

## 巴斯夫：第二季收益大幅成長，2017 年預期提升

2017 年 7 月 27 日

### 2017 年第二季：

- 銷售額達到 **163 億歐元**（較去年同期上升 **12%**）
- 不計特殊專案的息稅前收益為 **23 億歐元**（較去年同期上升 **32%**）
- 每股收益 **1.63 歐元**（較去年同期上升 **37%**），調整後每股收益為 **1.78 歐元**（較去年同期上升 **37%**）
- 營運活動提供的現金為 **30 億歐元**（較去年同期上升 **29%**），可自由運用的現金流為 **21 億歐元**（較去年同期上升 **59%**）

### 媒體聯絡

李先鳳  
電話：(02) 2518-7603  
[jessica.li@basf.com](mailto:jessica.li@basf.com)

廖芮萱  
電話：(02)2518-7602  
[yvette.liao@basf.com](mailto:yvette.liao@basf.com)

### 2017 年展望：

- 預期銷售額持續大幅提升
- 不計特殊專案的息稅前收益可望大幅超越前一年

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈（Kurt Bock）表示：「2017 年第二季需求依然積極。我們已經連續五季銷售量較去年同期增加。與去年第二季相比，我們大幅提升了銷售額和收益。」

相較於 2016 年第二季，巴斯夫集團銷售額達 163 億歐元，成長 12%。主要歸功於售價和銷量的提升。在原材料成本上升的情況下，公司的售價上漲 7%；主要受到化學品業務領域售價提升所推動。銷量提升

3%。匯率因素對銷售額產生正面影響，產品組合的改變同樣為銷售額貢獻了 1% 的成長。

第二季不計特殊專案的營運收入（息稅前收益）較去年同期成長 32%，為 23 億歐元。強勁的成長主要來自化學品和石油與天然氣業務領域收益的大幅提升。而特性產品、功能性材料和解決方案以及農業解決方案業務領域的收益下降則削弱了成長幅度。1 億歐元的保險金彌補了因 2016 年 10 月德國路德維希港基地北港事故對收益造成的負面影響，該筆保險的收入主要列入化學品業務領域。

淨收入 15 億歐元，較去年同期增加 4.04 億歐元。2017 年第二季每股收益 1.63 歐元，去年同期為 1.19 歐元。根據特殊專案和無形資產折舊攤銷調整後每股收益 1.78 歐元（2016 年同期 1.30 歐元）。

營運活動提供的現金從 2016 年第二季的 23 億歐元增加到 30 億歐元。可自由運用的現金流達 21 億歐元，去年同一季為 13 億歐元，改善的主要原因為淨收入的提升。

## 2017 年全年展望

鑒於今年上半年宏觀經濟良好的發展狀況，巴斯夫對於 2017 年基本經濟環境的展望審慎樂觀。公司對於 2017 年全球經濟環境的預期如下（括弧裡是原預期）：

- 國內生產總值成長：2.5% ( 2.3% )
- 工業生產成長：2.5% ( 2.3% )
- 化工生產成長：3.4% ( 不變 )

- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.10 美元（1 歐元兌換 1.05 美元）
- 布蘭特原油全年平均價格：每桶 50 美元（每桶 55 美元）

博凱慈表示：「我們預期 2017 年全年銷售額持續顯著成長——增加幅度至少 6%。考慮到今年前六個月可觀的收益成長，我們期待 2017 年不計特殊專案的息稅前收利至少成長 11%。」

博凱慈也補充：「對於 2017 年下半年，我們預期不計特殊專案的息稅前收益與 2016 年同期相較略微成長。這一預測是考慮到化學品業務領域在 2017 年上半年良好發展可能轉趨減弱，以及油價和美元匯率比原先預期低。這些因素都對巴斯夫的收益產生負面影響。」

