

# 新聞稿

2018 年 2 月 27 日

## 巴斯夫：2018 開年紅

### 2017 年第四季：

- 銷售額 161 億歐元（較去年同期成長 8%）
- 不計特殊項目的息稅前收益 19 億歐元（較去年同期成長 58%）

### 2017 年全年：

- 所有業務領域銷量均有顯著成長
- 每股盈餘 6.62 歐元（上漲 50%）；  
調整後每股盈餘 6.44 歐元（上漲 33%）
- 營運活動提供的現金流達到 88 億歐元（上漲 14%）；  
自由現金流 48 億歐元（上漲 34%）
- 2017 財年每股擬發股息 3.10 歐元（2016: 3.00 歐元）

### 2018 年展望：

- 主要透過銷量增長小幅提升銷售額
- 不計特殊項目的息稅前收益預計略高於 2017 年

繼 2017 年良好的業務表現後，巴斯夫在 2018 年實現「開門紅」。巴斯夫歐洲公司

執行董事會主席博凱慈(Kurt Bock)博士在德國路德維希港舉行的 2017 年度記者會

上表示：「去年巴斯夫達到顯著成長，盈利也進一步提高。此外，公司也在人才與策略兩方面為未來發展打下堅實基礎。」

2017 年第四季巴斯夫集團銷售額較去年同期增加 8%，達 161 億歐元；售價上升 9%；銷量上升 4%，除石油與天然氣外，所有業務領域都對銷量的成長作出貢獻。然而，匯率因素的不利衝擊更為顯著，導致銷售額下滑 5%。第四季不計特殊項目的息稅前收益為 19 億歐元，較去年同期上漲 58%。化學品、農業解決方案、石油與天然氣、以及其他業務領域收益的顯著成長彌補了功能性材料與解決方案及特性產品業務領域的收益下降。

2017 年全球多個國家經濟活動復甦。博凱慈博士表示：「巴斯夫充分利用經濟復甦的機會，2017 全年銷售額與收益較 2016 年顯著提升。」由於市場需求強勁，巴斯夫所有業務部門銷量均有提升，盈利顯著提升。售價上漲也同時有助於盈利，在化學品業務領域尤為明顯。總體而言，巴斯夫全年銷售額成長 12%，達 645 億歐元。2016 年底收購的凱密特爾(Chemetall)也有助於銷售額的增長，凱密特爾的業務為提供金屬表面處理客製化解決方案。

巴斯夫全年收益的成長更為顯著，漲幅約三分之一。由於化學品業務領域的傑出貢獻，不計特殊項目的息稅前收益為 83 億歐元。基礎化學品與中間體業務利潤與銷量的成長彌補且超越了部分巴斯夫特種產品業務的利潤下滑。包含化學品、特性產品、功能性材料與解決方案三個業務領域在內的化學品業務收益較上一年顯著提高，不計特殊項目的息稅前收益較去年上漲 26%，達 73 億歐元。

每股盈餘從 4.42 歐元增至 6.62 歐元，漲幅達 50%。根據特殊專案和無形資產攤銷調整後，每股盈餘從 4.83 歐元增至 6.44 歐元。

## 營運活動提供的現金流改善

與去年相比，2017 年營運活動提供的現金成長 11 億歐元，達 88 億歐元，這主要是因為淨收入提升了 50%，達 61 億歐元。與去年相比，淨營運資本的變化導致現金流減少，這主要是由於公司經營產生的高庫存與貿易應收賬款佔用了現金。

2017 年用於投資活動的現金為 40 億歐元，2016 年為 65 億歐元。地產、生產裝置與設備、無形資產的支出為 40 億歐元，較上一年的 41 億歐元有所下降。自由現金流為 48 億歐元，較去年同期上漲 34%。產權比達 44.1% ( 2016 : 42.6% )。負債淨額下降 29 億歐元，為 115 歐元。

## 每股擬發股息 3.10 歐元

在年度股東大會上巴斯夫將提議提高股息，提升 0.10 歐元至 3.10 歐元。基於 2017 年底收盤股價 91.74 歐元，巴斯夫股票因而再次提供 3.4% 的高股息回報。總計將支付巴斯夫歐洲公司股東 28 億歐元。

## 各地區業務表現

關於各地區的業績，博凱慈博士表示：「我們非常高興看到公司在亞洲的強勢增長，近年來在亞洲的投資取得了回報。由於利潤與銷量的上升，我們在亞洲的收益成長，達到 22 億歐元，成為巴斯夫獲利最豐的一個地區。」

在歐洲，經濟成長強勁。巴斯夫息稅前收益成長 31%，達到 47 億歐元。這主要來自於化學品和石油與天然氣業務領域帶來的較高收益。儘管巴斯夫在美國的業務成長在 2017 年初受到抑制，但在接下來的一年裡逐步改善。在北美，巴斯夫的息稅前收益從 11 億歐元增加到 12 億歐元。在南美、非洲和中東地區，巴斯夫息稅前收益從 4.32 億歐元下降到 3.35 億歐元。

