

Концерн BASF є найбільшим постачальником інгредієнтів для натуральної косметики

22 вересня 2016 р.
P298/16e

- Понад 100 найменувань продуктів виробництва BASF схвалені для використання в натуральних косметичних засобах відповідно до стандарту COSMOS; близько половини з них також пройшли сертифікацію на відповідність стандартам NATRUE
- Із січня 2017 року стандарт COSMOS замінить ті стандарти в сегменті натуральної косметики, які використовуються асоціаціями виробників косметичних засобів у країнах Європи

Бірте Каттельманн-Ягдт
Телефон: +49 2173 4995 - 464
birte.kattelmann@basf.com

Стандарт COSMOS (аббревіатура словосполучення Cosmetic Organic Standard) є одним з основних нормативних документів у сегменті натуральної косметики. Дотепер у Європі національні асоціації виробників косметичної продукції використовують свої власні стандарти – такі, як BDIH (у Німеччині) і Ecocert (у Франції). Починаючи із січня 2017 року їм на зміну прийде уніфікований стандарт COSMOS. Концерн BASF уже підготувався до майбутніх змін: більш ніж 100 інгредієнтів, розроблених фахівцями BASF для рецептур косметичних і гігієнічних засобів, уже пройшли реєстрацію на відповідність нормативам COSMOS. Приблизно половина цих продуктів, у тому числі надлегкий емомент Cetiol® Ultimate та емульгатор Emulgade® Sucro Plus, також мають сертифікати Міжнародної Асоціації натуральної та органічної косметики (NATRUE). Таким чином, BASF є найбільшим постачальником сировинних матеріалів, дозволених для використання в складах натуральних і органічних косметичних засобів відповідно до стандартів COSMOS і NATRUE.

Різноманітний асортимент, зручний вибір

«Ми пропонуємо великий вибір сертифікованих інгредієнтів для виробників, які бажають атестувати свою продукцію на відповідність стандарту COSMOS», – сказала Уте Грісбах, менеджер з маркетингу продукції європейського підрозділу BASF Personal Care. Портфель пропозицій BASF для натуральної та органічної косметики містить базові сировинні матеріали (ПАР, емоменти тощо), а також добавки й активні інгредієнти.

BASF SE
67056 Людвігсхафен
Телефон: +49 621 60-0
<http://www.basf.com>
Корпоративна прес-служба
Телефон: +49 621 60-20916
Факс: +49 621 60-92693
presse.kontakt@basf.com

Стандарти COSMOS і NATRUE регламентують виробництво натуральної та органічної косметики

Маркування косметичних продуктів уже може містити емблему COSMOS і логотип NATRUE. Стандарт COSMOS розмежовує натуральну (*Cosmos-natural*) та органічну (*Cosmos-organic*) косметичку. Стандарт NATRUE диференціює натуральну косметичку, натуральну косметичку з органічними інгредієнтами та органічну косметичку. Обидва нормативних документи укладені за багатоступеневим принципом: компоненти, схвалені для органічної косметики, повинні також задовольняти критеріям для натуральної косметики або для натуральної косметики з органічними інгредієнтами.

Про підрозділ BASF Care Chemicals

Підрозділ хімікатів для споживчої сфери і фармацевтики в складі концерну BASF (BASF Care Chemicals) випускає різноманітний асортимент продукції, яка має попит у виробників гігієнічних і косметичних товарів, побутової хімії, промислових очисників та інших сполук технічного призначення. Ми є провідними постачальниками інгредієнтів для косметичної галузі та для виробництва засобів для миття і чищення, ми забезпечуємо замовників високоякісними продуктами, інноваційними рішеннями й раціональними концепціями. До складу нашого великого портфеля пропозицій входять поверхнево-активні речовини, емульгатори, полімери, пом'якшувачі, хелатуючі агенти, активні інгредієнти косметичних засобів і УФ-фільтри, а також суперабсорбенти, створювані з урахуванням потреб виробників різної продукції гігієнічного призначення. Промислові підприємства і науково-дослідні відділи BASF Care Chemicals розташовані в різних регіонах світу. Ми розширюємо свою присутність на ринках, що розвиваються. З докладнішою інформацією можна ознайомитися в мережі Інтернет за адресою: www.care-chemicals.basf.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі й практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.