

Нова ера інноваційних засобів захисту рослин від BASF

Прогнозований об'єм продажів компанії досягне 3.5 млрд євро

- Нові препарати різних сегментів вже на завершальному етапі дослідницьких випробувань.
- Розширення портфоліо зумовлено довгостроковим інвестуванням в інновації та сильними партнерськими відносинами

Компанія BASF на глобальному рівні збирається найближчим часом запустити нову інноваційну серію засобів захисту рослин. За прогнозами, максимальний об'єм продажів до 2027 року досягне 3,5 млрд євро. Препарати різних сегментів вже дійшли до останнього етапу дослідницьких випробувань. Продовжується процес реєстрації ключових технологій, серед яких фунгіцид Revysol® та інсектицид Inscalis®. Внаслідок тривалих інвестицій в інновації, компанія планує розширити портфоліо продуктів – не лише засобами захисту рослин, але й продуктами інших категорій, наприклад, біологічними рішеннями і цифровими інструментами.

"Вдосконалюючи існуюче портфоліо компанії BASF, ми завжди прагнемо запропонувати аграріям усього світу більш комплексні рішення для покращення врожаю та боротьби зі шкочинними об'єктами", – прокоментував Маркус Хельдт, президент підрозділу захисту рослин BASF. "R&D напрямки, які ми плануємо придбати у Bayer, зроблять сильнішими наші позиції на ринку та розширять потенціал інноваційних рішень на відповідних ринках та основних культурах.

Найголовніші факти щодо запуску нової серії інноваційних продуктів від BASF:

- **BASF, відомий лідер в сфері фунгіцидних рішень, готує запуск новітнього фунгіцидного препарату Revysol®** – першого продукту з діючою речовиною Ізопропанол-азол, який продемонструє новий рівень контролю над хворобами завдяки унікальній біологічній ефективності. Препарат стане особливим рішенням в управлінні резистентністю багатьох важливих культур, таких як зернові, соя та кукурудза, а також спеціальні культури. Revysol® допоможе аграріям у всьому світі досягти високої життєздатності врожаю, його оптимальної якості та кількості. Крім того, препарат стане гарною опцією на ринку протруйників. На разі ми очікуємо схвалення продукту регуляторним органом, тому виведення на ринок Європи планується в 2019 році.
- BASF традиційно забезпечує аграріїв сучасними гербіцидними рішеннями. Тому, компанія планує вивести на ринок **два нові гербіциди**. Нормативні акти щодо цих препаратів будуть розглядатись у 2018 році. Продукти були спеціально розроблені для боротьби зі стійкими злаковими бур'янами, в першу чергу – з лисохвостом, а також з іншими злаковими та дводольними бур'янами. Крім того, **ще 2 гербіциди** наразі у стадії розробки. Мета BASF – забезпечити аграріїв в усьому світі ефективними рішеннями для боротьби з бур'янами.

- Крім того, BASF розширює своє портфоліо гербіцидів завдяки технологіям управління резистентністю бур'янів та їх стійкістю до гербіцидів. Нова **система захисту рису – Provisia™** – краще контролює бур'яни, і планується до запуску протягом сезону 2018 в США. Provisia™ надасть аграріям, що займаються вирощуванням рису, новий інструмент контролю широкого спектру злакових бур'янів.
- Для покращення контролю за шкідниками, BASF просуває свій портфель інсектицидів з новими формуляціями, що демонструють унікальну дію. Найбільш досконалим прикладом є **Inscalis® – це нова діюча речовина**, розроблена спільно з японською компанією Meiji Seika Pharma Co. Ltd. Продукт на її основі запропонує аграріям захист широкого кола сільськогосподарських культур від комах-шкідників. Офіційне схвалення першої продукції на базі Inscalis® очікується в 2018 році в багатьох країнах світу.
- Ще один **новий інсектицид – Broflanilide® – був розроблений спільно з японською компанією Mitsui Chemical Agro Inc.** і має новий спосіб дії (IRAC Group 30). Він допоможе аграріям контролювати комах-шкідників, наприклад, жуків та гусениць на спеціальних і зернових культурах. Broflanilide® також буде застосовуватися для протруювання насіння. Це стане важливою технологією для боротьби з мурахами, тарганами та мухами на ринках боротьби зі шкідниками. Broflanilide® з'явиться у ключових регіонах у 2020 році.
- Для компанії BASF потенціал діючих речовин виходить за рамки традиційного захисту рослин. Свіжим прикладом у сфері охорони здоров'я є перше використання інсектициду хлорфенапіру в інноваційному підході до боротьби з малярією. Компанія BASF успішно використала діючу речовину як основу для **Interceptor® G2 – нового покоління довготривалої сітки проти комах**. Вона оброблена інсектицидом Interceptor® та Sylando® 240SC – внутрішнім залишковим аерозолем, що покриває стіни та стелі будинків. Interceptor® G2 успішно пройшов оцінку у 2017 році згідно схеми оцінювання пестицидів BOO3 в 2017. Interceptor® 240SC знаходиться на стадії оцінки BOO3.
- Для задоволення зростаючого попиту на біологічні препарати, BASF планує впродовж наступного десятиріччя впроваджувати декілька нововведень у ключових регіонах, включаючи **біологічний інсектицид Velifer®**, який має широкий спектр застосування проти шкочочинних об'єктів і може бути використаний для інтегрованого управління шкідниками (IPM), як у тепличних, так і в польових умовах. Для сільського господарства компанія BASF продовжує впроваджувати на ринок препарат Velondis®. Це біологічний фунгіцид для протруювання насіння, призначений посилювати захист рослин від хвороб, які розвиваються у ґрунті.
- Можливості стабілізатора азоту також продовжують зростати, включаючи запуск інгібітора Limus®. Його впровадження на ринок заплановане в Європі та Південній Америці.