## 巴斯夫產品組合表現

在 2017 年，巴斯夫做出多項重要決定：將快速成長的、抗週期性的業務納入其產品組合中。2018 年，農業解決方案業務部門將透過收購拜耳旗下部分的種子和除草劑業務而更有發展。博凱慈說：「這將強化我們成熟且成功的作物保護業務和生物技術活動。我們將透過關鍵農業市場的專利資產進入種子業務，這也將使我們能夠更快地將種子研究的成果付諸實踐。」

巴斯夫今年計畫收購索爾維 (Solvay) 全球聚醯胺業務。這將擴大巴斯夫應用於交通、建築和消費品行業的工程塑料產品範圍，並將加強對原材料的獲取能力。不僅如此，巴斯夫預計還將改善進入亞洲和南美地區重要成長市場的管道。

博凱慈說：「然而，當我們認為某些業務在不同環境裡可以獲致更大的成功時，我們也會分拆相關業務。」例如，巴斯夫 2017 年 9 月底將皮革化學品業務轉讓給斯塔爾集團（皮革產品工藝化學品領域領先的生產商），因此巴斯夫現在持有斯塔爾集團 16% 的股份。

巴斯夫已宣佈其石油與天然氣業務經營活動的根本性變化。根據計畫，巴斯夫和 LetterOne 集團將各自旗下的石油和天然氣業務進行合併，成立一家名為 Wintershall DEA 的合資公司。新公司將成為歐洲最大的（油氣業務）獨立勘探和生產公司之一，擁有良好的成長前景。從中期規劃來看，其目的是將合資企業運作上市。

## 2018 年展望

巴斯夫預計，2018 年全球經濟和化學品生產的成長與 2017 年持平。預計所有地區都將進一步成長，已經復甦的巴西和俄羅斯經濟將持續改善。然而，除了這些正面的基本情況外，巴斯夫也看到市場波動將加劇。此外，美元（帶來的匯率因素）對

銷售額和收益產生負面影響。

展望 2018，巴斯夫預測整體經濟狀況如下（括弧內為上一年的資料）：

- 全球經濟成長+ 3.0% ( + 3.1% )
- 全球化學品生產成長+ 3.4% ( + 3.5% )
- 平均歐元/美元匯率:1 歐元兌換 1.20 美元 ( 1 歐元兌換 1.13 美元 )
- 平均原油價格 ( 布蘭特 ) : 每桶 65 美元 ( 每桶 54 美元 )

博凱慈表示：「當前環境下，我們希望 2018 年的營利能繼續成長，巴斯夫集團的銷售額和不計特殊項目的息稅前收益能獲得小幅提升。」銷售額的增加將主要歸功於銷量的增長。而收益的成長主要來自於特性產品、功能性材料與解決方案，以及石油與天然氣業務領域的重大貢獻。化學品業務領域在 2017 年取得強勁業績後，公司預計其不計特殊項目的息稅前收益率將大幅下降，主要原因是該業務領域的利潤率降低。

2018 年的預測包括已經達成協議收購拜耳部分種子和非選擇性除草劑業務的計畫，該業務收購預計於 2018 年上半年完成。根據收購時間，考慮到該業務接管時的季節性因素和預期的業務整合成本，這可能對農業解決方案業務領域和巴斯夫集團在 2018 年的銷售額產生正面影響，對收益產生負面影響。

該預測沒有包括巴斯夫與 LetterOne 的石油與天然氣業務的合併。交易協定一經簽署，石油與天然氣業務領域的收益將不再包括在巴斯夫集團的銷售額和息稅前收益中——追溯至 2018 年 1 月 1 日，並重新申報上一年資料。油氣業務的收益將作為「終止經營收入」在巴斯夫集團少數股東權益前收入中單獨列出。從交易截止日期起，巴斯夫占合資企業 Wintershall DEA 的收入很可能會採用權益法核算並計入巴斯

夫集團的息稅前收益。

### 各業務領域表現

在有利的市場環境下，受益於較高的售價和銷量，**化學品業務領域** 2017 年第四季銷售額上漲 21%，達到 42 億歐元。巴斯夫的利潤上漲，特別是異氰酸酯、酸類和多元醇、裂解產品和丙烯酸單體，不計特殊項目的息稅前收益較 2016 年第四季上漲 67%，達到 11 億歐元。所有業務部皆獲得較高的收益。

2017 年全年，化學品業務領域銷售額增加 34 億歐元，達到 163 億歐元。這主要來自於較高的售價，特別是單體業務部。所有業務部的銷量均成長。不計特殊項目的息稅前收益增加 22 億歐元，達到 42 億歐元，這主要是因為單體業務部異氰酸酯業務利潤較高。石油化學品與中間體兩大業務部較強的利潤同樣有助於收益的增加；固定成本的小幅增加抵消了部分收益。2016 年 10 月德國路德維希港基地北港事故的保險金支付抵消了其對 2017 年收益的負面影響。

