎上更上一層樓。」

第四季與 2016 全年各業務領域表現

由於銷量與價格的上漲，**化學品**業務領域第四季銷售額提升 12%，達到 36 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益為 6.35 億歐元，上漲了 3.86 億歐元。異氰酸酯與裂解產品等產品利潤的上升是收益成長的主要原因。2016 年全年銷售額下降 8%至 135 億歐元。原材料成本價格的降低導致產品價格下跌，這一情況在石油化學品部門尤其明顯。銷量的成長未能彌補價格損失。一系列新裝置的投產導致固定成本上升，受此影響全年不計特殊專案的息稅前收益減少 9200 萬歐元，為 21 億歐元。石油化學品部門以及中間體部門利潤減少也影響了不計特殊專案的息稅前收益。單體部門異氰酸酯利潤上漲減緩跌勢。

特性產品業務領域第四季銷售額下降 1%至 36 億歐元。受益於利潤上漲，不計特殊專案的息稅前收益小幅上升至 2.31 億歐元。2016 全年銷售額較上一年下跌 4%，為 150 億歐元，售價下跌與 2015 年完成的業務分拆為導致銷售額下跌的主要原因。全年不計特殊專案的息稅前收益上漲 3.79 億歐元至 17 億歐元。除了利潤提升，主要是因為結構調整以及固定成本的嚴格管理帶來的固定成本顯著降低。

由於銷量的提升，**功能性材料與解決方案**業務領域第四季銷售額成長 10%，達到 50 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益成長 6900 萬歐元，達到 4.58 億歐元，主要因為銷量上升、有利的產品組合以及對成本的持續控制。2016 全年銷售額成長 1%，達到 187 億歐元。各業務部銷量上升彌補並超越了售價的下跌與略為不利的匯率因素。汽車行業對於產品的需求增加是銷量上升的主要原因。整體建築行業相關業務銷售量處於高點。與 2015 年相比，全年不計特殊專案的息稅前收益成

長 2.97 億歐元，達 19 億歐元。各業務部都對收益有所貢獻，特性材料業務部尤其顯著。

農業解決方案業務領域因銷量的成長，於第四季銷售額提升 10%，達到 13 億歐元。受固定成本上升影響，不計特殊專案的息稅前收益為 7900 萬歐元，下降了 6500 萬歐元，新建、擴建的生產設施如麥草畏製劑（除草劑）裝置是導致固定成本上升的原因之一。受銷量降低及不利匯率因素衝擊，2016 全年銷售額下降 4%至 56 億歐元。不利的作物保護產品市場環境重挫南美對殺蟲劑及歐洲對殺菌劑的需求。售價與 2015 年持平。因為嚴格的成本控制，農業解決方案業務領域固定成本下降。全年不計特殊專案的息稅前收益在銷售額下降的情況下仍達到上一年水準，為 11 億歐元。

受銷量與售價成長影響，**石油與天然氣**業務領域第四季銷售額上升 26%，至 9.22 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益上升 3600 萬歐元，達 1.63 億歐元。2016 全年銷售額較上一年下降 79%，為 28 億歐元。2015 年 9 月底完成與 Gazprom 資產交換後，從 2015 年第四季起天然氣貿易與儲存業務以及 Wintershall Noordzee 有限公司不再計入銷售額。這部分業務在 2015 年貢獻了 101 億歐元銷售額。與 2015 年相比，現有石油與天然氣業務銷量上升 15%，但售價含匯率因素降低 15%。2016 全年不計特殊專案的息稅前收益下降 8.49 億歐元至 5.17 億歐元。石油與天然氣價格快速下跌以及與 Gazprom 資產交換分拆天然氣貿易與儲存業務是主要原因。轉給 Gazprom 的業務為 2015 年全年不計特殊專案的息稅前收益貢獻了約 2.6 歐元。

其他業務領域第四季銷售額下降 22%，為 5.18 億歐元。第四季不計特殊專案的息稅前收益由去年的負 1.14 億歐元下降至負 3.86 億歐元。2016 全年銷售額與 2015 相較下降 28%，為 20 億歐元。主要是因為原材料貿易業務售價與銷量下降以及 2014 年底出售巴斯夫在新加坡的合資企業 Ellba Eastern Private Ltd. 中持有的股份造成的供應合約到期。**其他業務領域**全年不計特殊專案的息稅前收益較前一年下降 1.62 億歐元，為負 11 億歐元。這主要受到長期激勵政策的估值效果影響。積極的匯率因素減緩了收益的下跌。

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2016 年，巴斯夫大中華區客戶的銷售額達到 59 億歐元，截至年底員工人數為 8805 名。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫集團全球員工約 114,000 名，致力幫助各國與各行各業的客戶取得更大成功。巴斯夫的產品涵蓋五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2016 年巴斯夫全球銷售額約 580 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。