

# Прес-реліз



## **BASF: обсяг продажів і прибуток за IV квартал 2016 року суттєво збільшилися порівняно з аналогічним періодом попереднього року**

### **Підсумки IV кварталу 2016 року:**

- **Обсяг продажів – 14,8 млрд євро (+7% порівняно з аналогічним періодом попереднього року)**
- **ЕВІТ до врахування спеціальних статей – 1,2 млрд євро (+15% порівняно з аналогічним періодом попереднього року)**

### **Підсумки 2016 року:**

- **Обсяг продажів – 57,6 млрд євро (-18% порівняно з попереднім роком)**
- **ЕВІТ до врахування спеціальних статей – 6,3 млрд євро (-6% порівняно з попереднім роком)**
- **Збільшення надходжень у сегменті хімікатів; у сегменті нафти і газу показники значно знизилися порівняно з попереднім роком**
- **Прибуток у розрахунку на одну акцію – 4,42 євро (+2%)**
- **Рекомендована сума дивідендних виплат за підсумками 2016 року – 3,00 євро (2,90 євро в 2015 році)**

### **Прогноз на 2017 рік:**

- **Істотне зростання продажів за рахунок їх збільшення у всіх сегментах**
- **Незначне зростання ЕВІТ до врахування особливих статей**

У 2016 році концерн BASF досяг цільових показників зростання і прибутку. Сегмент хімікатів продемонстрував зростання і збільшення рентабельності. Прибуток у сегменті нафти і газу не відповідає рівню попереднього року, що було очікуваним. «Протягом року ми змогли збільшити прибуток концерну BASF.

24 лютого 2017 р.

**Олена Прихненко**  
Менеджер з корпоративних комунікацій  
Моб.: +38 095 204 1404  
[olena.prykhnenko@basf.com](mailto:olena.prykhnenko@basf.com)

**Вікторія Скічко**  
Прес-офіс BASF в Україні  
Моб.: +38 063 076 5085  
[vskichko@be-it.com.ua](mailto:vskichko@be-it.com.ua)

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»  
бул. Дружби Народів, 19  
01042 Київ, Україна  
Тел: +38 044 591 55 95  
Факс: +38 044 591 55 97  
[www.basf.ua](http://www.basf.ua)

Обсяги продажів зростали від кварталу до кварталу. Особливо в Азії, ми постійно збільшували обсяги продажів у сегменті хімікатів. Це підтверджує те, що значні інвестиції в дослідження і розробки та нові виробничі потужності, які ми здійснювали останніми роками, окупаються», – сказав голова Ради директорів BASF SE д-р Курт Бок, виступаючи на щорічній прес-конференції в Людвігсхафені.

У IV кварталі 2016 року продажі зросли на 7% порівняно з аналогічним періодом минулого року, склавши 14,8 млрд євро, переважно за рахунок нарощування обсягів. Обсяги продажів у Групі BASF, а також у хімічному бізнесі, що включає в себе сегменти хімікатів, продуктів органічного синтезу та функціональних матеріалів і рішень, зросли на 6%. ЕВІТ до врахування спеціальних статей склав 1,2 млрд євро, що на 157 млн євро більше за аналогічний період попереднього року. Істотне зростання прибутку в сегментах хімікатів, функціональних матеріалів і рішень, а також сегменті нафти і газу дозволив компенсувати низькі показники сегмента рішень для сільського господарства та інших сегментів.

У цілому в 2016 році продажі скоротилися на 18% до 57,6 млрд євро. Це пов'язано в першу чергу з відокремленням бізнесу з продажу та зберігання природного газу в рамках угоди про обмін активів з ПАТ «Газпром» наприкінці вересня 2015 року. В 2015 році обсяг продажів у цьому напрямі склав 10,1 млрд євро. У цілому портфельні ефекти знизили продажі на 15%. Крім того, загальне зниження цін на сировину спричинило зниження цін (-4%). Протягом року компанії вдалося послідовно нарощувати обсяги продажів. Порівняно з попереднім роком обсяги продажів зросли на 2%, а в хімічному бізнесі – на 4%. На показники продажів справили певний негативний вплив валютні ефекти (-1%).

ЕВІТ до врахування спеціальних статей склав 6,3 млрд євро, що на 430 млн євро менше за показник попереднього року. Значною мірою це є наслідком спаду в сегменті нафти і газу, що становить

850 млн євро та зумовлений переважно зниженням цін і відокремленням бізнесу з продажу та зберігання природного газу. Ці види діяльності склали в 2015 році близько 260 млн євро ЕВІТ до вирахування спеціальних статей. У сегменті рішень для сільського господарства ЕВІТ до врахування спеціальних статей відповідав рівню попереднього року. У сегменті хімікатів прибуток суттєво збільшився завдяки різкому зростанню в сегментах спеціальних продуктів, функціональних матеріалів і рішень. Чистий прибуток склав 4,1 млрд євро, перевищивши показник попереднього року в 4,0 млрд євро. Прибуток на акцію збільшився з 4,34 євро до 4,42 євро.

