

Прес-реліз

26 лютого 2019 р.

BASF: невелике збільшення продажів у 2018 році і зниження прибутку у зв'язку зі зменшенням відрахувань від сегмента «Хімікати»

- Продажі склали 62,7 млрд євро (+ 2%)
- Показник ЕВІТ до вирахування спеціальних статей склав 6,4 млрд євро (-17%)
- Грошовий потік від операційної діяльності склав 7,9 млрд євро (-10%). Вільний грошовий потік склав 4 млрд євро
- Заявлений дивіденд склав 3,20 євро в 2018 році (2017: 3,10 євро)

Прогноз на 2019 рік:

- Очікується незначне зростання продажів, що обумовлено більш високими обсягами і портфельними ефектами
- Показник ЕВІТ до вирахування спеціальних статей буде трохи вище, ніж у 2018 році

У минулому році обсяг продажів німецького хімічного концерну BASF склав 62,7 млрд євро. Це, в свою чергу, демонструє зростання на 2% у порівнянні з попереднім роком. Прибуток від операційної діяльності (показник ЕВІТ) до вирахування спеціальних статей зменшився до 6,4 млрд євро в порівнянні з показником минулого року (7,6 млрд євро). Це пов'язано зі зниженням показників у сегменті «Хімікати», на частку якого

припало дві третини загального зниження прибутку. Маржа для ізоціанатів різко впала в другому півріччі. Більш того, маржа для продуктів крекінгу в усіх регіонах виявилася нижчою, ніж очіувалося.

В цілому, 2018 рік можна охарактеризувати як досить складний період для світової економіки, що також ускладнювався геополітичними подіями і торговими конфліктами. У другому півріччі BASF зазначив уповільнення економіки на ключових ринках. Особливо яскраво це було виражено в автомобільній промисловості, яка є найбільшим клієнтським сектором для концерну. Зокрема, помітно знизився попит з боку китайських замовників. Цьому сприяв торговельний конфлікт між США і Китаєм. Ситуація в світі стала більш нестабільною. У зв'язку з цим багато учасників ринку стали обережніші.

«Ми на шляху вирішення цих проблем. З реалізацією нашої нової корпоративної стратегії ми використаємо можливості 2019 року, як перехідного, щоб стати ще сильніше. У цьому році ми адаптуємо наші структури і процеси, а також чітко сфокусуємо наш бізнес на потребах клієнтів», - коментує голова Ради директорів BASF SE Мартін Брудермюллер, який представив фінансові показники за 2018 рік, спільно з фінансовим директором Хансом-Ульріхом Енгелем.

У 2018 році BASF підвищив ціни у всіх сегментах і підрозділах. Обсяги, в порівнянні з попереднім роком, зросли незначно. Більш високі обсяги в сегментах «Функціональні матеріали і рішення» і «Рішення для сільського господарства» були частково компенсовані зниженням аналогічного показника в сегментах «Спеціальні продукти» та «Хімікати». Основною причиною зниження обсягів у сегменті «Спеціальні продукти» є збій на заводі з виробництва цитраля у Людвігсхафені. Виробництво було відновлено лише в другому кварталі. Також, зниження рівня води у річці Рейн негативно позначилося на зниженні обсягів продажів у сегменті «Хімікати». Валютні ефекти скоротилися на 4%. У той же час, портфельні ефекти зросли на 1%.

Скорочення прибутку у сегменті «Спеціальні матеріали і рішення», «Рішення для сільського господарства» і «Спеціальні продукти» також сприяли зниженню показника EBIT до вирахування спеціальних статей. У сегменті «Рішення для сільського господарства» негативні валютні ефекти призвели до зниження прибутку. Крім того, цьому сприяли і результати бізнес-підрозділу, придбаного в серпні у Bayer. Цей період був невдалим у зв'язку з сезонністю бізнесу з виробництва насіння, який приносить дохід в основному в першому півріччі. Також концерн зазнав витрат на інтеграцію придбаних активів.

Крім того, тривалий період зниження рівня води у річці Рейн став викликом для BASF. Більшу частину третього і четвертого кварталів виробничий майданчик у

Людвігсхафені не міг прийняти поставку сировини з водного транспорту. Це сприяло зниженню прибутку приблизно на 250 млн євро.

