

## 新聞稿

2019年7月1日

### 「巴斯夫小小化學家」啟發孩子對科學世界探索的興趣

- 親自動手做實驗，了解化學在日常生活的應用
- 「巴斯夫小小化學家」讓環境意識與永續發展觀念深植於學童心中

台灣台北——2019年7月1日——巴斯夫公司將為台灣小朋友帶來有趣的互動科學教育活動——「巴斯夫小小化學家」。該活動於7月1-3日在台北科學教育館、7月9-10日在高雄科學工藝博物館舉行。近1,000名國小生將在小老師和巴斯夫志工的指導下進行三項安全並富有趣味性的化學實驗，包括「**薑汁撞奶**」、「**防曬乳**」和「**溫度的魔法**」。

在「**薑汁撞奶**」實驗中，小朋友可以認識這道港式甜點與製作原理，了解薑裡面的蛋白酶如何與熱牛奶中的水溶性蛋白產生化學反應，進而凝固牛奶。

「**防曬乳**」實驗幫助小朋友觀察不可見光紫外線（UV）的影響，並提高對防禦紫外線和保護皮膚的意識，小朋友將透過混合各種成分自製防曬乳，並測試過濾紫外線的效果。

「溫度的魔法」實驗則透過製冷實驗，幫助小朋友了解製冷的方法與原理，以及「溫度」在食物運送過程中所扮演的重要角色，避免食物的損失或浪費。

台灣巴斯夫總經理謝建華表示：「巴斯夫致力於推動下一代的科學教育。『巴斯夫小小化學家』活動是我們企業社會責任的項目之一，至今在台邁入第十三年。小朋友透過不同的實驗，可以了解化學在日常生活中的應用，並可進一步認識化學如何有助於保護資源和改善生活品質，將環境意識與永續發展觀念深植於心中。」

在台灣，「巴斯夫小小化學家」自 2010 年起還增設了「巴斯夫小小農場」活動，此活動由台灣員工籌劃。小朋友們在巴斯夫公司屏東農業試驗站員工的帶領下，觀察農夫種植稻米和蔬果時常見的雜草、病害與昆蟲等，進而體會農夫的辛勤勞作，了解餐桌上的米飯與蔬果得來不易，應珍惜食物資源。

為了讓更多的孩子體驗化學的樂趣，巴斯夫還開發了「[巴斯夫小小化學家網路互動實驗室](#)」，提供各種好玩、互動性實驗，網站語言有繁體中文和英語等。透過「巴斯夫小小化學家」的卡通主角——嘟嘟博士生動有趣的講解，帶領小朋友在網路上做實驗，隨時隨地探索化學世界的奧妙！

### 關於巴斯夫小小化學家

教育是成就孩子未來的關鍵，同時在社會發展中肩負重要角色。透過巴斯夫的社會參與策略，我們希望開拓更多學習機會，培育孩子們的探索思維並傳遞優良的科學方法和技巧，有助於應對未來的挑戰，創造可持續發展的未來。

「巴斯夫小小化學家」是專為 6 至 12 歲小朋友設立的免費互動化學教育活動，讓小朋友透過簡單、安全而有趣的實驗，探索化學的奧妙。巴斯夫於 1997 年在德國路德維希港創辦該活動，現已於全球超過 30 個國家舉行，包括英國、美國、澳洲、新加坡、印度和日本等。台灣於 2007 年起舉辦「巴斯夫小小化學家」，13 年來累計超過 13,000 名學童參加。每年暑假除了在台北和高雄舉辦，另有部份場次進入桃園、高雄及屏東的偏鄉小學教學，提供自然科學教育資源較為有限的偏鄉學校學童探索化學世界的機會。

### 關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到 1885 年。作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中巴斯夫亞太創新園（上海）更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2018 年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到 73 億歐元，截至年底員工人數為 9,317 名。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。

### 關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工，為幾乎所有國家、所有行業的客戶成功作出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）證券交易所上市，並於美國發行存託憑證（BASFY）。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。