

新聞稿

2020 年 3 月 2 日

巴斯夫 2019 年業績表現：

巴斯夫集團：不計特殊項目的息稅前收益下降，所有下游業務領域發展趨好

- 銷售額為 **593 億歐元**（下降 **2%**）
- 不計特殊項目的息稅前收益為 **45 億歐元**（下降 **28%**），主要由於化學品和材料業務領域收益降低
- 經營活動產生的現金流為 **75 億歐元**（下降 **6%**），自由現金流為 **37 億歐元**
- **2019 年擬議每股配息 3.30 歐元**（2018：3.20 歐元）
- **2019 年第四季：銷售額小幅下降**（下降 **2%**），不計特殊項目的息稅前收益大幅提升（上升 **23%**）

2020 年展望：

- 銷售額為 **600 億至 630 億歐元**之間
- 不計特殊項目的息稅前收益為 **42 億至 48 億歐元**之間

巴斯夫集團 2019 年銷售額為 593 億歐元，受到銷量和價格影響，較上一年小幅下降。不計特殊項目的息稅前收益為 45 億歐元，較 2018 年下降 17 億歐元，這主要是由於材料和化學品兩大業務領域的收益下降。

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂 (Dr. Martin Brudermüller) 與財務長 Hans-Ulrich Engel 共同發佈了 2019 年財務業績。薄睦樂表示：「即使在艱難時期，公司依然表現良好。全球經濟逆風而行，2019 年是充滿挑戰的一年。」中美貿易摩擦為全球經濟帶來了負面影響、關鍵銷售市場成長放緩，加上英國脫歐帶來了諸多不確定性，工業及化工生產成長較預期大幅放緩，許多關鍵行業客戶，特別是汽車行業客戶需求顯著下降。

薄睦樂表示：「在艱難的市場環境下，公司所有下游業務領域收益都有所提升，然而這未能抵消基礎化學品業務領域收益的下降。」材料和化學品兩大業務領域不計特殊專案的息稅前收益為 18 億歐元，下降了 22 億歐元。異氰酸酯價格大幅下降、裂解產品利潤下降、蒸汽裂解裝置按計劃檢修皆帶來了顯著的負面影響。

與之形成對比的是巴斯夫在下游業務領域與 2018 年相較有顯著成長：工業解決方案業務領域下屬兩個業務部門的不計特殊專案的息稅前收益都有顯著成長，主要由於固定成本下降、有利的匯率因素及利潤增加。表面處理技術業務領域的不計特殊項目的息稅前收益也有顯著成長。在營養與護理業務領域，不計特殊項目的息稅前收益小幅上升，主要來自護理化學品業務部的顯著增長。農業解決方案業務領域不計特殊專案的息稅前收益也有顯著提升。薄睦樂表示：「從拜耳收購的資產及業務表現十分出色，為我們帶來銷售額及收益上的顯著提升。」

2019 年，巴斯夫集團息稅前收益由 60 億歐元下降至 41 億歐元。不計特殊項目、息稅、折舊及攤銷前收益較 2018 年下降 11%，為 82 億歐元。息稅、折舊及攤銷前收益為 80 億歐元，2018 年為 90 億歐元。淨收入成長至 84 億歐元，2018 年為 47 億歐元，這其中包含了 DEA 與 Wintershall 的合併帶來約 57 億歐元的帳面收益。

巴斯夫集團 2019 年第四季銷售及收益情況

2019 年第四季銷售額較 2018 年同期下降 2%，為 147 億歐元。銷量及價格分別下降 1%。巴斯夫將造紙與水處理化學品轉移給索理思 (Solenis) 公司造成的產品組合效應產生了 1% 的負面影響，有利的匯率則為銷售額帶來了 1% 的正面影響。

不計特殊項目的息稅前收益為 7.65 億歐元，較 2018 年同期成長 23%，這主要由於農業解決方案、營養與護理、工業解決方案及表面處理技術業務領域收益的顯著提升。整體而言，這些業務領域的表現不僅彌補了來自化學品和材料兩大業務領域第四季的顯著下降，還帶來了整體收益的增加。

息稅前收益中的特殊項目共計為負 3.05 億歐元。2018 年第四季為負 1.51 億歐元。2019 年第四季特殊費用主要產生於「其它」領域和工業解決方案業務領域。在「其它」領域，費用主要在「卓越」專案的執行；巴斯夫分拆顏料業務對工業解決方案業務領域產生了一次性特殊費用。2019 年第四季息稅前收益下降 2%，為 4.60 億歐元。

