

新聞稿

巴斯夫塗料技術提升汽車能源效率 獲 iF 工業設計大獎

- 被動式溫度管理技術打動漢諾威工業設計大獎評審
- 塗料配方有助於抑制車內升溫
- 塗料的功能特性幫助未來交通發展

台灣台北 — 2018 年 3 月 20 日 — 巴斯夫塗料業務部藉被動式溫度管理的功能性塗料技術榮獲國際知名的 iF 工業設計大獎 (iF Design Award) 「汽車/車輛」類設計獎。評審委員會認同該塗料系統的特性及其應用於未來交通的設計潛力，認為它是集功能性與設計感於一身的成功典範。巴斯夫在德國慕尼黑「寶馬世界」(BMW Welt) 舉行的 iF 工業設計大獎頒獎晚會上獲頒獎項。

汽車設備製造商越來越重視塗料的功能性。巴斯夫依照特殊配方開發的全新溫度管理系統不僅具有良好的防護性及汽車外觀裝飾效果，還能夠提升乘駕的舒適度與能源效率。該塗料系統採用了不吸收高能量近紅外線 (NIR) 輻射的底漆，並搭配能夠反射 NIR 的填料，在炎炎夏日可將車身表面溫度降低至 20°C，進而有效控制車內溫度，減少車內空調系統的使用。巴斯夫顏料、分散劑與創新色彩歐洲、中東與非

洲地區負責人 **Stephan Schwarte** 表示：「空調溫度調節帶來的能源消耗等因素對汽車行駛里程會產生重要影響，尤其是電動車領域。我們的技術有助於減少能源消耗，進而優化行車效率。」

除功能性外，此種塗料技術的設計潛力也贏得了大獎評審委員會的青睞。巴斯夫歐洲、中東及非洲地區汽車色彩設計負責人 **Mark Gutjahr** 表示：「塗料的色彩與特殊效果讓汽車製造商強化車身外觀造型，凸顯車型風格特色。我們的控溫系統包含多種色彩光譜，涵蓋了深色及淺色色系，且絲毫不會影響產品品質。」

關於塗料業務部

作為全球創新可持續汽車塗料、汽車修補漆、裝飾漆以及用於各行各業的金屬、塑膠與玻璃基板表面處理劑的開發、生產和銷售專家，巴斯夫塗料業務部透過豐富的產品組合打造先進解決方案，推動性能提升，促進新設計和新應用的發展，以滿足世界各地合作夥伴的需求，同時啟動「**Innovation Beyond Paint**」專案，進一步開拓新市場與新業務。我們還透過遍佈歐洲、北美、南美和亞太地區的生產基地網路分享全球跨產業團隊的知識、能力和資源，幫助客戶從中獲益。2017 年，塗料業務部全球銷售額達到約 39.7 億歐元。

巴斯夫塗料——創新方案，超乎想像。如欲了解更多關於巴斯夫塗料業務部及其產品的資訊，請上網：www.basf-coatings.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過 115,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2017 年巴斯夫全球銷售額為 645 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（**BAS**）、倫敦（**BFA**）和蘇黎世（**BAS**）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。