



聯合新聞稿

巴斯夫與 Seven Crash、三芳化工在紐約時裝周共同引領時尚變革

- 未來主義都市街頭服裝採用巴斯夫的創新材料解決方案
- Seven Crash 品牌的「Quantus」系列在紐約時裝周首次發表

美國紐約/ 台灣台北——2019年2月11日——時尚品牌 Seven Crash 在 2019 紐約秋冬時裝周上發佈了具有無限潛力的「Quantus」創新系列，帶來蘊含未來主義的都市街頭服裝。這一系列由該品牌與領先的化工公司巴斯夫以及面料製造商三芳化工合作設計，在面料創新上大膽突破，引領時尚潮流和功能。

「Quantus」系列採用巴斯夫的先進材料解決方案，包含極具環保意識的製造技術，並能製作出工藝複雜、縫製精良的高品質面料，為時尚界的一大突破。

- 採用巴斯夫材料 Elastollan® TPU 紡織的 Freeflex™ 纖維其視覺與觸感如同一件人見人愛的棉 T。該面料柔軟吸濕，易於整理，並具有十足的彈性，讓衣物能夠完全合身。Freeflex 纖維能夠為最複雜的紡織設計產品改變顏色和外觀，在賦予 Seven Crash 系列未來主義感的同時，還能讓穿著者保持清涼和乾爽。此外，這種多變的面料可以混入傳統服裝，製作

出令人驚喜的發光服飾。「Quantus」系列中的一些服裝展現了此一特點，布料在黑暗中能夠透過其反射性表面發光。

- 巴斯夫為合成皮革打造的創新可持續聚氨酯解決方案 Haptex[®] 帶來了良好的手感、針車強度以及高接著強度。由於製造過程中沒有使用任何的有機溶劑，因此符合嚴格的揮發性有機化合物 (VOC) 標準。

巴斯夫亞太區特性材料部消費品行業副總裁 Manfred Pawlowski 表示：「我們很高興能夠以最新的巴斯夫時尚材料解決方案為 Seven Crash 在紐約時裝周的首秀提供支持，透過將 Freeflex 和 Haptex 應用於各種未來主義的都市街頭服裝，巴斯夫將繼續拓展創新材料在時尚領域的應用。」

在 Freeflex 的開發過程中，三芳化工為整個製造過程提供了支援，從材料到模製品，再到顏色各異且花紋複雜的最終產品。該產品的低熱定型溫度使布料能夠快速乾燥，並節省生產和日常使用中的能耗。

三芳化工公司總裁林至逸先生表示：「三芳致力於開發以市場為導向的創新產品，這些創新產品重新定義了時裝和鞋類等消費性產業的材料。我們與巴斯夫以及 Seven Crash 合作，使用全新可持續生產技術生產 Freeflex。我們致力於將環保時尚潮流與功能纖維和人造皮革相結合，而 TPU 將這些變為了可能。」

在「Quantus」系列中，品牌執行長姚建神和創意總監沈恩綺透過「Crash The Rules」再次強調 **Seven Crash** 作為一個創新品牌，使用先進材料嘗試不同的時尚風格和文化，以突破未來主義工作服和時尚街頭服飾的界限。這些面料融入技術和紋理元素編織而成——不僅增強了面料的使用，也提升了穿著體驗。由此帶來了美國東岸都市街頭時尚與潮流走秀時尚的獨特融合，展示了傳統布料無法比擬的新式面料。

沈恩綺表示：「擁有無限可能的『Quantus』系列為每位消費者提供了這樣一個平臺，即透過風格化圖案和對顏色以及質地的巧妙運用來表達內心的自我。服裝引領了真正的自由，而這只有透過巴斯夫的 **Freeflex** 和 **Haptex** 才能實現。它們代表了未來服裝生產和時尚產業的顯著轉變。」

由於 **Freeflex** 與 **Haptex** 的多樣色彩、質地和效果，未來主義城市街頭服裝系列可以輕易地展現各種樣式，把人們從工作場合帶到娛樂環境，展現真正的本質。**Freeflex** 賦予不同面料和效果高自由設計度。即使是設計極為複雜的紡織品，**Freeflex** 也能夠為其改變顏色和外觀，這將智慧紡織品提升到了一個新的高度，使得這個系列更加具備未來主義的外觀。而 **Freeflex** 吸濕的特質，讓穿著者能一直感受到清涼和乾爽。

此外，由於其發光特點，這種多變的面料能夠混入傳統服裝，使其更加迷人、令人驚喜。在

「Quantus」系列的另一組展示中，黑暗中布料透過反射性表面發光，營造出一種神秘又醒目的氛圍。

Seven Crash 之前曾與巴斯夫合作，為 CHINAPLAS 2018 國際橡塑展上的時裝秀設計服裝。

他們還與三槍牌合作，用 Freeflex 設計家居服。巴斯夫將繼續與 Seven Crash 合作，共同推動環保和創新的服裝面料。

更多關於巴斯夫在紐約時裝周的資訊，請上網 <http://basf-nyfw.com/>

關於紐約時裝周

紐約時裝周是每半年舉辦一次的系列活動（一般持續 7 到 9 天），舉辦時間為每年的 2 月和 9 月，期間向買家、媒體和大眾展示國際時裝系列。紐約時裝周是全球四大時裝周之一，與巴黎、倫敦和米蘭時裝周齊名，而這四大時裝周以“Big 4”這一名稱為人們所熟知。美國時裝設計師協會（CFDA）於 1993 年推出「紐約時裝周」這一現代概念，儘管像倫敦這樣的城市早在 1980 年代就已經把城市名和「時裝周」這一名詞相結合。紐約時裝周是基於 1943 年創辦的「媒體時裝周」這一更為久遠的系列活動而創辦的。

關於 Seven Crash 品牌

紐約潮流品牌 Seven Crash 於 2013 年成立，將設計聚焦在創造具有高識別度的外套以及強烈設計感的褲裝的同時，延續美國東岸年輕一代崇尚自由、突破刻板造型與傳統穿著來定義個人風格的時尚態度，並堅守不斷「Crash the rules」的品牌概念。

該品牌以未來工業風為核心，將傳統街頭元素與其相融合，創造出新一代潮流趨勢。產品大量運用乾淨的剪裁與廓形設計，嵌入工業風設計項目，並採用特殊面料將原本更強調功能性的服裝賦予未來感與時尚度。

關於三芳化學工業股份有限公司

三芳化學工業股份有限公司總部設於臺灣，主要從事皮革製品的研發、製造和銷售。公司產品包括濕式合成革、超細人工革、乾燥環保的人工革和其他薄膜材料。產品可應用於鞋類材料、傢俱、球、汽車材料、電子產品覆蓋材料、醫療材料和建築材料等。三芳化學工業股份有限公司在大陸、臺灣、香港和東南亞均有業務。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過 115,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2017 年巴斯夫全球銷售額超過 600 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

三芳化學工業股份有限公司媒體聯絡

顧雲翔

資深經理

e-mail: maxku@sanfang.com.tw

Seven Crash 媒體聯絡

蔡力仁

(021)6127-4777

e-mail: chanel.cai@shangjii.com

劉一凌

(021)6127-4777

e-mail : eling.liu@shangjii.com

台灣巴斯夫媒體聯絡

李先鳳

+886-2-2518-7603

e-mail: jessica.li@basf.com