



聯合新聞稿

巴斯夫攜手沈恩綺以「黑太陽計畫」打造未來街頭服飾時尚

- 全新街頭服飾系列採用巴斯夫材料,將潮流與功能注入日常生活
- 巴斯夫 Freeflex® 纖維讓設計師突破創造力界限,創造豐富的視覺與質感元素

中國上海——2019 年 9 月 26 日——巴斯夫與現居上海的知名時尚設計師兼「黑太陽計畫」營運長沈恩綺共同推出全新街頭服飾系列「Hybrid」。該系列採用巴斯夫創新纖維 Freeflex®纖維與 Haptex® 聚氨酯,展現了前衛設計與功能性的融合。

用途廣泛的 Freeflex®纖維由熱塑性聚氨酯 Elastollan®製成,它優良的彈性在展示完美曲線的同時帶來無比舒適的穿著體驗。Freeflex®具有低溫定型的特點,由於它可讓面料快乾,並在生產和日常使用中節約能耗,因而成為節能製造工藝的新標竿。「Hybrid」系列服飾前衛鮮豔,緊跟最新時尚色彩潮流,這要歸功於 Freeflex® 的質感與圖案,如透明與不透明效果、幾何凹凸壓花等,以及豐富的色彩搭配。

用於合成皮革的創新聚氨酯解決方案 Haptex® 具有優良觸感和高沾黏性,同時符合嚴格的揮發性有機化合物(VOC)標準。

獲獎時尚設計師沈恩綺在紐約時裝周展示了靈感汲取自街頭文化潮流的作品系列。她表示:「我想設計不僅適合秀場,也適合日常時尚的作品,必須耐穿並且能夠維持最佳形態,確保穿著者感覺舒適。和巴斯夫這樣的夥伴合作十分令人開心。巴斯夫不斷改進並重新定義面料材料,為我們打開了創造力的大門。以 Freeflex® 纖維為例,它使面料更加柔軟舒適,Haptex® 材料則能打造紋理。」

「Hybrid」系列以沈恩綺與巴斯夫先前的成功合作為基礎,包括在 CHINAPLAS 2018 國際橡塑展期間舉行的時裝秀上的服裝設計,以及近期在 2019 年 2 月紐約時裝周上展

示的具有生態意識的創新面料服飾。此外,雙方還曾攜手安踏和 Silueta 公司共同打造運動服飾。安踏是中國市值第一的運動服飾公司。Silueta 公司以不斷投入改進工藝、為客戶提供卓越產品和服務而聞名,是亞太區塑模胸墊的領先供應商。

巴斯夫亞太區特性材料部門消費品行業副總裁 Manfred Pawlowski 表示: 「巴斯夫同樣對時尚和面料行業充滿熱情,同時了解服裝對於人們日常生活的重要性和作用。我們的 Freeflex® 纖維與 Haptex® 能夠協助沈恩綺這樣的時裝設計師將潮流和功能性相結合。以『Hybrid』為代表的時裝系列是對街頭服飾的全新詮釋,以豐富的圖案與設計展現個性,同時不影響動感生活方式的舒適度,進而展現出我們的創新材料所具有的多功能性。」

適逢中國國際紡織面料及輔料博覽會,「Hybrid」系列在上海舉辦的發佈會上正式推出。

關於「黑太陽計畫」

「黑太陽計畫」(TBSP)是一個先鋒設計師品牌,旨在顛覆傳統時尚行業主流。該品牌以「計畫」為概念,比起每季推出人們或許並不需要的商業產品,團隊中的設計師更加注重產品創造和品牌時裝。

「黑色」最為深邃,充滿神秘和力量,也是原色與天地萬物的本質所在——純粹而廣袤,一切創造與設計始於本質。「太陽」則象徵熱情、永恆、明亮、活力與充滿希望。TBSP的對比展現在創造的融合,透過這些「計畫」的創作,設計師的無窮意象與自由造就屬於自己的法則。

關於巴斯夫

在巴斯夫,我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工,為遍佈全球的所有行業的客戶成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域: 化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。 2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福(BAS)證券交易所上市,並在美國發行存託憑證(BASFY)。欲瞭解更多資訊,請上網: www.basf.com。

媒體聯絡:

巴斯夫 李先鳳 +886 2 2518 7603 jessica.li@basf.com