Спеціальні статті склали мінус 320 млн євро, в основному у зв'язку з придбаннями. Для порівняння, аналогічний показник у попередньому році склав мінус 58 млн євро. ЕБІТ низився на 20% і дорівнював 6 млрд євро. Показник ЕБІТДА до вирахування спеціальних статей склав 9,5 млрд євро, що на 12% нижче рівня попереднього року. Також, ЕБІТДА склав 9,2 млрд євро (у 2017 році цей показник дорівнював 10,8 млрд євро).

Дохід у розрахунку на акцію в 2018 році низився з 6,62 євро до 5,12 євро. З урахуванням спеціальних статей і амортизації нематеріальних активів, дохід в розрахунку на акцію склав 5,87 євро, що на 0,57 євро менше в порівнянні з 2017 роком.

Динаміка виручки групи BASF у четвертому кварталі 2018 року

Продажі групи BASF виросли на 2% у четвертому кварталі 2018 року і склали 15,6 млрд євро. У сегментах «Спеціальні продукти», «Функціональні матеріали і рішення» і «Рішення для сільського господарства» ціни були збільшені на 2%. Обсяги скоротилися на 3%. Це обумовлено в основному зниженням рівня води в річці Рейн, що значно обмежило постачання необхідної сировини на майданчик в Людвігсхафені, таким чином, сприяло скороченню виробничих обсягів. Портфельні ефекти склали плюс 3% у зв'язку з придбанням бізнесу Bayer і його інтеграцією у сегмент «Рішення для сільського господарства».

Показник ЕБІТ до вирахування спеціальних статей у четвертому кварталі 2018 року склав 630 млн євро, що на 59% нижче за аналогічний показник в попередньому періоді. Цей спад обумовлений зниженням прибутку у сегментах «Хімікати» і «Рішення для сільського господарства». У сегменті «Хімікати» основна причина таких результатів – зниження маржі для ізоціанатів і продуктів крекінгу. Зростання прибутку в четвертому кварталі у сегменті «Рішення для сільського господарства» стримувалося витратами, пов'язаними з новими придбаннями. BASF вдалося збільшити прибуток у сегментах «Спеціальні продукти» і «Функціональні матеріали і рішення». Труднощі з постачанням сировини виникли у зв'язку з низьким рівнем води у Рейні, що сприяло зниженню рівня доходу у четвертому кварталі приблизно на 200 млн євро.

Динаміка грошових потоків BASF в 2018 році

Грошові потоки від операційної діяльності скоротилися з 8,8 млрд євро до 7,9 млрд євро, чому сприяло зниження чистого прибутку. У 2018 році зміна чистого оборотного капіталу сприяла скороченню грошових потоків на 530 млн євро (у 2017 році

аналогічний показник склав мінус 1,2 млрд євро). Грошові кошти, використані для інвестиційної діяльності, збільшилися з 4 млрд євро до 11,8 млрд євро. У 2018 році чисті платежі за придбання і продаж бізнесів склали 7,3 млрд євро. Це в основному пов'язано з купівлею бізнесу і активів у Bayer. Платежі за основні засоби та обладнання, а також за нематеріальні активи скоротилися на 102 млн євро і склали 3,9 млрд євро. Вільний грошовий потік на рівні 4 млрд євро досить впевнений, проте все ще на 744 млн євро нижче рівня 2017 року через зменшення грошових потоків від операційної діяльності.

Заявлений дивіденд 3,20 євро

«BASF прагне до збільшення своїх дивідендів навіть у складні часи. Саме тому ми пропонуємо річним зборам акціонерів дивіденди в розмірі 3,20 євро на акцію, що на 0,10 євро більше, ніж у попередньому році. Таким чином, акції BASF передбачають дуже привабливий дохід від дивідендів, а саме 5,3%, виходячи з вартості акції на кінець 2018 року», - коментує Мартін Брудермюллер.

Реалізація стратегії BASF

BASF вивів свою стратегію на новий рівень, яку компанія покроково реалізує за допомогою різних заходів. Як перший крок, з 1 січня BASF змінив організаційний розподіл приблизно 14 000 співробітників, які раніше працювали в центральних підрозділах. Цей перехід в операційні підрозділи пройшов гладко.

«Повністю процес буде завершений до кінця третього кварталу 2019 року, і тоді близько 20 000 колег працюватимуть ближче до наших клієнтів. Це дозволить нам краще розпізнавати їх потреби, розробляти ідеї і швидше їх реалізовувати», - прокоментував Мартін Брудермюллер. Зміни в організації стосуються таких сфер, як дослідження і розробки, проектування, ланцюги поставок, закупівлі, робота з персоналом, інформаційні технології та охорона праці, здоров'я і безпека.

