

Прес-реліз



BASF випередив тенденції в кольорових рішеннях для автомобільної промисловості 2017-2018 року, створивши колекцію для цифрового світу.

- Натхненням для колекції під назвою Translucid стала краса фізичного тіла й розмитість меж.
- Представлені кольорові палітри побудовано значною мірою на ефектах хроматики та інтерференції.
- Підрозділ Європи, Близького Сходу та Африки (EMEA) презентує колір «темний антрацит», створений за допомогою унікальної технології Solaric.

Прагнення до спрощення та більшої прозорості в цифровому світі стало натхненням для палітри кольорових рішень BASF для автомобільної індустрії 2017-2018 р. Центральною темою цього року стала прозорість, через що колекція й отримала свою назву — Translucid.

Взявши за основу питання індивідуального управління даними та потребу в посиленому збиранні інформації для технічних і соціальних потреб, дизайнери підрозділу лакофарбових покриттів BASF створили 65 нових кольорів для використання в автомобільній промисловості.

Цифровий зсув – насичений синій і нові світлі кольори

У цифровому світі досконалості людського тіла та інших фізичних об'єктів приділяють усе більше уваги. Усе більше

21 червня 2017 р.

Олена Прихненко
Менеджер із корпоративних комунікацій
Моб.: +38 095 204 14 04
olena.prykhnenko@basf.com

Інна Капустянська
Прес-офіс компанії BASF в Україні
+38 067 244 00 07
ikapustyanska@be-it.com.ua

ООО «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружбы Народов, 19
01042 Киев, Украина
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

людей намагаються приховати свої особисті дані, щоби запобігти їх збиранню та стеженню за собою. Ця тенденція позначилася і на кольорових рішеннях в автомобільній промисловості. Теплі, бежеві кольори нагадують колір шкіри, а темно- та яскраво-синій наче символізують оцифрування людського тіла.

Посилюючи зв'язок — пастельні та хроматичні кольори

Обмін інформацією поза часом та простором розмиває межі між фізичним та цифровим світом. Автомобілі із засобу пересування перетворюються на багатофункціональні пристрої, які взаємодіють із водієм і довкіллям. Усі тонкощі наших зв'язків із навколишніми об'єктами знайшли своє відображення в об'ємному блиску та поєднанні свіжих та ясних кольорових рішень. Поєднання пастельних, хроматичних кольорів і насиченого синього символізує новітні технології та підкреслює унікальність цифрової ери.

У переходах між темними та середніми відтінками сірого одночасно відчуються страх і захоплення, наче відбиті в цифровому дзеркалі.

Підрозділ лакофарбових покриттів добре розуміється на кольорах

Дизайнери з підрозділів лакофарбових покриттів BASF у різних країнах (Китай, Японія, США та Германія) щороку розробляють перспективні кольорові рішення для автомобільної промисловості. Проводячи дослідження та глибокого аналізуючи отримані дані, вони намагаються передбачити, як глобальні тренди та культурні зсуви вплинуть на вподобання людей щодо кольорів автомобілів через три-п'ять років. Окрім визначення глобальних тенденцій регіональні команди дизайнерів знаходять окремі кольорові теми, що резонують із місцевими обставинами та подіями в країнах регіону EMEA, Північної Америки й Азіатсько-Тихоокеанському регіоні.

ЕМЕА — назад у майбутнє

Мешканці регіону ЕМЕА дуже різні, так само, як і тренди, які в ньому панують — на них впливають приховані можливості та все більше прагнення до сповільнення в стрімкому глобалізованому цифровому світі. У пошуках периферії глобалізованого стилю життя й індивідуалізованого автомобільного ландшафту, ми знайшли неочікувані й незвичайні кольори на зразок матового жовто-зеленого.

Різноманітність регіону ЕМЕА означає, що стиль у ньому не є європейським у суворому розумінні. Це радше суміш європейського стилю та характерних особливостей окремих регіонів. Зокрема увагу привертає Близький Схід — головною ознакою місцевого стилю є акцент на розкоші. Ясно-золотисті тони та структуроване лакове покриття — звичайна річ тут.

У світі з вільним постійним доступом до Wi-Fi сильно відчувається потреба у фізичних об'єктах. Саме цьому зараз трендовими є речі в стилі ретро — вінілові програвачі, наприклад. Це прагнення повернути минуле ми виразили в новому кольоровому рішенні, де колір цегли поєднується з червоними акцентами та вираженому виграванні кольорів.

Потрібно переосмислити новий стандарт кольорових рішень для автомобільної промисловості, щоби зробити їх більш функціональним. Наприклад, колір *LK Black*: ця сучасна інтерпретація антрацитового чорного, створена за допомогою технології Solaris. Система розподілу сонячного тепла відбиває інфрачервоне випромінювання й у такий спосіб знижує температуру на поверхні і всередині автомобіля в спекотну та сонячну погоду.

Північна Америка — повернення до природи

Розробляючи нову кольорову гаму для Північної Америки, ми спиралися на те, що технології мають величезний вплив на наше повсякденне життя, тож виникає прагнення вирватися і

возз'єднатися з природою, суспільством і власним тілом. Ключовий колір регіону — Undercurrent Blue — глибокий темно-синій колір із шовковистою текстурою, що викликає відчуття таємничості й самомилування. Під час створення цього кольору ми використовували просту й поширену технологію пігментації, однак колір вийшов незвичайним і насиченим.

Азіатсько-тихоокеанський регіон – повернення до культури

Застосунки та товари в унікальному азіатському стилі стають усе кращими та набувають усе більшого визнання. Ця нова впевненість у собі серед азійців знайшла втілення в кольорі White Pearl (біла перлина) — одному зі знакових кольорів, що відображають унікальний дух цього регіону. Оскільки азіатська культура отримала визнання у світі, у молоді та груп людей, які боролися за визнання за часів зростання економіки в недавньому минулому, нарешті з'явилася можливість заявити про себе. Глибокий насичений червоний із блискучими скляними лусочками — втілення витонченості, за яку борються ці люди.

Бажаєте дізнатися більше? Перейдіть за [посиланням](#)

Про підрозділ лакофарбових покриттів компанії BASF

Підрозділ лакофарбових покриттів компанії BASF є світовим експертом у розробці, виробництві та маркетингу інноваційних стійких автомобільних фарб і покриттів для повторного нанесення та декоративних фарб. Ми створюємо провідні рішення та забезпечуємо технічні характеристики, дизайн і новітні способи застосування, щоби задовольнити потреби наших партнерів в усьому світі. В інтересах клієнтів концерн BASF розподілив навички, знання та ресурси міждисциплінарних і міжнародних робочих груп по мережі спільних центрів у Європі, Північній Америці, Південній Америці та Азійсько-Тихоокеанському регіоні. У 2016 році, глобальні продажі підрозділу лакофарбових покриттів сягнули 3,2 млрд євро в грошовому вираженні.

У 2016 р. концерн BASF придбав компанію Chemetall, провідного світового постачальника покриттів для металевих, пластмасових та скляних поверхонь, які застосовуються в багатьох галузях промисловості по всьому світу. Розширивши в такий спосіб свої можливості, компанія отримала змогу постачати більш універсальні рішення для нанесення покриттів.

BASF виготовляє покриття, які навіть важко уявити. Більш докладну

інформацію про підрозділ лакофарбових покриттів BASF та його продукцію можна знайти на сайті www.basf-coatings.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.