



Прес-реліз

20 червня, 2016

BASF спільно з AgGateway Європа сприятимуть обміну даними між різними додатками і технологіями заради більш ефективного і сталого господарювання на землі

Лімбургерхоф, Німеччина – Сьогодні аграрії можуть використовувати безліч різних технологій для покращення догляду за сільськогосподарськими культурами. Проте в більшості випадків ці інструменти – такі як системи прогнозування, управління сільськогосподарськими підприємствами або обприскування – не використовуються як єдиний інформаційний комплекс. Це призводить до недостатнього використання технологічного потенціалу або навіть подвійних інвестицій. Саме тому BASF як глобальний гравець агрохімічного ринку переймається цими проблемами та запроваджує різноманітні проекти для підтримки аграріїв у всьому світі.

Некомерційне об'єднання AgGateway націлене на вирішення цього питання шляхом зближення різних гравців сільськогосподарської галузі з усього світу. Мета організації полягає в тому, щоб поєднати і реалізувати існуючі галузеві стандарти, методології і комунікаційні протоколи. Крім того, вона працює над розробкою нових принципів, щоб закрити існуючі прогалини та поєднати технології між собою. Зрештою, це дозволить аграріям більш зручно і безпечно комбінувати існуючі і майбутні технології для більш ефективного управління врожайністю.

Нещодавно BASF провів проектну зустріч з AgGateway Європа на території Сільськогосподарського Центру в Лімбургерхофі, Німеччина, для обговорення питань пов'язаних з подальшою роботою над двома проектами зі стандартизації для Європи.

Перший проект під назвою SPADE (Standardized Precision Ag Data Exchange) – це уніфікована система для точного обміну інформацією на основі єдиних стандартів. Таким чином дані, зібрані, наприклад, від трактора і системи управління господарством можна буде об'єднати і використовувати для створення доданої

вартості на фермі. Це допоможе аграріям покращити систему управління сільськогосподарськими культурами та ефективно впроваджувати ефективні рішення для зниження витрат і поліпшення врожайності. Інформація про низку сільськогосподарських ресурсів, такі як добрива для насіння, засоби захисту рослин, вода, енергія, робоча сила і техніка, включена в систему.

Завдяки другому проекту під назвою Identity (з англ. сутність), AgGateway вирішує одну з найбільш нагальних потреб сільського господарства Європи, дозволяючи збирати існуючу інформацію щодо роботи підприємства та запроваджувати нові унікальні ідентифікатори. Таким чином, в процесі продажу продукції покупці не тільки володітимуть інформацією про використані засоби захисту рослин, а й матимуть доступ до найменших деталей, таких як точний номер партії, заради гарантії високої якості і безпеки. Ці базові та унікальні дані можуть використовуватися більш ефективно, якщо вони будуть стандартизовані на всіх етапах ланцюжка створення доданої вартості і формувати єдиний інформаційний потік за мінімальних зусиль. В рамках проекту також планується створити глобальну загальнодоступну базу даних.

«Потрібна сміливість з боку конкуруючих компаній і постачальників рішень для того, щоб спільно працювати над поліпшенням обміну даними між різними брендами і типами додатків. Коли ми досягнемо мети, спеціальні додатки будуть ефективніше використовувати дані під час виробництва і постачання, надаючи вигоду аграріям та їх партнерам по всьому виробничому ланцюжку. AgGateway підтримує цей процес. Відкрита інформаційна архітектура стимулюватиме інновації та полегшить доступ до «підключення» нових передових додатків», – сказав **Конні Грауманс**, генеральний директор AgGateway у Європі.

«Наш підхід до інновацій у BASF базується на співпраці з партнерами. Для нас важливо працювати з різними індустріями в напрямі стандартизації і поліпшення обміну технологіями і системами. Це дозволить гарантувати, що рішення, які ми пропонуємо агровиробникам, матимуть реальну цінність для них: вони зможуть отримувати більше з кожної інвестиції, квадратного метра і щосезону, будучи більше впевненими в майбутньому результаті», – підсумував **Матіас Нахтман**, менеджер у напрямі глобального стратегічного маркетингу підрозділу засобів захисту рослин BASF.

Перші результати цих двох проектів будуть представлені наступного року під час виставки Agritechnica в Ганновері, Німеччина.

Про AgGateway

AgGateway в Європі є некомерційним об'єднанням підприємств, які обслуговують аграрну індустрію та покликані підтримувати, робити доступним та розширювати електронний бізнес у сільському

господарстві. AgGateway стимулює обмін даними між різними додатками від різних брендів у сільському господарстві. Членами AgGateway виступають постачальники рішень і агропромислові компанії. Довгострокова мета полягає в тому, щоб максимально використовувати існуючі дані в рамках сільськогосподарського виробничого ланцюжка задля підвищення ефективності, сприяння сталому розвитку сільського господарства і забезпечення продовольчої безпеки. AgGateway є надійним джерелом, що дозволяє впроваджувати eAgriculture і забезпечує співпрацю між гравцями ринку. AgGateway в Європі входить до складу глобальної мережі AgGateway, так само як AgGateway у Північній Америці. Глобальна мережа AgGateway забезпечує обмін знаннями між регіональними відділами AgGateway. Представництво AgGateway у Північній Америці розпочало свою роботу 10 років тому і сьогодні нараховує понад 280 членів; AgGateway у Європі стартувала в 2015 році і зараз працює над розробкою своїх перших проектів та ініціатив.

Про підрозділ засобів захисту рослин BASF

Підрозділ засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF, обсяг продажів якого склав понад 5,4 млрд євро у 2014 році, є постачальником інноваційних рішень для захисту рослин, обробки насіння і біологічного контролю, а також рішень для вирощування рослин в умовах стресу та нестачі поживних речовин. Портфель розробок підрозділу містить також продукти для газону та декоративних рослин, боротьби зі шкідниками сільського господарства та для охорони здоров'я. Підрозділ засобів захисту рослин BASF разом з аграріями успішно створює і впроваджує інновації для захисту та збільшення врожаїв, підвищення ефективності сільського господарства та виробництва високоякісних продуктів харчування. Завдяки впровадженню нових технологій і ноу-хау підрозділ засобів захисту рослин BASF підтримує агровиробників заради поліпшення якості життя їхніх сімей та всього населення світу. Докладніша інформація представлена за адресою: www.agro.basf.ua.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію задля сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом навколишнього середовища та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі й практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

Контакти:

BASF SE

Підрозділ засобів захисту рослин

Фрідріх Фурс

Німеччина

Тел.: +49 621 60 28182

friederike.wurth@basf.com

AgGateway Європа

Коні Грауманс

Нідерланди

Тел.: +31 6 43038612

info@agroconnect.nl