

Прес-реліз

19 лютого 2018 р.

Інноваційні ресурсозберігаючі рішення від торгової марки Master Builders Solutions® на виставці BetonTage

- **MasterProtect** як інноваційний глибокопроникний засіб захисту готових бетонних виробів від атмосферних впливів і корозії плямами
- **MasterEase** для оптимізації реологічних властивостей високоміцних бетонів
- **MasterSuna** дозволяє використовувати глинисті піски у виробництві бетону

Фахівці концерну BASF, що займаються продукцією Master Builders Solutions, цього року представлять широкий набір інноваційних рішень на виставці BetonTage, що проходить 20–22 лютого 2018 року в місті Ной-Ульм, Німеччина, на стенді 54/55. На виставці відвідувачі матимуть змогу дізнатися про такі продукти, як MasterEase, MasterFiber, Master X-Seed і MasterSuna, а також переваги, що надаються ними при використанні у виробництві бетону.

Представлені нововведення включатимуть низку продуктів MasterProtect для захисту поверхні готових бетонних виробів. «Наш асортимент MasterProtect дозволяє запобігати передчасному утворенню корозійних плям і знебарвленню готових бетонних виробів: вони створюють міцну захисну плівку на поверхні, перешкоджаючи проникненню часток бруду, – пояснює Маркус Брамбах (Markus Brambach), менеджер з маркетингу напівфабрикатів / штучних виробів з бетону (Precast/MCP) концерну BASF у Німеччині, Австрії та Швейцарії. – Крім того, наші клієнти отримують вигоду від ефекту збільшення інтенсивності і

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhenko@basf.com

Валерія Черненко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 093 674 01 31
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

глибини фарбування при використанні значно посилює візуальний ефект».

Зокрема, широкий асортимент продуктів MasterEase забезпечує виняткові реологічні властивості високоміцних бетонів. Переваги для клієнта: MasterEase забезпечує низьку в'язкість і водночас високу стабільність бетонної суміші. MasterEase також полегшує перекачування і заливку бетону. Під час будівництва «Тунель де Шампель» (Tunnel de Champel) в місті Женева, Швейцарія, MasterEase від Master Builders Solutions виявився ідеальним суперпластифікатором для торкрет-бетону. MasterEase знижує в'язкість бетону, роблячи його менш липким і, отже, полегшує процес його подачі за допомогою насоса і нанесення. Це є істотною перевагою при використанні торкрет-бетону. MasterEase UG 3904 збільшує час легкоукладальності бетонної суміші, яка більш рівномірно застигає на стінах тунелю в процесі нанесення. Завдяки використанню MasterEase, швейцарська компанія-підрядник Marti Tunnelbau AG, яка займалася будівництвом тунелю, змогла здійснити перехід до використання цементу більш низької марки без погіршення якості. Це збільшило рентабельність на 5%, забезпечило зниження викидів CO₂ на 6% і подовжило час легкоукладальності з однієї до чотирьох годин.

MasterSuna SBS перетворює піщані глини на цінну сировину.

Новий фіксатор піску MasterSuna SBS перетворює піщані глини на цінну сировину для виробництва високоякісного бетону. Це дозволяє в більшій мірі використовувати наявні родовища. Крім того, промивку і попередню обробку місцевих дрібнодисперсних наповнювачів може бути також скорочено. Оскільки можуть бути використані всі дрібнодисперсні наповнювачі, відпадає необхідність придбання і перевезення альтернативних матеріалів. Це дозволяє економити кошти і підвищує промислову цінність кар'єра. Завдяки використанню MasterSuna SBS, виробник бетонів BRONZO PERASSO в місті Марсель, Франція, більше не має потреби в підвезенні піску з віддалених районів, тим самим скоротивши витрати на пісок на 35%, а викиди CO₂ на 25 тон на рік.

Кампанія за сталий розвиток презентує історії успіху з різних куточків Європи

Показові приклади впровадження MasterEase і MasterSuna є частиною кампанії

за сталий розвиток під гаслом «Збільшення прибутку при скороченні ваших витрат» за підтримки торгової марки Master Builders Solutions. Ця кампанія почалася по всій Європі в 2017 році та зосереджується на проектах, у яких замовникам виключно важливо підвищити продуктивність своєї діяльності при одночасному зниженні витрат і несприятливого впливу на довкілля завдяки передовим хімічним технологіям концерну BASF. Завдяки інструментам для оцінювання, перевіреним незалежними експертами, таким як аналіз екологічної ефективності BASF або аналізатор життєвого циклу, можлива кількісна оцінка цих досягнень.

З іншими історіями успіху за підтримки торгової марки Master Builders Solutions можна ознайомитися за адресою: www.sustainability.master-builders-solutions.basf.com/en

Для отримання більш докладної інформації щодо продуктів торгової марки Master Builders Solutions відвідайте інтернет-сайт: www.master-builders-solutions.basf.com

Про підрозділ будівельної хімії

Використовуючи міжнародну торговельну марку Master Builders Solutions, підрозділ будівельної хімії концерну BASF пропонує передові рішення на основі хімічних технологій для будівництва нових об'єктів, технічного обслуговування, ремонту та реконструкції споруд. Великий асортимент нашої продукції включає добавки в бетони, добавки для цементів, розчини хімікатів для будівництва підземних об'єктів, затворювачі, системи захисту і ремонту бетонів, розчини з високими характеристиками, промислові підлоги, розчини для укладання плитки, температурні компенсатори, а також розчини для захисту деревних матеріалів.

У підрозділі будівельної хімії сформувався міжнародний колектив фахівців з технологій будівництва чисельністю близько 6000 співробітників. Для вирішення завдань, що стоять перед нашими клієнтами, починаючи з етапу планування до завершення будівельного проекту, ми об'єднуємо наші ноу-хау та досвід в усіх областях спеціалізації та регіонах, застосовуємо наш досвід з численних будівельних проектів по всьому світу. Ми використовуємо глобальні технології концерну BASF і наші глибокі знання місцевих будівельних норм і правил для розробки інновацій, які сприяють успішній діяльності наших клієнтів і забезпечують надійне, екологічне будівництво. Підрозділ володіє виробничими потужностями і торговими представництвами в більш ніж 60 країнах світу та в 2016 році досягнув обсягів продажу близько 2,3 млрд євро.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій

внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів концерну склав 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.