

# Прес-реліз

02 квітня 2018 р.

## **BASF: нехай буде світло!**

- **Інноваційна система спрямування денного світла дає змогу освітлювати кімнати без вікон**
- **Підвищується якість життя, енергоспоживання знижується**
- **Ціла низка дизайнерських можливостей для архітекторів**

Як спрямувати денне світло в приміщення в такий спосіб, щоби навіть у кімнатах без вікон протягом дня не потрібне було штучне освітлення? І як у випадку скляних фасадів забезпечити оптимальну кількість світла в приміщенні та уникнути відблисків? У BASF знайшли рішення. Система ґрунтується на принципі спрямування світла і складається з трьох компонентів: плівки, світлової шахти та освітлювальних приладів. Плівку нанесено на ізоляційне скло, щоби спрямовувати світло в приміщення, які освітлюються спеціальними освітлювальними приладами. Останні також оснащено світлодіодними лампами, які вмикаються, коли природне світло відсутнє або його рівень є недостатнім. Цю інноваційну систему в масштабі 1:10 BASF і Bartenbach GmbH разом презентували на виставці-ярмарці Light+Building 2018 у Франкфурті, Німеччина.

«У зимні місяці люди здебільшого користуються штучним освітленням, особливо, якщо йдуть із дому вдосвіта і вертаються, коли вже темно. Але

---

**Елена Прихненко**  
Корпоративні комунікації  
BASF в Україні  
Моб.: +38 095 240 1404  
[olena.prykhnenko@basf.com](mailto:olena.prykhnenko@basf.com)

**Валерія Черненко**  
Пресс-служба  
BASF в Україні  
Моб: +38 093 674 01 31  
[basf\\_corp@newsfront.com.ua](mailto:basf_corp@newsfront.com.ua)

**ООО «БАСФ Т.О.В.»**  
бул. Дружбы Народов, 19  
01042 Київ, Україна  
Тел: +38 044 591 55 95  
Факс: +38 044 591 55 97  
[www.basf.ua](http://www.basf.ua)

розмаїття кольорів при природному освітленні значним чином впливає на наше самопочуття і продуктивність, — коментує Крістобаль Гаррідо-Сеґура, голова проекту “Інтелектуальні рішення для роботи з денним світлом” у BASF. — Кожна людина сприймає світло по-різному. Моє бачення полягає в тому, щоби будувати такі кімнати, де природне освітлення можна було б змінювати відповідно до бажань користувача».

### **Людиноцентричні концепції освітлення**

Людиноцентрична концепція освітлення (Human Centric Lighting, HCL) належить до комплексних концепцій освітлення, що акцентують увагу на людях та їхньому самопочутті. HCL охоплює візуальну, емоційну та біологічну дію світла. Система денного освітлення від BASF допоможе поліпшити просторові характеристики приміщень у школах, лікарнях, торговельних центрах і офісних будівлях. Люди краще почуваються за природного освітлення — поліпшується концентрація й мотивація під час роботи, вірогідність захворювань також знижується. До того ж, користуючись природним освітленням упродовж дня, можна знизити використання приладів штучного освітлення більш як наполовину. Спеціалісти A.T. Kearney підрахували, що економічна вигода від повсюдного впровадження концепції HCL в Європі може сягати 870 млн євро у 2020.

### **Розмаїття можливостей дизайну для архітекторів**

Ця система дає змогу спрямовувати денне світло у віддалені приміщення будівель і не потребує розміщення додаткових деталей на фасаді. Внутрішнє оформлення системи може бути різним: її можна сховати за підвісною стелею або вписати в дизайн інтер'єру. Освітлювальні прилади дають змогу переносити денне світло у віддалені від вікон місця, коридори й приміщення без природного освітлення. Цю систему можна вбудовувати в наявні фасади або робити частиною нових концепцій без обмежень щодо дизайну. Крім того, вона дає змогу реалізовувати нові дизайн-концепції, зокрема офісні приміщення з робочими та лаунж-зонами з живими рослинами, що дозволить підвищити якість життя.

### **Від ідеї до готового рішення**

Ідея проекту з керування денним світлом народилася під час реалізації ініціативи Creator Space™, яку BASF запустив 2015 року в межах програми

святкування 150 річниці концерну. Ідея надихнула команди зі Швейцарії глибше вивчити теми розподілу світла та енергії всередині будівель. Разом з експертами з різних підрозділів BASF вони створили концепцію, яку згодом вдалося перетворити на готове системне рішення для ринку. Перший прототип уже використовується в австрійській штаб-квартирі компанії Bartenbach GmbH.

Докладніше про систему денного освітлення читайте на веб-сайті: [www.basf.com/daylighting](http://www.basf.com/daylighting)

### **Про концерн BASF**

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 115 000 співробітників BASF роблять свій внесок в успіх клієнтів концерну практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з п'яти сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта і газ. У 2017 р. обсяг продажу концерну BASF склав близько 64,5 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (BAS). З докладнішою інформацією можна ознайомитися в мережі Інтернет за адресою: [www.basf.com](http://www.basf.com)