巴斯夫集團 2019 年現金流情況

經營活動產生的現金流為 75 億歐元，較 2018 年下降 4.65 億歐元。2019 年投資活動產生的現金流量為負 12 億歐元，2018 年為負 118 億歐元。無形資產、不動產、廠房及設備的支出較 2018 年小幅減少，為 38 億歐元。2019 年，資產分拆所收入的費用為 25 億歐元，高於 2018 年。這主要來自於 Wintershall 及 DEA 合併的相關現金流入。2019 年收購支出為 2.39 億歐元，2018 年為 74 億歐元。2018 年這部分支出包含收購拜耳所支付的費用。

儘管經營活動產生的現金流量顯著減少，巴斯夫集團 2019 年自由現金流達到 37 億歐元，2018 年為 40 億歐元。

繼續推動永續發展目標

巴斯夫設立了到 2030 年二氧化碳排放總量維持不變的目標。這意味著巴斯夫在達到產量增加的同時，生產基地的溫室氣體排放將保持在 2018 年的水準。

與 2018 年相比，2019 年巴斯夫的溫室氣體絕對排放量下降了 8%，為 2,000 萬噸，其中最主要的原因是關閉了一些大型裝置進行維護。此外，巴斯夫更新了能源供應協議，並採取了提高能源效率和優化流程的措施。

巴斯夫預計 2020 年的排放量將回到 2018 年的水準，部分原因是計畫檢修次數減少以及對索爾維 (Solvay) 聚醯胺業務的收購。

擬議股息 3.30 歐元

薄睦樂表示：「巴斯夫希望每年提升股息，可預測的漸進式股息政策是我們的重點。因此，我們在年度股東大會上將提議配發股息 3.30 歐元，比前一年提升 0.10 歐元，這一提議將支付巴斯夫股東 30 億歐元。該金額完全由 2019 年的自由現金流支付。巴斯夫再次提供了頗具吸引力的 4.9% 殖利率。」

巴斯夫策略執行現況

薄睦樂表示：「2019 年，我們以飽滿的活力與熱情，快速地執行企業策略。今年一開始，我們改革了組織架構，減少複雜性，優化管理並精簡流程。」大部分職能服務已嵌入業務營運部門。截至 2019 年 10 月 1 日，約 2 萬名巴斯夫員工完成了工作轉型。此外，巴斯夫建立了精簡的企業總部，約有 1,000 名員工。全球業務服務部這一新部門也已從 2020 年 1 月 1 日開始營運。這一部門約有 8,800 名員工，提供全球以需求為導向的內部服務，例如財務、內控、採購和供應鏈等。這將進一步增強巴斯夫的競爭力。

然而，企業策略的執行仍在進行中。正如薄睦樂所強調的：「各個關鍵步驟已啟動，2020 年我們還有很多工作需要落實。」

所有這些措施旨在使巴斯夫成為一個以客戶為中心的靈活組織架構，回到盈利成長的軌道。

加速推動「卓越」專案

巴斯夫已加速推動「卓越」專案。薄睦樂表示：「我們對於在 2021 年底達到該項目為巴斯夫每年貢獻 20 億歐元息稅、折舊及攤銷前收益的目標保持樂觀。」2019 年，該項目貢獻了約 6 億歐元的息稅、折舊及攤銷前收益，相關成本約為 5 億歐元。巴斯夫預計，本年度該項目的快速推動將為公司帶來 13 億到 15 億歐元的息稅、折舊及攤銷前收益，而一次性的投入預計將在 3 億到 4 億歐元之間。

巴斯夫還加速精簡組織架構。巴斯夫曾宣佈，到 2021 年底全球將減少 6,000 個職位。這一目標在目前看來將在 2020 年底前完成。去年，巴斯夫在全球已減少了 3,100 個職位。

積極的投資組合管理

巴斯夫已實施了多項投資組合措施。2020 年 1 月 31 日，巴斯夫完成了對索爾維聚醯胺業務的收購，收購價格為 13 億歐元。Hans-Ulrich Engel 表示：「我們的客戶將從中獲益。巴斯夫將提供更全面的產品組合、更可靠的產品供應以及具有更強大的區域影響力。」

巴斯夫已與 Lone Star 基金達成協議，以 31.7 億歐元的價格分拆其化學建材事業部，交易預計於 2020 年第三季完成。巴斯夫全球顏料業務以 11.5 億歐元的收購價格成為日本精細化學產品公司 DIC 的一部分，該交易預計於 2020 年第四季完成。