BASF також розвиває цифрові інновації для підтримки агрономічних рішень в доповнення до нашої основної пропозиції щодо захисту рослин. Одним із прикладів є продукт Maglis®, завдяки якому BASF пропонує різні цифрові інструменти для аграріїв та постачальників компанії, а також для команди продажів BASF по всьому світу.

Компанія планує в 2018 році запустити кілька інструментів:

- Maglis® Клієнт Навігатор покликаний прийти на допомогу аграріям під час вибору та закупівлі продуктів для захисту рослин у вигляді онлайн-рекомендацій від спеціалістів компанії. Сервіс буде широко анонсований у другій половині 2018 року в трьох країнах Східної Європи.
- Maglis® Farm Navigator дозволить аграріям безперервно оптимізувати процеси у власних господарствах, включаючи аналіз та прогноз ситуації на полях.
- Maglis® Agronomic Advice дозволить здійснювати оцінку агрономічних ризиків та надасть комплексну інформацію про ринок, щоб зробити більш обґрунтований вибір засобів захисту протягом сезону. Цей інструмент вийде в різних країнах світу у 2018 році.

"Діяльність компанії BASF на ринку засобів захисту рослин залишається стабільною та конкурентоспроможною, що підтвердили наші результати у 2017 році. Ми будемо розвивати нашу позицію як постачальника сільськогосподарських рішень завдяки постійним інвестиціям, розсудливому управлінню, близькості до клієнтів та стратегічним партнерствам", – підкреслив пан Хельдт.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Більше 115 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з 5 сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2017 році обсяг продажів концерну склав 64,5 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою www.basf.com.

Про підрозділ засобів захисту рослин компанії BASF

В умовах стрімкого зростання кількості населення світ все більше залежить від того, наскільки ми здатні забезпечити сталий розвиток сільського господарства і надійний захист довкілля. З метою задоволення цих потреб Підрозділ засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF тісно взаємодіє з аграріями, фахівцями у сфері сільського господарства, експертами з контролю шкідників та іншими галузевими спеціалістами. Спираючись на цю співпрацю, компанія BASF здійснює науково-дослідницьку роботу на системній основі, розвиває інноваційний портфель продуктів та послуг і разом з командами експертів у лабораторіях і на полях допомагає аграріям успішно вести бізнес. У 2017 році обсяг продажів Підрозділу засобів захисту рослин (Crop Protection) концерну BASF склав понад 5,7 млрд євро. Докладніша інформація представлена за адресою: www.agro.basf.ua.

Прес-служба підрозділу захисту рослин компанії BASF

Марина Траїніна,
Менеджер з маркетингових комунікацій
+38 050 355 79 21
maryna.trainina@basf.com

Дарія Корнійчук,
Менеджер з маркетингових комунікацій
+38 095 273 38 39
dariia.korniichuk@partners.basf.com

Богдана Денисюк,
Прес-служба
+38 099 307 01 51
basf_agro@newsfront.com.ua