### 各業務領域的發展

**化學品業務領域**銷售額與 2016 年第二季相較成長 25%，達 40 億歐元，主要因為價格的顯著上漲，尤其是單體業務。匯率因素也推動了銷售額成長，但銷售量略有下降。不計特殊專案的息稅前收益較 2016 年第二季成長 6.62 億歐元，達 11 億歐元，主要因為單體業務和石化產品業務更高的利潤。整體固定成本略有下降。今年上半年的銷售額共成長 30%，達到 82 億歐元。不計特殊專案的息稅前利潤成長 12 億歐元，達到 21 億歐元，來自於利潤和銷售量的提高。

**特性產品業務領域**在各業務部價格上漲及銷量上升的有利影響下銷售額較去年第二季上升 4%，至 41 億歐元。匯率因素為銷售額帶來正面影響，而產品組合改變減緩了銷售額成長。原材料價格提升、個別業務面臨充滿挑戰的市場環境帶來持續的利潤壓力，不計特殊專案的息稅前收益因此下降 1.07 億歐元，為 4.05 億歐元。上半年，銷售額比

去年同期上升 6%，至 84 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益下滑 1.47 億歐元，為 9.2 億歐元。

**功能性材料和解決方案**業務領域第二季銷售額較去年同期上升 12%，至 53 億歐元。主要來自於銷量成長、2016 年 12 月從 Albemarle 公司收購凱密特爾業務以及售價上升的有利刺激。同時，匯率因素也為銷售額帶來正面影響。巴斯夫成功在汽車行業提升銷量。不計特殊專案的息稅前收益下降 1.13 億歐元，為 4.22 億歐元。催化劑業務部門收益上升及收購的凱密特爾業務未能完全彌補整體利潤下滑及固定成本升高帶來的負面影響。上半年銷售額比去年同期上升 15%，至 105 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益下滑 3800 萬歐元，為 9.53 億歐元。

**農業解決方案**業務領域與 2016 年第二季相較，銷售額上升 5%，至 15 億歐元。這主要是銷量上升帶來的有利影響，北美與東歐地區的銷量對此貢獻最大。此外，匯率因素也帶來正面影響。與 2016 年第二季相比，售價略有下滑。不計特殊專案的息稅前收益較去年同期下降 4800 萬歐元，為 2.72 億歐元。產品組合變化導致的平均利潤下滑是主要原因。上半年銷售額較去年同期上升 4%，至 34 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益下降 1.06 億歐元，為 8.05 億歐元。

**石油與天然氣**業務領域在銷量與價格提升的有利影響下銷售額與 2016 年第二季相比上升 32%，達到 8.14 億歐元。天然氣銷量的成長帶動整體銷量上升。同時，6 月在利比亞的海上開採的提升對此也有所幫助。第二季產量與 2016 年同期持平。不計特殊專案的息稅前收益較去年同期上升 8900 萬歐元，至 1.83 億歐元。來自於價格與銷量走高的影

響。淨收益顯著提升。上半年銷售額較去年同期上升 34%，至 16 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益上升 1.93 億歐元，至 3.53 億歐元。

其他業務領域受原材料貿易業務下滑影響，與 2016 年第二季相比，銷售額下降 2%，為 4.76 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益上升 6100 萬歐元，至負 1.51 億歐元，這主要是受長期激勵計畫的估值效應的影響。上半年其他業務領域銷售額較去年同期上升 13%，至 11 億歐元。不計特殊專案的息稅前收益上升 3000 萬歐元，至負 4.01 億歐元。

#### 關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是亞太地區的研發樞紐中心。2016 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 59 億歐元，截至年底員工人數為 8805 名。如欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

#### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫集團全球員工約 114,000 人，致力幫助各國與各行各業的客戶更為成功。巴斯夫的產品涵蓋五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2016 年巴斯夫全球銷售額約 580 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。如欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

#### 前瞻性陳述

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前估計和預測以及現有資訊為基礎的前瞻性陳述。這些陳述並不保證未來的業績，涉及難以預計的風險和不確定性，並且對未來事件的假設可能並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與

這些陳述明示或暗示的情況不一致。巴斯夫不承擔更新本新聞稿中前瞻性陳述的責任。