**Рекомендована сума дивідендних виплат становить 3,00 євро за акцію**

В умовах нестійкої ринкової ситуації ціна акцій BASF демонструвала досить стійке зростання, склавши за підсумками року 88,31 євро, що приблизно на 25% вище, ніж наприкінці попереднього року. Після реінвестування дивідендів вартість акцій BASF зросла на 30%, суттєво перевищивши індекси DAX 30 (+7%), DJ EURO STOXX 50 (+4%) і MSCI World Chemicals (+11%). «Ми продовжуємо додержувати нашої дивідендної політики та запропонуємо щорічним загальним зборам акціонерів знову збільшити дивіденди на 0,10 євро до 3,00 євро», – зазначив п. Бок. Таким чином, акції BASF знову мають високий дивідендний дохід у 3,4% (виходячи із ціни акцій на кінець 2016 року).

**Прогноз на 2017 рік**

«Ми дивимося на 2017 рік з обережним оптимізмом. Ми прагнемо продовжити подальше зростання за рахунок збільшення показників у всіх сегментах. Більше того, ми хочемо знову збільшити свій прибуток, у тому числі й у сегменті нафти і газу. Глобальна економіка, ймовірно, буде зберігати динаміку 2016 року. У світлі істотної політичної невизначеності ринок буде залишатися високо волатильним», – прокоментував Курт Бок. BASF очікує істотне зниження зростання економіки ЄС. У США очікується незначний підйом. Зростання економіки Китаю,

швидше за все, продовжить уповільнюватися. Також очікується закінчення рецесії в Бразилії та Росії.

У своєму прогнозі BASF розраховує на наступні економічні умови в 2017 році (у дужках наводяться показники попереднього року):

- Глобальне зростання економіки: +2,3% (+2,3%)
- Зростання глобального хімічного виробництва (без урахування фармацевтики): +3,4% (+3,4%)
- Середній обмінний курс євро/долар – \$1,05 за євро (\$1,11 за євро)
- Середня ціна нафти (Brent) – \$55 за барель (\$44 за барель)

У 2017 році очікується істотне зростання обсягу продажів Групи BASF. Воно буде супроводжуватися незначним збільшенням продажів у сегменті спеціальних продуктів, а також в інших сегментах.

Пан Бок зазначив: «Ми прагнемо дещо збільшити EBIT до врахування спеціальних статей порівняно з 2016 роком. Ми розраховуємо на істотне збільшення цього показника в сегменті нафти і газу. У сегменті спеціальних продуктів, функціональних матеріалів і рішень, а також рішень для сільського господарства ми розраховуємо на більш високий EBIT до врахування спеціальних статей, а в сегменті хімікатів – на збереження рівня попереднього року».

В умовах політичної та економічної невизначеності BASF продовжить дотримувати строгої дисципліни щодо видатків і витрат. Цьому завданню присвячено стратегічну програму оптимізації DrivE. Компанія очікує, що починаючи з кінця 2018 року програма принесе близько 1 млрд євро прибутку на рік порівняно з базовим рівнем 2015 року. В 2016 році її внесок у прибуток склав 350 млн євро.

Після фази значних інвестицій BASF у 2016 році скоротила їх обсяг більш ніж на 1 млрд євро, як було оголошено раніше. Загалом компанія інвестувала в капітальні витрати 3,9 млрд євро (без урахування розширення основних засобів внаслідок придбань, капіталізованих досліджень, рекультиваційних зобов'язань та інвестицій в ІТ). «Найближчими роками ми плануємо підтримувати інвестиції на зіставному рівні. Зараз ми освоюємо потужності наших нових заводів, розвиваючись завдяки збільшенню обсягів, як торік», – говорить п. Бок.

### **Динаміка за сегментами (IV квартал і 2016 рік загалом)**

У сегменті **хімікатів** у IV кварталі було відзначено зростання продажів на 12% – до 3,6 млрд євро, чому сприяло зростання цін і збільшення обсягів. Прибуток EBIT до врахування спеціальних статей збільшився на 386 млн євро (до 635 млн євро) насамперед завдяки більш високій маржі, особливо на ізоціанати і продукти крекінгу. У цілому за підсумками року зафіксовано падіння продажів на 8% – до 13,5 млрд євро. Це зумовлено зниженням цін внаслідок здешевлення сировинних матеріалів, особливо в підрозділі нафтохімічних продуктів, що не повною мірою було компенсовано збільшенням обсягів. EBIT до врахування спеціальних статей зменшився на 92 млн євро (до 2,1 млрд євро), головним чином внаслідок збільшення фіксованих витрат через введення в дію нових виробничих потужностей. На показниках також негативно відбилосся зниження маржі на нафтохімічні та проміжні продукти. У підрозділі мономерів збільшення маржі на ізоціанати дозволило уповільнити зниження показників.

