

Прес-реліз

8 лютого 2018 р.

Концерн BASF проаналізував ринок автомобільних кольорів у 2017 році

- Білий залишається глобальним лідером
- Ринок спортивних позашляховиків переживає період бурхливого розвитку і вирізняється широкою палітрою кольорів
- Синій і сірий — кольори з найбільшою кількістю варіацій в різних сегментах

Підрозділ BASF Coatings оприлюднив «Звіт BASF про кольори автомобільних лакофарбових покриттів від виробників оригінального обладнання», у якому міститься глобальний аналіз розподілу кольорів на автомобільному ринку в 2017 році. На глобальному рівні білий колір зберіг високі позиції в усіх сегментах і надалі залишається кольором номер один, а його частка ринку становить майже 40%. Найбільш популярними і надалі залишаються ахроматичні кольори разом з чорним, сірим і сріблястим. Що стосується хроматичних кольорів, то частка синього і червоного майже однакова, за ними слідує коричневий колір. Результати глобального аналізу автомобільних сегментів свідчать: що менший автомобіль, то яскравіший його колір.

По мірі зростання обсягів продажів та кількості моделей спортивних позашляховиків (SUV) зростає їхній вплив на дані про популярність.

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhnenko@basf.com

Валерія Черненко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 093 674 01 31
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

Хоча білий і чорний кольори зберігають сильні позиції в цьому сегменті, дедалі більшого поширення набувають червоний і синій кольори, а частка коричневого кольору демонструє особливо стрімке зростання. Така тенденція відображає очікуване розширення та урізноманітнення модельного ряду цих потужних автомобілів.

[» Докладніша інформація про розподіл кольорів у світі](#)

Відтінки синього і сірого зміцнюють свої позиції на автошляхах Європи

Дані «Європейського звіту про кольори за 2017 р.» свідчать, що ахроматичні кольори і надалі залишаються найпопулярнішими. Близько 78% усіх автомобілів були пофарбовані в білий, чорний, сірий або сріблястий кольори, що свідчить про наявність стійкої тенденції. Серед ахроматичних кольорів частка сірого зросла до 19 відсотків. Таким чином, за популярністю сірий зрівнявся з чорним кольором. Зростання частки сірого кольору обумовлюється збільшенням кількості його відтінків. Завдяки наявності понад 100 варіацій сірий займає за кількістю відтінків друге місце після синього кольору.

«Сірий колір, що асоціюється з бетоном і склом, являє собою найбільш «міський» колір, і протягом останніх років значно зміцнив свої позиції. Завдяки доступності відтінків від світло- та середньо-сірого до вугільно-сірого цей колір вирізняється великою кількістю варіацій, що дозволило йому завоювати стійкі позиції на ринку», – говорить Марк Гут'яр, керівник відділу розробки автомобільних кольорів у регіоні EMEA (Європа, Середній Схід та Африка) підрозділу BASF Coatings.

У палітрі хроматичних кольорів відмічається стійка тенденція до збереження популярності синього кольору. Тоді як загальна частка у 10% залишалась незмінною, значно збільшився відсоток синього кольору в хроматичній палітрі: майже половина автомобілів, виготовлених у Європі в 2017 році, були пофарбовані в синій колір. Фахівці з розробки кольорів підрозділу BASF Coatings передбачили цю тенденцію і відобразили її у численних відтінках синього, представлених в останніх колекціях популярних кольорів. Крім того, завдяки доступності приблизно 130 варіацій синій колір також зберіг за собою перше місце за різноманіттям відтінків.

[» Докладніша інформація про Європейський звіт BASF про кольори](#)

[автомобільних лакофарбових покриттів від виробників оригінального обладнання за 2017 р.](#)

Провідні позиції у Північній Америці займають ахроматичні кольори автомобілів зі спеціальними ефектами

Дані «Північноамериканського звіту про кольори за 2017 р.» свідчать, що нові технології нанесення пігментів сприяють зростанню попиту на спеціальні ефекти, які забезпечують мерехтіння і сяйво. Це призводить до зростання різноманіття у сегментах кольорів, і зокрема, ахроматичного білого, чорного та сріблястого/сірого, що належать до найпопулярніших кольорів автомобілів у Північній Америці.

Навіть у сегменті електромобілів, який наразі зростає, домінують ахроматичні кольори, хоча на початковому етапі розвитку електромобілів сірий/сріблястий є більш популярним, ніж білий чи чорний. Значення естетики кольору у поєднанні з функціональністю стає дедалі важливішим, тому можливість виявлення за допомогою датчиків зараз актуальна як ніколи, і BASF буде продовжувати моніторинг розробок у цьому напрямку.

«Результати нашого дослідження тенденцій свідчать про збереження важливості ахроматичного колірною простору, у якому домінують білий, чорний і сірий кольори. Інновації у цій сфері мають для нас ключове значення, тому ми шукаємо унікальні методи, які б дозволили знаходити кольори, що відображають сутність бренду, і з'ясуємо, як вони допомагають визначати обриси автомобіля», – говорить Пауль Чорній, головний дизайнер інноваційної групи з розробки кольорів BASF у Північній Америці.

