

BASF in Vietnam

Thông tin chung

BASF hoạt động tại Việt Nam kể từ khi thành lập văn phòng đại diện vào năm 1994. Công ty TNHH BASF Việt Nam được thành lập năm 2009 và hiện có hai văn phòng tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội. BASF mang đến nhiều giải pháp hiệu quả cho những ngành công nghiệp quan trọng tại Việt Nam như nông nghiệp, xây dựng, ô tô xe máy, giày dép, sơn phủ, điện-điện tử. Doanh số của BASF đối với các khách hàng tại Việt Nam xấp xỉ 284 triệu euro, tính tới thời điểm cuối năm 2020. Công ty hiện có 117 nhân viên.

Vui lòng tham khảo thêm thông tin tại www.basf.com/vn.

Các dữ liệu chính¹

- Số lượng công ty: 1
- Số lượng nhân viên: 117
- Doanh số của Tập đoàn BASF tới các khách hàng tại Việt Nam năm 2020: 284 triệu euro

¹ Thông tin tổng hợp các công ty trên toàn cầu (các công ty và cơ sở sản xuất kinh doanh chính) tính đến ngày 20 tháng 12, 2020.

Các hoạt động xã hội

- BASF đóng góp vào công tác giáo dục khoa học tại Việt Nam qua chương trình **BASF Kids' Lab (Bé làm thí nghiệm)**, phối hợp cùng Sở Giáo dục & Đào tạo thành phố Hồ Chí Minh nhằm mang lại những thí nghiệm hóa học tương tác thú vị cho các em học sinh. Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2011, chương trình hiện đã thu hút hơn 5,000 học sinh tiểu học tham gia. Bên cạnh đó, BASF cũng ra mắt **Virtual Lab**, phòng thí nghiệm trực tuyến, mô phỏng nhiều thí nghiệm hóa học hấp dẫn với hướng dẫn bằng tiếng Việt.
- Phối hợp cùng Saigon Children's Charity, BASF **tài trợ học bổng** cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn, đồng thời hỗ trợ **cải tạo và xây mới trường học** tại các vùng sâu vùng xa. Từ năm 2015 đến nay, đã có năm trường học đã được xây sửa và mang lại lợi ích cho khoảng 500 trẻ em. **Chương trình sơn trường** - được thực hiện với sự hợp tác của Nippon Paint - đã trang trí lại hơn 8000 mét vuông diện tích trường học, mang lại lợi ích cho gần 1,400 trẻ em.
- Ngoài ra, tại Việt Nam, BASF còn tài trợ nhiều **sân chơi cộng đồng**, giúp cho khoảng 12.000 trẻ em ở nhiều tỉnh thành khác nhau học mà chơi. Sân chơi được xây dựng từ các vật liệu tái chế, an toàn và thân thiện với môi trường, giúp khơi dậy sự sáng tạo và hỗ trợ sự phát triển toàn diện ở trẻ. Sáng kiến này được phối hợp thực hiện bởi doanh nghiệp xã hội Think Playgrounds – Nghĩ về sân chơi trong phố.