

# 產品快訊

## 2018 台北國際塑橡膠工業展

### 巴斯夫材料解決方案讓產品創意十足 別出心「材」

- 以「別出心材」為主題，展示巴斯夫在消費品、交通及工業等領域的創新潛力
- 8月15 – 19日於南港展覽館1樓 I0407 展位

台灣台北 – 2018年8月15日 – 全球領先的化工公司巴斯夫於8月15至19日在南港展覽館舉辦的2018台北國際塑橡膠工業展覽會中，將以「別出心材」( Ideal to Ideal solutions ) 為主題，展示一系列智慧生活領域的創新應用，以滿足法規和市場趨勢，包括低揮發性有機化合物產品、運用於汽車零組件的熱塑性聚氨酯、提升消費品安全性和耐久性的聚氨酯材料，以及先進電子設備材料等。

巴斯夫在消費品、交通和工業領域的創新應用包括：

#### 消費品：

- 採用巴斯夫聚氨酯製成的防護裝備具有強大的壓縮力和低垂直回彈性能，可吸收強大的能量和衝擊，為賽車愛好者強化了安全性。
- 採用巴斯夫聚氨酯製成的足球比傳統橡膠製成的普通足球回彈力增加 45%，同

時具備防穿刺功能，可確保耐用性。與傳統方法相比，製造商可以輕鬆快速地加工。

#### 交通：

- 電動汽車應用：巴斯夫的 **Elastollan** 熱塑性聚氨酯彈性體 (TPU) 具備出色的耐磨性，優異的機械強度和柔韌性，以及強大的耐化學性，有助於延長充電電纜的使用壽命，確保電動汽車穩定、安全的電力供應。
- 巴斯夫低 VOC 座椅泡綿，可滿足 VOC 排放標準和政府法規。採用熱塑性聚氨酯 (TPU) 製成的車門把手具有出色的黏合性、柔軟性、耐高溫性以及良好的減震性能，帶來絕佳舒適感。
- 以 **Ultramid** 製成的汽車內飾部件，具有高光澤度、優異的抗刮擦性以及良好的抗紫外線能力。

#### 電子設備：

- **Catamold** 是具有經濟和技術優勢的金屬射出成型 (MIM) 即用型材料。讓金屬像塑膠一樣易於成型，並適合電子工業零件的經濟量產，如高階智慧手機的中框 (middle frame)，讓幾何形狀十分複雜的金屬零部件可以輕易完成加工，並提升製程的精密度及良率。

#### 色彩應用：

- 巴斯夫將展出適合於多種塑膠應用的 **Colors & Effects** 特效顏料閃耀紫外光色調系列調配方案，透過客製化色調開發方案幫助客戶打造個性化產品造型及專屬色調。

### 關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中上海創新園更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2017 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 73 億歐元，截至年底員工人數為 8,982 名。欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過 115,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2017 年巴斯夫全球銷售額為 645 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。