

新聞稿

2020年7月29日

巴斯夫集團：受新冠疫情影響，市場需求減弱，第二季不計特殊項目的息稅前收益下降

巴斯夫 2020 年第二季業績：

- 銷售額為 127 億歐元（下降 12%），主要受到疫情期間各項封鎖措施影響
- 不計特殊項目的息稅前收益為 2.26 億歐元（下降 77%）
- 淨收益為負 8.78 億歐元，主要原因是對 Wintershall Dea 的股權投資減值（該減值無現金流影響）
- 經營活動產生的現金流為 22 億歐元（較去年同期增加 2.96 億歐元）；自由現金流為 15 億歐元（較去年同期增加 5.51 億歐元）
- 仍無法對 2020 年銷售額及收益情況做具體預測說明

正如預期，相較於今年的第一季，新冠疫情導致的負面經濟效應對 2020 年第二季業績造成更大衝擊，多個客戶產業受到不同程度的影響——巴斯夫受到汽車行業需求急劇下降影響尤甚；而洗滌、清潔及食品行業的市場需求則比較穩定。巴斯夫維持了全球主要基地的生產營運。

巴斯夫歐洲公司執行董事會主席薄睦樂（Dr. Martin Brudermüller）在與巴斯夫財務長 Hans-Ulrich Engel 共同發佈的 2020 年第二季財務業績時表示：「新冠疫情給我們所有人帶來了重大挑戰。」他同時指出：「這一情況也成為了變革的催化劑。在

巴斯夫，我們迅速調整流程，每個人都對線上交流持開放態度，不論是內部同事之間還是在與客戶溝通時。」薄睦樂表示，巴斯夫總能在這樣的艱難時刻發揮其諸多優勢：靈活且積極的員工、多樣化的產品組合及公司穩健的財務基礎。

由於高度不確定性以及未來經濟發展情況不明，巴斯夫依舊無法對 2020 年全年的銷售額及收益發展做具體說明。受到八月份相對較低的市場需求以及農業解決方案業務的季節性週期將帶來的部分影響，巴斯夫並不期待第三季不計特殊項目的息稅前收益會較第二季有顯著提升。

巴斯夫集團 2020 年第二季收益情況

巴斯夫集團 2020 年第二季銷售額降低 12%，為 127 億歐元；這主要是由於銷量下降 11% 所致。銷售價格下降 1%，主要由於上游化學品價格下降所致。表面處理技術業務領域產品價格大幅提升、農業解決方案業務領域產品價格的小幅提升部分抵消了這一影響：表面處理技術業務領域價格提升主要來自催化劑業務部貴金屬價格的上漲。產品組合效應帶來了 1% 的正面影響，主要與收購索爾維聚醯胺業務相關。匯率方面，主要為巴西雷亞爾及阿根廷披索貶值，造成了 1% 的負面影響。

不計特殊項目的息稅前收益為 2.26 億歐元，較 2019 年第二季下降 77%。除了營養與護理業務領域及「其它」業務領域收益成長，以及農業解決方案業務領域收益與去年同期持平以外，所有業務領域收益均有所下降。這主要是由於前述提到的客戶產業需求下降所致。其中，材料和化學品業務領域占收益下降的 70%。

息稅前收益中的特殊項目為負 1.67 億歐元，2019 年第二季為負 4.88 億歐元。特殊專案與出售顏料業務以及巴斯夫為對抗疫情而發起的「手護行動」等相關。去年同期的特殊項目主要是「卓越項目」的一次性開支，以及對美國墨西哥灣一處天然氣

投資的損失。因此，2020 年第二季息稅前收益較去年同期下降 88%，為 5900 萬歐元。

淨收益為負 8.78 億歐元，2019 年第二季為將近 60 億歐元。主要原因是巴斯夫對 Wintershall Dea 的股權投資減值（該減值無現金流影響）。8.19 億歐元股權投資減值是由於預測油氣長期價格降低及儲量估算變化所致。去年第二季淨收益包含 Wintershall 拆分帶來的 57 億歐元會計收益。

經營活動產生的現金流從去年同期的 19 億歐元上升至 2020 年第二季的 22 億歐元。這主要是由於淨營運資金釋放出的現金增加了 3.36 億歐元。自由現金流較 2019 年第二季增加超過 5 億歐元，為 15 億歐元。

巴斯夫各業務領域 2020 年第二季收益情況

2020 年第二季**化學品**業務領域銷售額為 18 億歐元。兩個業務部銷售額均較 2019 年第二季大幅下降，特別是石油化學品業務部。銷售額降低主要是由於兩個業務部銷售價格顯著降低。石油化學品業務部價格下降主要是因為市場上有更多的產品供應以及更低的原材料價格。中間體業務部價格降低主要反映出持續性的疲弱市場需求。與之相對的是化學品業務領域銷量有所提升，主要來自石油化學品業務部的銷量增加。

化學品業務領域不計特殊專案的息稅前收益為負 200 萬歐元，大幅低於去年同期水準，這對兩個業務部都有影響，特別是中間體業務部。收益的下降主要是因為較低的銷量和較高的固定成本，其中主要是德國路德維希港全新乙炔裝置的逐步啟用所致。原材料價格下降造成的較高利潤率帶來正面影響，令中間體業務部門不計特殊專案的息稅前收益總額為正。石油化學品業務部不計特殊專案的息稅前收益下降，

