

# 新聞稿

2020 年 2 月 21 日

## 巴斯夫將提高女性領導者比例

### ■ 新目標：到 2030 年，女性主管比例達到 30%

巴斯夫計畫在 2030 年將全球女性主管的比例提高到 30%。截至 2019 年底，女性領導者的比例為 23% (2018 年：21.7%)。巴斯夫曾在 2015 年定下目標——

「2021 年之前將女性領導者的比例提高到 22% - 24%」，這已於 2019 年底提前實現。

無論是巴斯夫或是整個領導層，都致力於改善領導層的性別比例。這一目標涵蓋了巴斯夫在全球各地營運的管理職位，因此充分反應出集團在培養高階管理人才上採取統一的策略。巴斯夫特別關注執行董事會之下的三個領導職級。這些領導人才為影響力群體，有助於進一步打造多元企業文化，以及提升人才招募的品牌吸引力。

截至 2019 年 12 月 31 日止，在執行董事會以下的三個職級中，女性領導者的比例為 15.8%。

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂博士 (Dr. Martin Brudermüller) 表示：「我們希望有更多女性進入巴斯夫高階管理團隊並發揮她們的優秀能力。作為一家創新研發導向的企業，我們重視多元化思維與工作方式，不同的觀點可為我們的客戶

帶來創意和創新解決方案。」這項新目標並有助於推動公司企業策略的執行——在達到盈利成長的同時為社會創造價值。

### **多元方案有助實現目標**

實現新目標需要全體領導者的共同努力。提早選拔、提名及培養傑出的女性員工，以及規劃繼任人選方案都是具體做法。在巴斯夫，領導職位大多由內部人員出任。此外，巴斯夫還會透過個人的導師制度和培訓專案來培養年輕的領導者。

巴斯夫自 2016 年起為德國 “Chefsache”（高層事務）倡議的一員。該倡議網羅了來自業界、學界、公部門和媒體的領導者，旨在推動諸如提高德國女性領導者比例等改變。

### **關於巴斯夫**

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 122,000 名員工，為遍佈全球的所有行業的客戶成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2018 年巴斯夫全球銷售額約 630 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）證券交易所上市，並在美國發行存託憑證（BASFY）。欲瞭解更多資訊，請上網：[www.basf.com](http://www.basf.com)。