BASF також змінив свою структуру звітності і станом на 1 січня 2019 року має шість сегментів замість чотирьох: «Хімікати», «Матеріали», «Промислові рішення», «Технології обробки поверхонь», «Харчування і догляд» і «Рішення для сільського господарства». «Це зробить нашу звітність більш прозорою і її легше буде порівнювати зі звітами наших конкурентів», - сказав голова Ради директорів BASF.

BASF здійснив численні заходи для подальшого розвитку свого портфеля. Наприклад, була завершена операція з передачі підрозділу хімікатів для водогосподарського комплексу та паперової промисловості від BASF до Solenis. Об'єднаний бізнес, в якому BASF володіє 49% акцій, працює під ім'ям Solenis з 1 лютого 2019 року. У 2017 році повідомлялося, що обсяг продажів компанії складе близько 2,4 млрд євро з

чисельністю співробітників близько 5200 чоловік. Сьогодні об'єднаний бізнес пропонує розширений асортимент продукції для клієнтів в паперовій промисловості і сфері водоочищення.

18 січня 2019 року Європейська комісія надала BASF дозвіл для придбання поліамідного бізнесу Solvay на певних умовах. Щоб вирішити стурбованість Європейської комісії з приводу конкуренції, BASF має відмовитися від частини прав у первісному обсязі угоди на користь стороннього покупця, а саме від прав на виробничі активи і інноваційні можливості поліамідного бізнесу Solvay в Європі. Мартін Брудермюллер зазначив: «З цим придбанням BASF зможе досягти своїх стратегічних цілей і значно зміцнити бізнес за допомогою поліаміду 6.6».

Наразі BASF і LetterOne очікують отримання необхідних дозволів від регулюючих органів для злиття їх профільного нафтогазового бізнесу в спільне підприємство. Обидві компанії підписали угоду про злиття у кінці вересня 2018 року. Завершення операції заплановане на першу половину 2019 року. Підготовчі заходи для інтеграції здійснюються відповідно до плану. Очікується, що первинне публічне розміщення акцій (IPO) відбудеться не раніше другої половини 2020 року.

У межах активного управління портфелем, BASF постійно перевіряє, чи можуть бізнес-підрозділи ще краще реалізовувати свій потенціал в іншій структурі, наприклад, в спільному підприємстві або за межами концерну. У цьому контексті BASF оголосив у жовтні 2018 року про оцінку таких стратегічних варіантів, як злиття з сильним партнером або продаж бізнесу з виробництва будівельної хімії. Голова Ради директорів BASF прокоментував: «Ми прагнемо дійти домовленості по угоді протягом 2019 року. Наразі ми працюємо над структуризацією процесу».

Інвестиції в органічне зростання в Азії

Китай вже зараз є ключовим ринком в Азії та в усьому світі – як для BASF, так і для всієї хімічної промисловості. Компанія хоче рости швидше, ніж світовий хімічний ринок. «Тому ми повинні брати участь у розвитку Китаю – найбільшого у світі ринку хімічних речовин», - прокоментував Мартін Брудермюллер. Голова Ради директорів назвав ряд інвестиційних проектів, за допомогою яких BASF хоче ще сильніше зміцнити свої позиції в Азії і прискорити органічне зростання.

Наприклад, у кінці жовтня 2018 року BASF підписав угоду з SINOPEC про розширення співпраці на виробничому майданчику Verbund в місті Нанкін, Китай. Спільне підприємство BASF-YPC буде інвестувати 50% у будівництво ще однієї установки парового крекінгу потужністю 1 млн тонн етилену на рік. SINOPEC Yangzi Petrochemical профінансує інші 50% проекту. Крім того, BASF і SINOPEC спільно

вивчать нові можливості для бізнесу на швидко зростаючому китайському ринку акумуляторних матеріалів.

Індія – ще один ринок, куди BASF має намір інвестувати. Нещодавно компанія підписала меморандум про взаєморозуміння з Adani з метою вивчення великих спільних інвестицій у ланцюг доданої вартості акрилатів. Відведена ділянка буде розташована в порту Мундра в індійському штаті Гуджарат. Це стане найбільшою інвестицією BASF в Індії на сьогоднішній день і його першим виробництвом з нульовим викидом CO₂.

