

巴斯夫：2017 年第一季銷售額和收益較去年同期大增

- 銷售額達 169 億歐元（較去年同期上升 19%）
- 銷量走勢持續看漲（較去年同期上升 8%）
- 不計特殊專案的息稅前收益 25 億歐元（較去年同期上升 29%），其中 20 億歐元來自於化學品業務
- 確認 2017 年展望

德國路德維希港/台灣台北 — 2017 年 4 月 28 日 — 2017 年第一季巴斯夫的銷售額和收益較去年同期顯著成長。巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈(Kurt Bock)博士表示：「巴斯夫 2017 年開年順利，自 2016 年以來我們所預見的需求上漲趨勢持續到 2017 年第一季。」

巴斯夫集團第一季銷售額達 169 億歐元，較去年同期成長 19%，所有業務領域前幾季展現的銷量走勢持續看漲，較去年第一季增加 8%。尤其在化學品領域，巴斯夫提高了售價（上調 8%）。匯率因素以及 2016 年 12 月從 Albemarle 公司收購的凱密特爾(Chemetall)業務也推動銷售額成長。

巴斯夫集團不計特殊專案的息稅前收益為 25 億歐元，上漲 29%。其中 20 億歐元來自化學品業務，包含化學品、特性產品以及功能性材料與解決方案三個業務領域。化學品業務的收益上漲 37%。

媒體聯絡

李先鳳
電話：(02) 2518 7603
jessica.li@basf.com

廖芮萱
電話：(02) 2518 7602
yvette.liao@basf.com

去年 10 月在路德維希港北部港口發生的事故，巴斯夫收到首期保費 1 億歐元，約四分之三的保費撥入化學品業務領域。

與 2016 年第一季相較，不計特殊專案的息稅前收益為 25 億歐元，增加了 5.85 億歐元。

淨收入為 17 億歐元，上升 3.22 億歐元。2017 年第一季每股收益為 1.86 歐元，去年同期為 1.51 歐元。依據特殊專案以及無形資產折舊攤銷調整後的每股收益為 1.97 歐元，前一年為 1.64 歐元。

2017 年全年展望

巴斯夫對於 2017 年全球經濟環境的預期不變：

- 國內生產總值成長：2.3%
- 工業生產成長：2.3%
- 化工生產成長：3.4%
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.05 美元
- 布蘭特原油全年平均價格：每桶 55 美元

博凱慈表示：「我們對 2017 年的全年展望仍持謹慎態度，宏觀經濟的發展和政治環境仍然存在不少風險。我們確認 2017 年巴斯夫集團預計的銷售額和收益，並期待銷售額大幅提升，根據我們的定義，這意味著至少 6% 的成長。我們希望不計特殊專案的息稅前收益將略高於 2016 年的水準，即成長幅度介於 1~10%，並接近此幅度的上限。」

各業務領域表現

化學品業務領域銷售額較去年同一季成長 36%，為 41 億歐元，主要因為石化產品和單體業務的價格上漲，所有業務部門的銷售量提升進一步推動了成長，匯率因素也幫助銷售額小幅提升。由於利潤和銷售量的提高，不計特殊專案的息稅前收益達 9.58 億歐元，較 2016 年第一季成長了 5.01 億歐元。路德維希港北部港口事故對於 2017 年第一季業績造成的負面影響被 2016 年第四季支付的首期保費抵消。固定成本較去年第一季上升，主要因為幾套新裝置的投產。

特性產品業務領域銷售額較 2016 年第一季成長 9%，達到 43 億歐元。這主要由於分散體與顏料、護理化學品和特性化學品業務部門的銷量成長。其所有業務部門都受益於匯率的積極影響並小幅提高了整體售價。產品組合效應抑制了銷售成長。由於利潤降低以及固定成本上升，不計特殊專案的息稅前收益為 5.15 億歐元，較去年第一季減少 4000 萬歐元。

功能性材料與解決方案業務領域的銷售額較去年第一季成長 18%，為 52 億歐元。主要受到汽車產業高需求的推動，銷量大幅上升。在價格略有提升和匯率因素積極影響的同時，2016 年 12 月從 Albemarle 公司收購的凱密特爾業務也推動了銷售額的成長。由於銷售量成長和收購凱密特爾，不計特殊專案的息稅前收益較 2016 年第一季增加了 7500 萬歐元，達 5.31 億歐元。

在市場環境依舊艱難的情況下，**農業解決方案業務領域**的銷售額較去年同期成長 4%，為 19 億歐元，主要因為銷量成長和積極的匯率因素，以及穩定的價格。相較於 2016 年強勢的第一季，不計特殊專案的息稅前收益下降 5800 萬歐元至 5.33 億歐元。這是由於不同產品組合導

致平均利潤率下降。固定成本略有上升，部分原因則是新裝置的啟動。

石油和天然氣業務領域銷售額較去年第一季上升 36%，至 8.29 億歐元，主要因為價格上漲。2017 年第一季，一桶布蘭特原油的平均價格為 54 美元（2016 年第一季為：34 美元）。與去年同期相較，歐洲現貨市場上的天然氣價格也大幅上漲。生產量和 2016 年第一季水準相當，銷量則超過了同期水準，特別是天然氣。不計特殊專案的息稅前收益大幅成長 1.04 億歐元，達 1.7 億歐元，這主要是因為價格上漲。帶動淨利潤顯著成長。

與 2016 年第一季相較，**其他領域**的銷售額成長 1.33 億歐元，至 6.1 億歐元，主要是因為原材料交易的價格上漲。不計特殊專案的息稅前收益下降 3100 萬歐元，為負 2.5 億歐元，主要受到長期激勵政策的估值效應的影響。

從區域性的角度來看，巴斯夫的銷售額和利潤均大幅增加，在亞太地區尤其明顯。亞太地區的各業務領域銷量都大幅提高；銷售價格上升，特別是化學品業務領域，中國是亞太區良好業績的主要原因。有關各地區業績的更多資訊詳見巴斯夫季報。

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2016 年，巴斯夫大中華區客戶的銷售額達到 59 億歐元，截至年底員工人數為 8805 名。欲了解更多資訊，請上網：

www.basf.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫集團全球員工約 114,000 名，致力幫助各國與各行各業的客戶取得更大成功。巴斯夫的產品涵蓋五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2016 年巴斯夫全球銷售額約 580 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。