

Прес-реліз

5 квітня 2018 р.

BASF на підставі стандарту ISO 16128 надає рекомендації стосовно портфеля товарів по догляду за собою.

- **За стандартами ISO понад 250 найменувань продукції BASF визнано такими, що складаються з натуральних або похідних від натуральних інгредієнтів**
- **«Індекс листків» (Leaves Index) вказує на ступінь натуральності продукту**

Дюссельдорф, Німеччина – 5 квітня 2018 р. – Концерн BASF переглянув весь свій портфель косметичної продукції на основі критеріїв і методів розрахунків ISO і надав виробникам косметичної продукції рекомендації та інформацію щодо визначення ступеня натуральності походження інгредієнтів. У стандарті ISO 16128 Міжнародної організації зі стандартизації (ISO) наведено рекомендації щодо визначень для натуральних та органічних інгредієнтів косметичних засобів та запропоновано критерії визначення натуральності інгредієнтів та рецептури. Цей стандарт є доповненням до вже існуючих стандартів, таких як COSMOS (Косметичний органічний стандарт) та NATRUE. Уніфікація визначень натуральних і органічних косметичних компонентів підвищує прозорість як для виробників, так і для споживачів.

«Ми пропонуємо великий вибір інгредієнтів для виробників, які прагнуть розробляти рецептуру своєї продукції згідно зі стандартом ISO 16128», – розповідає Уте Грісбах (Ute Griesbach), старший менеджер з маркетингу продукції європейського підрозділу BASF Personal Care. Портфель пропозицій

Олена Прихненко
Корпоративні комунікації
BASF в Україні
Моб.: +38 095 204 1404
olena.prykhnenko@basf.com

Валерія Черненко
Прес-служба
BASF в Україні
Моб: +38 093 674 01 31
basf_corp@newsfront.com.ua

ТОВ «БАСФ Т.О.В.»
бул. Дружби Народів, 19
01042 Київ, Україна
Тел: +38 044 591 55 95
Факс: +38 044 591 55 97
www.basf.ua

BASF для натуральної та органічної косметики містить базові сировинні матеріали, поверхнево-активні речовини, пом'якшувачі, а також добавки і активні речовини.

«Індекс листків» показує ступінь натуральності походження продукту

Ще кілька років тому концерн BASF почав класифікувати всю продукцію зі своєї лінійки косметичних інгредієнтів за простим для сприйняття «Індексом листків». Кількість листків – від одного до чотирьох – вказує на ступінь натуральності продукту, розраховану як відношення частки регенеративних атомів карбону до загальної частки карбону в інгредієнті. Оскільки метод розрахунку відповідає описаному в стандарті ISO, цей індекс також визначає придатність інгредієнта для використання в рецептурі, яку розробляють згідно з вимогами стандартів ISO. «На підставі наших розрахунків, ми можемо стверджувати, що більш ніж 250 наших інгредієнтів для косметичних засобів є натуральними або похідними натуральними, згідно із визначенням ISO, з часткою природних атомів вуглецю не менше ніж 50 відсотків», – пояснює Уте Грісбах. Ґрунтуючись на характеристиці інгредієнта, можна визначити натуральність рецептури або натуральність походження її вмісту.

Комплексна пропозиція відповідає стандартам натуральної та органічної косметики

Тоді як стандарти COSMOS і NATRUE є найважливішими стандартами для натуральної та органічної косметики, стандарт ISO 16128 є новим міжнародним стандартом. Корпорація BASF надає своїм клієнтам всю необхідну інформацію та дані стосовно цих трьох стандартів. Близько 130 інгредієнтів, розроблених в корпорації BASF для рецептур засобів для догляду, вже пройшли сертифікацію на відповідність стандартам COSMOS, і більш ніж 50 продуктів оцінені згідно з критеріями NATRUE. Все це робить концерн BASF найбільшим постачальником сировинних матеріалів для натуральних і органічних косметичних засобів, які відповідають стандартам COSMOS і NATRUE.

Про підрозділ BASF Care Chemicals

Підрозділ хімікатів для споживчої сфери і фармацевтики в складі концерну BASF (BASF Care Chemicals) пропонує широкий спектр інгредієнтів для косметичних засобів, засобів особистої гігієни, побутової хімії, промислових мийних засобів, а також для технічних застосувань. Ми є провідним постачальником косметичної галузі та компаній з виробництва

засобів для миття і чищення, також ми забезпечуємо наших клієнтів інноваційними та надійними продуктами, рішеннями та концепціями. До складу нашого великого портфеля пропозицій входять поверхнево-активні речовини, емульгатори, полімери, пом'якшувачі, хелатуючі агенти, активні інгредієнти косметичних засобів та УФ-фільтри. Цей перелік завершують суперабсорбувальні полімери, розроблені для всього спектру продукції гігієнічного призначення. Наші виробничі підприємства і науково-дослідні відділи розташовані в різних регіонах світу. Крім того, ми розширюємо свою присутність на ринках, що розвиваються. З докладнішою інформацією можна ознайомитися в мережі Інтернет за адресою: www.care-chemicals.basf.com.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 115 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктовий портфель складається з п'яти сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. Об'єм продажів концерну BASF у 2017 р. склав близько 64,5 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюріха (BAS). З докладнішою інформацією можна ознайомитися в мережі Інтернет за адресою: www.basf.com.