這主要是由於中國南京的一體化基地進行了計畫性大檢修以及較低的利潤。此外，6 月份在美國德州亞瑟港的蒸汽裂解裝置進行了計畫外的大修。

2020 年第二季材料業務領域銷售額為 21 億歐元，與去年同期相較大幅下降。該業務領域下屬的特性材料業務部和單體業務部的銷量受新冠疫情影响大幅下滑，尤其是特性材料業務部的銷量受到較大衝擊。除此以外，汽車產業需求的疲軟也導致銷量的下降。消費品和建築行業的銷量也有所下降。單體業務部的異氰酸酯的銷量下降尤其明顯。異氰酸酯和聚醯胺價格的顯著下跌也導致了銷售額的下滑。特性材料業務部的價格小幅下滑。收購索爾維整合聚醯胺業務對於這兩大業務部門的銷售均帶來正面影響。不利的匯率因素則產生了負面影響。

與去年同期相較，材料業務領域不計特殊項目的息稅前收益出現大幅下降，為負 8000 萬歐元，特別是單體部門，主要因需求疲軟而導致異氰酸酯利潤降低。特性材料業務部不計特殊項目的息稅前收益也大幅下降，主要由於銷量減少所致。

與去年同期相比，工業解決方案業務領域下屬兩大業務部門的銷售額均大幅下降，為 18 億歐元，銷售額的下降主要由於銷量顯著降低。特性化學品業務部的成長受制於需求疲軟帶來的負面影響，特別是在燃料與潤滑油解決方案以及油田化學品業務方面。分散體和顏料業務部下屬的電子材料業務在半導體的銷售量較高，但仍無法抵消其他業務的低銷量。這兩大部門的產品價格略有下降，尤其是分散體和顏料部門，原材料價格下降導致產品價格降低。

不計特殊項目的息稅前收益為 1.63 億歐元，與去年同期相較，兩個業務部均大幅下降，主要受銷量降低影響。固定成本的小幅下降對兩個業務部均產生了一定的抵消作用。

受塗料業務部銷售額大幅下降影響，**表面處理技術**業務領域銷售額小幅下滑，為 31 億歐元。相較之下，催化劑業務部則帶來了可觀的銷售額成長。受新冠疫情影響，汽車產業需求降低，兩個部門銷量均出現明顯下降，為造成銷售額變化的主要原因。塗料業務部所有業務均出現銷量下滑，催化劑業務部的銷量下滑則主要歸因於汽車排放催化劑、貴金屬貿易和精煉催化劑的銷量減少。其中，貴金屬價格上漲造成整體價格大幅上升，使得貴金屬交易銷售額增加至 15 億歐元（去年同期：11 億歐元），一定程度上抵消了收益下降的影響。塗料業務部的價格也略有上升，主要表現在裝飾漆以及表面處理業務上。

催化劑業務部和塗料業務部不計特殊項目的息稅前收益較去年同期下降，為 1.51 億歐元，這主要是由於銷量變化而導致。

與 2019 年第二季相比，巴斯夫在**營養與護理**業務領域的銷售額小幅上升，為 16 億歐元，主要由於營養與健康業務部銷售額的顯著提升。而護理化學品業務部銷售額則與去年同期持平。銷量的提升是兩個部門銷售額上升的主要原因。其中，營養與健康業務部的銷量提升主要來自於香原料、製藥和人類營養業務。護理化學品業務部的銷量同樣出現小幅上升，主要來自居家護理、工業和公共設施清潔、工業配方、以及基礎油脂表面活性劑和脂肪醇業務的銷量上升，帶動了銷售額的成長。但消極的匯率影響，尤其在南美地區，部分抵消了這一增長。整體價格水準的小幅下降也同樣對銷售額造成了一定的負面影響。

營養與健康業務部不計特殊項目的息稅前收益較去年同期顯著提升，為 2.56 億歐元，這主要是銷量和價格的上升帶來的利潤率提高。護理化學品業務部不計特殊項目的息稅前收益則出現小幅下降，主要是受到去年同期一次性合約付款所造成的固定成本增加的影響。

農業解決方案業務領域的銷售額約為 18 億歐元，略低於去年同期水準。這主要是由於不利的匯率影響造成，尤其是在南美、非洲、中東等地區。除歐洲外，所有地區的銷量增高，價格上漲，都對銷售額產生了正面影響。

農業解決方案業務領域不計特殊項目的息稅前收益為 1.20 億歐元，與去年同期持平。這主要是受到匯率與不利的產品組合等負面影響，但這一影響被顯著下降的固定成本所抵消。息稅前收益包含從拜耳收購來的業務整合所產生的特殊項目，較去年同期有所下降。

其它業務領域的銷售額總計為 5.07 億歐元，受大宗商品貿易以及造紙和水處理化學品業務剩餘活動的減少，較去年同期大幅下降。不計特殊項目的息稅前收益為負 8000 萬歐元，較去年同期顯著提高。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球約有 117,000 名員工，為遍佈全球各類產業客戶的成功做出貢獻。我們的產品分屬六大業務領域：化學品、材料、工業解決方案、表面處理技術、營養與護理、農業解決方案。2019 年巴斯夫全球銷售額約 590 億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福 (BAS) 證券交易所上市，並在美國發行存託憑證 (BASFY)。欲瞭解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。