此外，Wintershall 和 DEA 的合併於去年完成，在歐洲新成立了一家領先的獨立勘探和生產公司。巴斯夫持有 Wintershall Dea 72.7% 的股份，LetterOne 持有 27.3%。

Engel 表示：「合併進展順利，並將於 2020 年 12 月完成。我們預計到 2022 年，此次合併每年將產生至少 2 億歐元的綜效。預計首次公開募股（IPO）最早於 2020 年下半年進行，但還須取決於市場情況。」

收購拜耳業務獲得正面效應

巴斯夫認為農業解決方案業務領域收購拜耳相關業務帶來正面效應。Engel 表示：「不到一年業務整合已經完成。2019 年所收購業務的銷售額達到 22 億歐元，對不計特殊項目的息稅前收益的貢獻超過 5 億歐元。到 2025 年，我們希望此次收購能夠帶來數億歐元的額外銷售額，我們有信心實現這一目標。」

巴斯夫集團 2020 年展望

薄睦樂表示：「今年頭兩個月，我們遭遇了全球經濟面臨的高度不確定性。年初的新型冠狀病毒在相當程度上成為阻礙經濟成長的新因素，特別是在中國。為了阻止疫情蔓延而採取的防控措施令許多行業出現需求下降和生產中斷。」

巴斯夫預測，新型冠狀病毒將在全球產生重大影響，尤其是在 2020 年第一、二季度。這一預測目前暫未考慮一旦該病毒在全球蔓延的情況，這將對上半年全球經濟造成重大不利影響。薄睦樂表示：「我們認為此次疫情帶來的影響將持續一整年。」

巴斯夫因此預測，全球經濟增速將為 2.0%，較 2019 年 2.6% 明顯放緩。公司預測全球化學品生產增速為 1.2%，明顯低於 2019 年 1.8% 的水準。這將是自 2008/2009 年金融危機以來的最低增幅。

巴斯夫預測布蘭特原油的平均價格將為每桶 60 美元，匯率方面為 1 歐元兌換 1.15 美元。

薄睦樂表示：「儘管目前環境充滿挑戰，具有高度不確定性，我們仍努力把銷售額提升至 600 億歐元至 630 億歐元之間。」巴斯夫集團不計特殊項目的息稅前收益預計將在 42 億歐元至 48 億歐元之間（2019 年：45 億歐元）。預計長期資金報酬率（ROCE）將在 6.7%至 7.7%之間（2019 年：7.7%），低於 9%的資本成本率。

薄睦樂表示：「我們預測大多數的客戶行業都將略有成長，然而我們預計汽車行業的產量將持續下滑。」巴斯夫對於 2020 年前景展望基於以下預估：美國與其交易夥伴間的貿易衝突將不會有進一步緩解，英國在脫歐過渡期將不會對經濟產生重大影響。

營運成長的投資

薄睦樂還對未來的投資進行了展望。未來五年，巴斯夫計畫的資本支出為 236 億歐元。其中超過三分之一將在 2020 年至 2024 年之間分配給重點成長領域，即位於亞洲的兩個大型項目——中國廣東的一體化基地、印度蒙德拉（Mundra）的化工產業群，以及對電池材料業務的投資計畫。

薄睦樂表示：「這意味著我們的投資重點將進行區域轉移。未來五年，我們將把 41% 的投資配置到亞太區，將 34% 的投資配置在歐洲。」相較之下，在 2019-2023 年的五年規劃期內，亞太區的投資佔 27%，歐洲則為 43%。巴斯夫計畫 2020 年的資本支出將達 34 億歐元（除收購以外的不動產、廠房和設備的增加，IT 方面

的投資，由於租賃產生的恢復義務和使用權資產)。2019 年的資本支出為 33 億歐元。

請注意:

2019 年 12 月 21 日，巴斯夫與 Lone Star 簽訂了出售化學建材業務部的協定，其影響已呈現在本報告中。追溯自 2019 年 1 月 1 日起，化學建材業務部的銷售額和收益不再計入巴斯夫集團的銷售額及息稅、折舊及攤銷前收益，以及不計特殊項目的息稅前收益。本報告中出現的上一年數字也已做相對應的調整。在交易完成之前，化學建材業務部的收入將列在巴斯夫集團稅後收益中的「終止經營的稅後收益」。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 117,000 多名員工，為遍佈全球的所有客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2019 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 (BAS) 證券交易所上市，並在美國發行存託憑證 (BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。