Головними хроматичними кольорами у Північній Америці є синій і червоний. До того ж, синій колірний простір напрочуд універсальний і дозволяє забезпечити велике різноманіття барв, що відрізняються за яскравістю, насиченістю і тонкими нюансами відтінків. За результатами аналізу важливе місце займають і деякі інші кольори, такі як оранжевий. Ці відтінки пропонують клієнтам більше можливостей для поєднання з конкретними уподобаннями.

[» Докладніша інформація про Північноамериканський звіт BASF про кольори автомобільних лакофарбових покриттів від виробників оригінального обладнання за 2017 р.](#)

На ринках Азіатсько-Тихоокеанського регіону продовжують набувати популярності яскраво-червоні відтінки та розкішні кольори, що підкреслюють індивідуальність

Русійними чинниками ринку автомобільних лакофарбових покриттів у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні є зростання кількості автомобілів та різноманіття регіональних особливостей, що також знайшли своє відображення в Азіатсько-Тихоокеанському звіті про кольори за 2017 р. Найпопулярнішим у регіоні є білий — на його частку загалом припадає 49% усього ринку. З огляду на культурний контекст Азіатсько-Тихоокеанського регіону білі кольори традиційно асоціюються з позитивним іміджем чистоти та інтелектуальними передовими технологіями. Саме тому в Азії протягом кількох останніх років відмічається значне зростання продажів автомобілів білого кольору. На додачу до білого зростає також популярність коричневих відтінків, особливо це актуально для сегмента середньорозмірних SUVів. Обидва кольори, білий (і зокрема перламутрово-білий) та коричневий, позиціонуються як стильні кольори з відтінком розкоші, що мають значний попит на Азіатсько-Тихоокеанському ринку.

Серед кольорів хроматичної палітри на автомобільному ринку Азіатсько-Тихоокеанського регіону надзвичайною популярністю користуються яскраві відтінки червоного кольору, що належать до діапазону провокативних і водночас стильних кольорів і пропонують широкі можливості для індивідуалізації. Загалом червоний колір в автомобільній сфері привертає увагу, що є важливим чинником на сформованих ринках Азіатсько-Тихоокеанського регіону.

[» Докладніша інформація про Азіатсько-Тихоокеанський звіт BASF про кольори автомобільних лакофарбових покриттів від виробників оригінального обладнання за 2017 р.](#)

Обізнаність у тенденціях та інноваційні концепції кольорів

Аналіз глобального поширення автомобільних кольорів, що міститься у звіті BASF про кольори автомобільних лакофарбових покриттів від виробників оригінального обладнання, є доповненням до доповіді «Тенденції

автомобільних кольорів», яка щороку публікується підрозділом BASF Coatings. Тоді як добірка тенденцій відображає кольорові концепції, які формуватимуть майбутнє автомобільної галузі, звіт про кольори зосереджений на поточній ситуації на ринку і спирається на дані за попередній рік. Протягом останніх років кольорове різноманіття зросло, тому зараз існують широкі можливості для впровадження інноваційних кольорових концепцій. З огляду на це BASF тісно співпрацює з виробниками оригінального обладнання для забезпечення бажаного зовнішнього вигляду продуктів, створюючи можливості для акцентування істинного духу автомобільних брендів.

Зараз на ринку представлені сотні кольорів з широким асортиментом унікальних ефектів. Крім того, дедалі посилюється значення функціональності лакофарбових покриттів. Наприклад, фарби з терморегулюючими властивостями сприяють формуванню екологічно сталої мобільності майбутнього. Такі фарби зводять до мінімуму нагрівання поверхні і, відповідно, салону автомобіля. У свою чергу, це сприяє зменшенню витрат енергії на кондиціонування повітря, що дозволяє зменшити витрату пального або збільшити запас ходу електромобіля.

Про підрозділ BASF Coatings

Підрозділ BASF Coatings — світовий експерт у сфері розробки, виробництва та збуту інноваційних та безпечних для довкілля автомобільних лакофарбових покриттів для виробників оригінального обладнання, фарб для ремонтних робіт та декоративних фарб. Ми створюємо досконалі спеціальні рішення і робимо все необхідне для підвищення ефективності, впровадження дизайну і нових варіантів використання, здатних задовольнити потреби наших партнерів з усього світу. Задля блага клієнтів BASF забезпечує обмін навичками, знаннями та ресурсами серед міждисциплінарних та глобальних команд шляхом підтримки мережі співробітництва, до якої входять об'єкти в Європі, Північній та Південній Америці і Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. У 2016 році обсяги продажів підрозділу BASF Coatings на світовому ринку сягнули майже 3,2 млрд євро.

У 2016 році концерн BASF придбав компанію Chemetall, що є світовим лідером у сфері постачання засобів поверхневої обробки для виробів з металу, пластику і скла у багатьох галузях промисловості на численних ринках збуту. Завдяки такому розширенню продуктового портфеля концерн BASF отримав додаткові можливості для створення комплексних пропозицій у сфері лакофарбових покриттів.

Solutions beyond your imagination – Coatings by BASF. Докладніша інформація про підрозділ BASF Coatings та його продукти доступна за посиланням www.basf-coatings.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 114 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та майже в усіх країнах світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2016 році обсяг продажів BASF склав приблизно 58 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (BAS). Докладніша інформація доступна за посиланням www.basf.com.