У рамковій угоді, підписаній у січні 2019 року з урядом провінції Гуандун на півдні Китаю, закріплені деталі подальшого плану BASF по створенню нової виробничої площадки Verbund в місті Чжаньцзян. Для реалізації цього проекту доступно більш, ніж 9 км² землі. На думку BASF, нове місце ідеально підходить для цих цілей, оскільки буде можливо максимально ефективно використовувати природні ресурси Чжаньцзян. Це місто є глибоководним портом, що сприяє відмінному транспортному сполученню з промисловими центрами Гуандуна.

Прогноз на 2019 рік

У цьому році BASF очікує зростання світової економіки на 2,8%, що значно нижче, ніж в 2018 році (3,2%). У Європейському Союзі компанія прогнозує більш низьке зростання як внутрішнього, так і експортного попиту з третіх країн. З іншого боку, BASF передбачає, що США забезпечать стійке зростання, хоча стимулюючий ефект податкової реформи повинен бути менш явним, ніж в 2018 році. Зростання у Китаї, ймовірно, буде сповільнюватися, але залишиться високим у порівнянні з розвиненими країнами. У той же час, відновлення економіки в Бразилії збережеться.

Прогноз заснований на наступних додаткових економічних припущеннях на 2019 рік:

- **Зростання світового хімічного виробництва - 2,7% у 2019 (зростання на 2,7% в порівнянні з 2018 роком)**
- **Середньорічна ціна нафти марки Brent - 70 дол. США за барель**
- **Середній обмінний курс євро до долара США - 1,15 дол. США**

«Ми також очікуємо, що зростання у галузях, де представлені наші клієнти, продовжуватиметься. Щодо автомобільної промисловості ми прогнозуємо невелике відновлення після скорочення виробництва у минулому році», - зазначив Мартін Брудермюллер. Також згідно з прогнозом, торговельні конфлікти між США та їхніми

партнерами протягом року вщухнуть, а процедура Brexit пройде без серйозних економічних наслідків.

«Не дивлячись на те, що ситуація складна і характеризується високим рівнем невизначеності, ми прагнемо прибуткового зростання. Ми очікуємо незначного збільшення продажів, в основному за рахунок збільшення обсягів і портфельного ефекту. Ми прагнемо невеликого збільшення показника EBIT до вирахування спеціальних статей. Крім того, ми очікуємо, що рентабельність задіяного капіталу (ROCE) буде трохи вище, ніж вартість капіталу в процентах, але трохи знизиться в порівнянні з 2018 роком», - прокоментував голова Ради директорів BASF.

Мартін Брудермюллер підкреслив, що перші два квартали 2019 року будуть непростими: «По-перше, в першій половині 2018 року ми все ще вигравали завдяки високій маржі для ізоціанатів. У зв'язку з цим база для порівняння дуже сильна. По-друге, витрати, пов'язані з реалізацією нашої стратегії, вплинуть на прибуток, так само, як і збільшення планових ремонтів заводів в порівнянні з попереднім роком. Вирішальними факторами для досягнення наших цілей на 2019 рік є підвищення ефективності бізнесу, стійкий попит з боку клієнтів, а також перші результати нашої програми стратегічної переваги у другому півріччі. Структурні зміни, які ми ініціювали, також приведуть до помітного збільшення негативних спеціальних статей в 2019 році».

Заяви про перспективи і прогнози

Цей реліз містить заяви про перспективи, які ґрунтуються на поточних оцінках і припущеннях керівництва концерну BASF, а також на наявній на цей час інформації. Вони не є гарантією майбутніх показників, і включають певні ризики і невизначеності, які важко передбачити. Крім того, ці заяви ґрунтуються на припущеннях щодо майбутніх подій, які, можливо, не виявляться точними. BASF не бере на себе жодних зобов'язань по оновленню заяв про перспективи, що містяться у цьому релізі.

Про концерн BASF

В BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього, поєднуючи економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Понад 122 000 працівників Групи BASF роблять свій внесок в успішний розвиток бізнесу наших клієнтів у різних індустріях майже у всіх країнах світу. Структура нашого бізнесу складається з шести основних сегментів: хімікати, функціональні матеріали, промислові рішення, технології для обробки поверхонь, харчування та догляд, рішення для сільського господарства. За підсумками 2018 року обсяг продажів BASF склав понад 63 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), а також як Американська депозитарна розписка (BASFY) в США. Більше інформації про BASF можна знайти за посиланням www.basf.com.