За результатами IV кварталу продажі в сегменті **спеціальних продуктів** знизилися на 1% і склали 3,6 млрд євро. EBIT до врахування спеціальних статей незначно зріс і досяг 231 млн євро, чому сприяло збільшення маржі. За підсумками 2016 року продажі склали 15,0 млрд євро, що на 4% поступається показнику попереднього року. Така динаміка була зумовлена зниженням цін, а також укладеними в 2015 році угодами про відокремлення деяких бізнесів. У 2016 році EBIT до врахування спеціальних

статей зріс на 379 млн євро (до 1,7 млрд євро) завдяки низці причин: значній економії на фіксованих витратах внаслідок реструктуризації, підвищенню маржі та ретельному контролю над постійними витратами.

У сегменті **функціональних матеріалів і рішень** за підсумками IV кварталу відзначено зростання продажів на 10% – до 5,0 млрд євро, чому сприяли більші обсяги реалізації. ЕВІТ до врахування спеціальних статей збільшився на 69 млн євро – до 458 млн євро. Цього вдалося досягти завдяки збільшенню обсягів і ретельному контролю над витратами. У цілому за рік продажі зросли на 1%, досягши 18,7 млрд євро. Зниження цін і помірковано несприятлива динаміка обмінних курсів валют були компенсовані обсягами реалізації продукції. Позитивним фактором стало збільшення попиту на продукти для автомобільної галузі. ЕВІТ до врахування спеціальних статей порівняно з 2015 роком збільшився на 297 млн євро (до 1,9 млрд євро). У всіх підрозділах було відзначено значне зростання прибутку, яке виявилось максимальним у підрозділі спеціальних матеріалів.

У сегменті **рішень для сільського господарства** продажі в IV кварталі 2016 року збільшилися на 10% – до 1,3 млрд євро (завдяки приросту обсягів реалізації). ЕВІТ до врахування спеціальних статей знизився на 65 млн євро, склавши 79 млн євро. Це відбулося внаслідок збільшення фіксованих витрат у зв'язку із введенням в експлуатацію нових установок і нарощуванням потужності тих, що вже діють (наприклад, з виробництва гербіциду дікамба). У річному обчисленні продажі знизилися на 4% до 5,6 млрд євро, що пояснюється падінням обсягів реалізації та негативною динамікою обмінних курсів валют. Нестійка ринкова ситуація в сегменті засобів захисту рослин стримувала попит на інсектициди в країнах Південної Америки та на фунгіциди в Європі. Ціни залишалися приблизно на рівні минулого року, а жорсткі адміністративні заходи дозволили заощадити на постійних витратах. У результаті попри

зниження продажів ЕВІТ до врахування спеціальних статей склав 1,1 млрд євро, що відповідає аналогічному показнику 2015 року.

У сегменті **нафти і газу** було зафіксовано збільшення продажів у ІV кварталі на 26% – до 922 млн євро; ЕВІТ до врахування спеціальних статей зріс на 36 млн євро і склав 163 млн євро. За підсумками 2016 року продажі знизилися на 79% до 2,8 млрд євро. У результаті угоди з обміну активами з ПАТ «Газпром», укладеної наприкінці вересня 2015 року, припинилися надходження від діяльності зі зберігання та продажу природного газу, а також від бізнесу компанії Wintershall Noordzee B.V. Внесок цих напрямів у загальний обсяг продажів у 2015 році склав 10,1 млрд євро. В 2016 році в сегменті нафти і газу обсяг продажів зріс на 15% порівняно з 2015 роком, і приблизно такими самими виявилися втрати внаслідок несприятливої динаміки цін і валютних курсів. У підсумку річний показник ЕВІТ до врахування спеціальних статей поменшав на 849 млн євро – до 517 млн євро. Насамперед це було спричинено здешевленням енергоносіїв, а також відокремленням бізнесу зі зберігання та збуту природного газу. В 2015 році частка включених до угоди з ПАТ «Газпром» активів у сукупному ЕВІТ до вирахування спеціальних статей склала близько 260 млн євро.

У сегменті **«Інші»** в ІV кварталі обсяг продажів знизився на 22% – до 518 млн євро. ЕВІТ до вирахування спеціальних статей знизився до мінус 386 млн євро (проти мінус 114 млн євро за аналогічний період попереднього року). У річному обчисленні продажі зменшилися на 28% – до 2,0 млрд євро. Це зумовлено в першу чергу падінням цін і обсягів реалізації в секторі торгівлі сировинними матеріалами, а також припиненням дії договорів на поставки у зв'язку з відчуженням частки BASF у спільному підприємстві Ellba Eastern Private Ltd. (Сінгапур) наприкінці 2014 року. За підсумками 2016 року ЕВІТ до врахування спеціальних статей у сегменті «Інші» знизився на 162 млн євро (до мінус 1,1 млрд євро), передусім через переоцінку відрахувань на реалізацію довгострокової програми стимулювання. Падіння

показників було частково компенсоване завдяки позитивній динаміці обмінних курсів валют.

### **Про концерн BASF**

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою [www.basf.com](http://www.basf.com).