**特性產品業務領域** 2017 年第四季銷售額上漲 2%，達到 38 億歐元。所有業務部銷量的增加以及整體售價的小幅提升大大抵消了不利的匯率因素和產品組合造成的影響。由於利潤的持續壓力，路德維希港基地檸檬醛裝置的臨時關停以及較高的固定成本，不計特殊項目的息稅前收益減少 2.37 億歐元，降至 1.11 億歐元。

特性產品業務領域 2017 年全年銷售額為 162 億歐元，較前一年增加 6.59 億歐元。這主要是所有業務部銷量的提升。護理化學品和分散體與顏料業務部的較高售價為銷售額帶來了有利影響。產品組合和不利的匯率因素造成所有業務部銷售額的小幅下滑。不計特殊項目的息稅前收益較 2016 年減少 3.61 億歐元，為 14 億歐元。這主要是因為提高銷售價格並不能完全彌補原材料價格上漲的影響，因而導致了較低的利潤。

**功能性材料與解決方案業務領域** 2017 年第四季銷售額上漲 7%。由於較高的售價，銷售額達到 53 億歐元。較高的原材料成本導致利潤較低，不計特殊項目的息稅前收益下滑 42%，僅為 2.67 億歐元。此外，較高的固定成本也影響了收益。

2017 年全年，功能性材料與解決方案業務領域銷售額上漲 20 億歐元，達到 207 億歐元，這主要是較高的售價和銷量，以及 2016 年 12 月收購 Albemarle 公司旗下凱密特爾業務；同時，匯率因素造成了銷售額的小幅下滑。汽車和建築行業對巴斯夫產品的高需求對銷量的成長貢獻巨大。由於較低的利潤和較高的固定成本，不計特殊項目的息稅前收益較 2016 年減少 3.29 億歐元，至 16 億歐元。2017 年的特殊費用主要包括收購凱密特爾及從漢高集團收購專業用的西歐建築材料業務所花費的整合成本。

**農業解決方案業務領域** 2017 年第四季銷售額上漲 4%，達到 13 億歐元。大幅提升的銷量遠遠抵消了售價下滑和不利的匯率因素所帶來的影響。與 2016 年同期相比，不計特殊項目的息稅前收益增加了 1.28 億歐元，上漲 162%，達到 2.07 億歐元。

農業解決方案業務領域 2017 年全年銷售額為 57 億歐元，增加 1.27 億歐元，這是較高銷量的結果。在持續艱難的市場環境下，農業解決方案業務領域的銷售額成長受到了價格下滑以及不利的匯率因素的影響，特別是南美洲。不計特殊項目的息稅前收益在 2016 年基礎上減少 5400 萬歐元，下降至 10 億歐元。這一小幅下滑主要是由於不同產品混合較低的平均利潤以及巴西艱難的市場環境。受到颶風侵襲，美國德州博蒙特和波多黎各馬納特的生產設施被迫關停，這為收益帶來了不利影響。固定成本小幅提高。

由於較低銷量，**石油與天然氣業務領域** 2017 年第四季銷售額下降 7%，至 8.62 億歐元。然而，石油與天然氣的較高售價為收益帶來了有益影響。不計特殊項目的息稅

前收益增加 9700 萬歐元，達到 2.6 億歐元。

由於較高的售價和銷量，石油與天然氣業務領域 2017 全年銷售額較前一年增長 4.76 億歐元，達到 32 億歐元。2017 年平均原油價格（布蘭特）為每桶 54 美元（2016 年：每桶 44 美元）。歐洲現貨市場的天然氣價格較同期上漲 25%。銷量的提升主要來自於較高的天然氣銷量。產量與前一年持平。不計特殊項目的息稅前收益增加 2.76 億歐元，為 7.93 億歐元。這主要是石油與天然氣售價的提升，以及巴斯夫在 Yuzhno Russkoye 天然氣田所持有的股份貢獻更高的收益。旨在優化勘探和技術項目的綜合措施，以及成功實施節約成本的措施也產生了正面影響。淨收益增加 3.57 億歐元，達到 7.19 億歐元。

其他業務領域 2017 年第四季銷售額從 5.18 億歐元，增加至 6.08 億歐元。主要來自於巴斯夫長期激勵計畫的估值效應，不計特殊專案的息稅前收益由負 3.86 億歐元提升至負 3800 萬歐元。

其他業務領域 2017 全年銷售額較 2016 年增加 2.24 億歐元，達到 22 億歐元，這主要是原材料交易業務較高售價的結果。其他業務領域的不計特殊項目的息稅前收益較 2016 年增加 2.86 億歐元，為負 7.64 億歐元。這一收益改善也歸因於長期激勵計畫的估值效應。

#### 關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中上海創新園更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2017 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 73 億歐元，截至年底員工人數為 8,982 名。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。



## 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過 115,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2017 年巴斯夫全球銷售額為 645 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

## 前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。